

【参考】政令指定都市(議)会の広報の取組状況

	札幌	仙台	さいたま	千葉	川崎	横浜	相模原	新潟	静岡	浜松	名古屋	大阪	堺	神戸	岡山	広島	北九州	福岡	熊本	京都
広報紙(誌)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
発行回数	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回(この他、例年6月に臨時号を発行)	年4回	年4回	年4回	年7回	年5回	年4回	年4回	年4回(2年に1度は臨時号を発行するため年5回)	年6回	年4回	年5回	年4回	年4回
ホームページ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
インターネット議会中継 ●:本会議+予・決算委員会+常任委員会等 ◎:本会議+予・決算委員会 ○:本会議のみ	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	○	○	○	●	●	●	◎	○	◎	○	◎	◎	●
テレビ放映	×	×	○	×	○	○	×	○	×	○	×	×	×	×	○	○	○	×	×	○
日程等周知ポスター	×	○	○	×	○	○	×	×	○	×	×	×	×	×	×	○	×	○	×	○
日程等周知チラシ	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○
その他の広報	-	- ・議会日程の新聞広告への掲載	- ・スマートフォン・タブレット端末でのインターネット議会中継(録画)の視聴	- ・ツイッター	- ・市議会議員自らが町に出て、広報誌を配布する「議会かわさき100号記念特別号PR街頭キャンペーン」を実施	- ・ツイッター ・ホームページ新着情報のメールマガジンでの配信	- ・フェイスブック	-	-	-	-	-	-	- ・フェイスブック	-	- ・デジタルサイネージ(※)による議会日程等の周知(市の既存のシステムを利用)	-	- ・デジタルサイネージ(※)による議会日程等の周知(市の既存のシステムを利用)	- ・フェイスブック	-

※デジタルサイネージ  
屋外や店内などに設置された液晶ディスプレイなどの映像表示装置。近くにいる人や通りすがりの人に案内情報や広告などを表示する装置で、看板やポスターなどを電子化したもの。