

## 広報の取組の概要

### 1 市会だより

- (1) 開始時期  
平成9年5月
- (2) 発行回数  
年4回  
5月15日発行(8頁)  
2月15日, 7月15日, 12月15日発行(4頁)
- (3) 配布対象  
市内全世帯(市民しんぶん区版挟み込み)
- (4) リニューアル  
第68号(平成26年2月15日発行)において, リニューアルを行った。  
┌・代表質問・質疑掲載面の構成の見直し(会派・議員ごとに顔写真や質問・答  
├ 弁をまとめる構成に変更)  
└・文字のポイントの拡大 等

### 2 市会ホームページ

- (1) 開始時期  
平成13年4月
- (2) 構成
  - ・議長・副議長
  - ・市会のしくみ
  - ・委員会
  - ・議会中継・傍聴
  - ・請願・陳情
  - ・議員名簿
  - ・本会議
  - ・市会改革の取組
  - ・広報・情報公開
  - ・事務局・リンク集
- (3) インターネット中継
  - ◇インターネット議会中継(USTREAM配信によるものを除く。)
  - <開始時期>
    - 平成17年9月 予算・決算特別委員会総括質疑の生中継・録画放映
    - 平成19年5月 本会議の代表質問・質疑の録画放映
    - 平成20年5月 本会議の全日程の生中継・録画放映
  - <配信内容>  
本会議, 予算・決算特別委員会総括質疑

#### ○インターネット議会中継のアクセス数

	生中継	録画放映	合計
平成22年度	3,194	11,599	14,793
平成23年度	4,976	11,723	16,699
平成24年度	4,037	12,175	16,212
平成25年度	3,646	16,766	20,422

◇USTREAM 配信による委員会中継（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）

<開始時期>

平成25年11月

<配信内容>

常任委員会，予算・決算特別委員会局別質疑，市会改革推進委員会

○USTREAM 配信視聴数（平成25年11月～平成26年3月）

生中継 3, 159件

録画 2, 540件

合計 5, 699件

※配信対象委員会開催回数 57回

常任委員会	30回
予算特別委員会	22回
市会改革推進委員会	5回

#### (4) リニューアル等

- 平成20年3月に，子ども市会ホームページを作成した。
- 平成23年12月から，常任委員会及び市会改革推進委員会の審査予定案件を土・日・祝日を除く3日前までに公表している。（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）
- 平成24年6月から，議長・副議長の活動内容を月ごとに掲載している。
- 平成24年11月から，本会議の代表質問項目を前日までに公表している。（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）
- 平成26年3月に，市会ホームページのリニューアルを行った。
  - 統一感のある見やすいデザイン
  - 10個の分類による誘導
  - 検索機能の追加
  - フェイスブック及びツイッターへのリンクを掲載 等

○トップページへのアクセス数

H22	H23	H24	H25
66, 165	79, 291	76, 735	77, 267

### 3 テレビ放映（KBS京都）

#### (1) 開始時期

昭和55年3月

#### (2) 放送内容

本会議中継（代表質疑・質問）

※ 中継の残時間を活用し，市会における主な取組等を中心に，情報発信を行っている。

#### 4 日程等周知ポスター（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）

- (1) 開始時期  
平成24年2月
- (2) 発行回数  
年4回
- (3) 掲出場所  
市公共施設，議員による掲出，平成25年度からは市バス・地下鉄における車内  
広告を開始
- (4) 掲出期間  
議案発送日から審議期間最終日まで
- (5) 掲載内容  
市会日程の周知及び前回の市会での審議結果等

#### 5 日程等周知チラシ（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）

- (1) 開始時期  
平成24年2月（平成25年度に中止し，平成26年度から再開）
- (2) 発行回数  
年4回
- (3) 配布方法  
議員による配布
- (4) 掲載内容  
市会日程の周知及び前回の市会での審議結果等

#### 6 その他

##### ○市会マスコットキャラクターの活用

##### (1) 概要

平成21年度に作製した市会紹介DVDに登場するキャラクター「またきち」を，市会マスコットキャラクターとして，市会の広報に関わる業務に活用している。また，平成26年3月に行った市会ホームページのリニューアルを機に，新しいマスコットキャラクターを作成し，名前の募集を行った（募集期間：3月25日～5月30日）。議長及び副議長による選定の結果，名前は「マタリーヌ」に決定した。

##### (2) 活用状況

- ・市会だより，ポスター・チラシ等の各種印刷物
- ・市会ホームページ（またきちのページ等）
- ・市会PRグッズ（エコバッグ，クリアファイル，ボールペン，シャープペン，ふせん）

##### ○市会トピックニュースの発信

##### (1) 概要

各年度の京都市会のトピックとなる事項について，積極的に発信する。

##### (2) 平成26年度の取組

- ・京都新聞への広告掲載  
平成26年4月29日の京都新聞朝刊テレビ欄下に，京都市会基本条例の制定等について，広告を掲載した。

- ・ 広報用リーフレットの作成  
京都市会基本条例を広く紹介するリーフレットを、5月に作成した。
- ・ 子供向けリーフレットの作成  
子供向けに、市会の概要を主な内容として、京都市会基本条例についても紹介するリーフレットを作成する。

### ○市会紹介DVDの作製

- (1) 概要  
京都市会開設120周年を記念し、平成22年2月に、京都市会を紹介するDVD（約25分、450部）を作製した。
- (2) 内容  
ある家族6人が、京都市会が誕生するよりも前から京都に住んでいる猫の妖怪「またきち」の案内を受けながら、市会について様々なことを学んでいく。
- (3) 配布先  
市立小学校・中学校，市立図書館，市会ホームページへの掲載

### ○区役所・支所における予算・決算特別委員会総括質疑の録画放映

- (1) 概要  
平成16年9月から、区役所・支所において、予算・決算特別委員会総括質疑の録画放映を、総括質疑のおよそ5日後（土，日，祝日を除く。）から約1週間，実施している。

### ○大型文字表示装置への本会議等の開催日の表示

- (1) 概要  
大型文字表示装置を活用し、本会議及び予算・決算特別委員会総括質疑の日程の周知及び傍聴案内を行っている。
- (2) 実施場所  
市役所前広場（平成13年9月～）  
JR京都駅前（平成22年9月～）  
ゼスト御池内（平成24年8月～）