

平成30年度 公の施設の指定管理者による管理運営状況

所管課 産業観光局農林振興室農林企画課

電話 075(222)3351

1 公の施設の概要

公の施設の名称	京都市地域特産物需要拡大センター（愛称：ウッディー京北） ※平成22年度に京都市林産物需要拡大センターから名称変更		
所在地	京都市右京区京北周山町上寺田1番地の1		
ホームページアドレス	https://fuw.jp/woody/		
設置年月	平成8年4月	利用料金制度	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
設置根拠 (法令, 条例)	京都市地域特産物需要拡大センター条例, 同施行規則		
設置目的	農林業が主要産業である京北地域において, 農林産物その他地域特産物の需要を拡大し, 地域の活性化を図る施設として設置した。		
施設の概要	<ul style="list-style-type: none"> ① 農林産物その他地域特産物の紹介, 展示及び販売 ② 農林産物その他地域特産物の銘柄の普及及び宣伝 ③ 道路及び地域に関する情報の提供 ④ 道路利用者への休憩機能の提供 ⑤ その他施設利用者の利便性を図るための軽食喫茶の運営 ⑥ 前各号に掲げるもののほか, 市長が必要と認める事業 		

2 指定管理者

指定管理者の名称	公益財団法人きょうと京北ふるさと公社
主たる事業所の所在地	京都市右京区京北上弓削町段上ノ下2番地の1
指定期間	平成27年4月1日～平成31年3月31日（4年間）



3 指定管理者の業務の運営状況

(1) 事業概要									
①施設の管理運営									
<p>【管理業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設の使用許可 農林産物その他地域特産物の紹介、展示及び販売 施設の維持管理等（清掃、警備等） <p>【サービスの質の確保】</p> <ul style="list-style-type: none"> 委託販売者と連携による催しやイベント等を行い、京北地域の特産品の旗艦店として情報発信 ヒートアイランド対策としてミスト装置設置（夏季限定） 電気自動車充電設備完備 <p>（参考）今後実施予定の指定管理者提案内容 顧客(利用者)満足度を上げるための接客対応、品揃え、店舗づくり</p>									
②事業実施									
<ul style="list-style-type: none"> 生産者の育成と確保、並びに新しい特産物の育成（指定管理者提案内容） （野菜や加工品等の納品者である委託販売者と視察研修の実施） 「道の駅」機能としての地域情報の発信（指定管理者提案内容） 地域の団体や組織との連携による催しやイベントの取り組み（指定管理者提案内容） （春の感謝祭、秋の感謝祭、年末の終い市や委託販売者による店頭販売の実施） 入館者の意見を取り入れた運営（指定管理者提案内容） （他の道の駅にて、視察研修を実施、また委託販売者会についても視察研修実施） <p>（参考）今後実施予定の指定管理者提案内容 顧客(利用者)満足度を上げるための取り組みにより過去最高の入館者を目指す</p> <p>（参考）自主事業内容</p>									
③サービス提供状況									
<table border="0"> <tr> <td>正職員</td> <td>1名</td> </tr> <tr> <td>嘱託職員</td> <td>4名</td> </tr> <tr> <td>臨時職員</td> <td>9名</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>14名</td> </tr> </table> <p>（参考）今後実施予定の指定管理者提案内容 嘱託職員を中心とする運営体制の強化</p>		正職員	1名	嘱託職員	4名	臨時職員	9名	計	14名
正職員	1名								
嘱託職員	4名								
臨時職員	9名								
計	14名								
④市内中小企業への発注に対する考え方									
市内中小企業に優先して発注するよう努めた。									

(2) 施設の利用状況(施設の稼働率, 利用者数, 事業参加者数など)						
年 度	27年度	28年度	29年度	30年度		
指標① 利用者数 (前年度実績の5%増しで目標設定)						
目標値 (人)	433,500	425,000	435,000	431,000		
実績値 (人)	404,282	414,341	410,501	379,384		
対前年度比	-	102.5%	99.1%	92.4%		
目標達成度	93.3%	97.5%	94.4%	88.0%		
指標② 研修室利用件数 (前年度実績の20%増しで目標設定)						
目標値 (件)	82	64	48	79		
実績値 (件)	53	40	66	87		
対前年度比	-	75.5%	165.0%	131.8%		
目標達成度	64.6%	62.5%	137.5%	110.1%		

(3) 指定管理者の業務の収支状況

(単位：円)

①指定管理業務の収支状況

年 度	27年度	28年度	29年度	30年度		
ア 収入状況						
委託料	5,500,000	5,500,000	5,500,000	5,500,000		
利用料金	0	0	0	0		
事業収益	38,796,982	38,073,012	42,928,180	43,070,598		
その他	21,406,765	21,408,190	21,885,349	21,951,338		
収入計	65,703,747	64,981,202	70,313,529	70,521,936		
対前年度比	-	98.9%	108.2%	100.3%		
イ 支出状況						
人件費	33,526,434	39,195,269	37,246,664	35,605,381		
事業費	14,971,702	14,658,660	20,296,263	30,090,443		
委託費	1,458,177	1,730,138	1,751,254	2,290,796		
小額修繕費	535,280	403,920	605,637	109,740		
その他	12,829,938	11,804,683	10,301,478	1,117,679		
支出計	63,321,531	67,792,670	70,201,296	69,214,039		
対前年度比	-	107.1%	103.6%	98.6%		
ウ 収支						
収支	2,382,216	△ 2,811,468	112,233	1,307,897		
対前年度比	-	-	-	1165.3%		

②その他の業務の収支状況

年 度	27年度	28年度	29年度	30年度		
ア 収入状況						
委託料						
補助金収入						
自主事業						
その他						
収入計						
対前年度比						
イ 支出状況						
人件費						
事業費						
委託費						
その他						
支出計						
対前年度比						
ウ 収支						
収支						
対前年度比						

4 施設の利用者満足度の把握

① 利用者満足度の把握状況
◆窓口サービス評価アンケート（平成30年9月1日～10月20日実施） 【方法】職員の対応等について、4段階評価で実施 【設問数】7 【回答数】52
② 利用者満足度把握の結果
「挨拶や声掛け」、「言葉遣い・身だしなみ」など、7つの項目全てにおいて、「たいへん満足」、「満足」との回答が9割を超えた。一方、案内表示のわかりやすさや店内の整理整頓について、改善を求める意見もあった。
③ 意見等への主な対応状況
案内表示については、所内で意見交換を行い、より効果的な表示になるよう案内看板等を充実させるとともに、道路交通情報や店内の商品情報を紹介するコーナーについても、利用者の視点に立ったレイアウトに変更した。

5 評価

① 指定管理者
（自己評価） 平成30年度は、大雨や台風の影響により、大規模な停電や道路の通行止めが発生し、利用実績は前年を下回ったが、購買率や顧客単価は前年を上回った。また、魅力的な店作りを心がけたこともあり、ドラマの撮影現場としてメディアにも取り上げられるなど、施設の魅力向上につながった。 また、地域外で開催された数々のイベントに積極的に参加し、地域特産品の販売促進とウッディー京北並びに地域特産品のPRを行った。 収益拡大に向け、引き続き人件費や原材料等の経費支出を見直すとともに、収益力を向上させ、収益構造を改善する必要がある。 また、障害者差別解消法への対応については、駐車場には障害者（車いす利用者）優先の区画を設けるとともに、施設の入口部分にはスロープを設け、トイレは多目的用のものを設置するなど、障害者の方も利用できるよう配慮している。
② 本市
（指定管理者に対する評価） 指定管理者の創意工夫等により、サービス向上が図られ、売上が増加したことは評価できるが、悪天候の影響により利用者数が伸び悩み、来所者数は前年を下回る結果となった。 今後も引き続き指定管理者と連携を密にし、新たな取組や課題解決に努めていく。