

**令和7（2025）年
京都観光総合調査の結果について**

この度、令和7（2025）年の京都市における観光客の動向等について、令和7年1月から12月までの調査結果を取りまとめましたので、御報告いたします。

- ※ 本調査は、例年、日本人・外国人の観光客それぞれに四半期毎に面接調査等を行い、観光消費額や観光客数をはじめ、観光客の動向等を調査するものです。
- ※ ここでいう観光客には、観光目的だけでなく、市外在住で通勤、通学以外の目的（ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等）で入浴した人全てを含みます。

主要調査結果

1 観光消費動向調査・2 観光客統計

- 観光消費額及び経済波及効果は、いずれも過去最高を記録した令和6年から更に伸び、過去最高を更新。
- 観光客数及び外国人観光客数は、過去最高を更新。日本人観光客数は過去最高のH27（5,202万人）に次ぐ。
- 宿泊客数は、過去最高を更新。修学旅行生数は、コロナ禍前の令和元年(70万人)比で微減*(▲4.3%)となった。
* 全国の修学旅行対象生徒数が減少（令和元年比▲6.0%）していることを考慮すると、令和元年の数値とほぼ水準。

- ▶ 観光消費額 **2兆 474億円**※1【過去最高】 ▶ 経済波及効果 **2兆 2,193億円**※1【過去最高】
- ▶ 観光客数 **6,279万人**【過去最高】（内、日本人 5,011万人 外国人※2 1,268万人）
- ▶ 宿泊客数 **1,659万人**【過去最高】（内、日本人※1 849万人 外国人※1、3 809万人）
- ▶ 修学旅行生数 **67万人**（全国修学旅行対象生徒数 300万人）

3 満足度調査・4 実態調査

- 京都観光に満足した観光客の割合は、日本人・外国人ともに9割を超えるが残念なことがあった観光客の割合は、日本人が約5割、外国人が約2割で推移。
- 京都に再び訪れたいと思う観光の割合は、日本人・外国人ともに9割を超える。
- 親しい人に京都観光を勧めたいと思う観光客の割合は、日本人が約8割、外国人が約9割で推移。
- 観光客のリピーター率は、日本人が約6割、外国人が約2割で推移。

- ▶ 京都観光に満足した観光客の割合
（括弧内：大変満足と回答した割合） 日本人 **90.9%**（28.2%） 外国人 **97.3%**（48.2%）
- ▶ 残念なことがあった観光客の割合 日本人 **47.2%** 外国人 **21.0%**
- ▶ 京都に再び訪れたいと思う観光客の割合
（括弧内：大変そう思うと回答した割合） 日本人 **91.2%**（53.5%） 外国人 **93.4%**（64.7%）
- ▶ 親しい人に京都観光を勧めたいと思う観光客の割合
（括弧内：大変そう思うと回答した割合） 日本人 **79.0%**（39.2%） 外国人 **96.9%**（70.1%）
- ▶ 観光客のリピーター率（日本人10回以上、外国人2回以上） 日本人 **58.0%** 外国人 **22.0%**

※1 令和7年から観光庁の調査結果を用いた推計手法に変更。同手法により宿泊税データを活用した推計を開始した令和元年調査分まで数値を遡及修正。同数値についてはP.3に記載。
 ※2 「訪日外客数」（JNTO）に「訪日外国人の京都府訪問率」（観光庁）を乗じて算出した参考値。 ※3 外国人宿泊客数には日本在住の外国人も含む。

主要調査結果【概要】

1 観光消費動向調査 (P.31～)

▶ 観光消費額、経済波及効果

区分	令和7年	令和6年	令和元年(コロナ禍前)
観光消費額※1	2兆474億円	1兆8,839億円	1兆2,348億円
経済波及効果※1	2兆2,193億円	2兆718億円	1兆3,548億円

(参考)

- ・観光消費額は、市民の年間消費支出の約108万人（75.2%）に相当
- ・経済波及効果から推計される観光による雇用効果は約23万人に相当し、市内雇用者の約3人に1人に相当

2 観光客統計 (P.15～)

▶ 観光客数

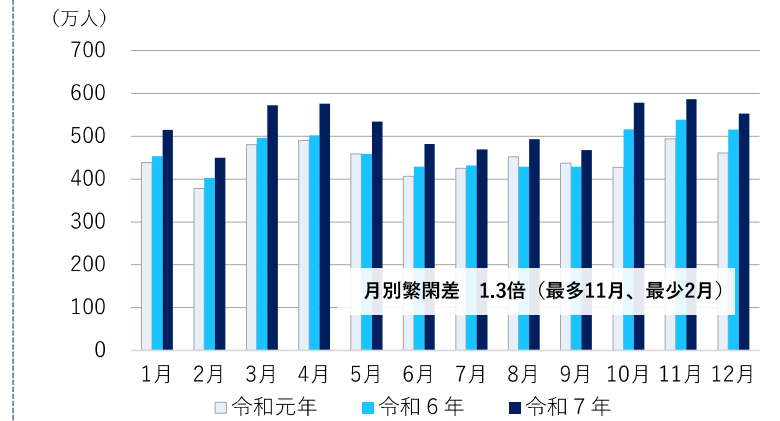
区分	令和7年	令和6年	令和元年(コロナ禍前)
観光客数	6,279万人	5,606万人	5,352万人

(参考) 観光客数内訳 ※2

区分	令和7年総数	日本人	外国人
日帰り	4,620万人 (3,976万人)	4,162万人※1 (3,597万人)	458万人※1 (379万人)
宿泊	1,659万人 (1,630万人)	849万人※1 (921万人)	809万人※1.4 (709万人)
合計	6,279万人 (5,606万人)	5,011万人 (4,518万人)	1,268万人※3 (1,088万人)

括弧：令和6年の値

【図表1】 月別観光客数



▶ 宿泊客数

区分	令和7年	令和6年	令和元年(コロナ禍前)
実人数	1,659万人	1,630万人	1,317万人
延べ人数	2,983万人	2,755万人	2,125万人

・日本人宿泊客数※1

区分	令和7年	令和6年	令和元年(コロナ禍前)
実人数	849万人	921万人	858万人
延べ人数	1,251万人	1,114万人	1,201万人

・外国人宿泊客数※1、3

区分	令和7年	令和6年	令和元年(コロナ禍前)
実人数	809万人	709万人	459万人
延べ人数	1,731万人	1,640万人	924万人

▶ 修学旅行生数

区分	令和7年	令和6年	令和元年(コロナ禍前)
実人数	67万人	75万人	70万人
延べ人数	113万人	118万人	121万人

※1 令和7年から観光庁の調査結果を用いた推計手法に変更。同手法により令和元年調査分まで数値を遡り修正しており、これまでに公表している調査結果の数値とは異なる。修正前の数値についてはP.3に記載。
 ※2 千人以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。 ※3 「訪日外客数」(UNTO)に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。 ※4 外国人宿泊客数には日本在住の外国人も含む。

過年度調査結果の遡及修正

▶ 時系列推移表 (P.11～)

(これまでに公表している調査結果)

(万人、億円)

西暦	和暦	観光客数	日帰り	宿泊	日本人宿泊客	外国人宿泊客	日本人観光客	外国人観光客	観光消費額
2019	R1	5,352	4,035	1,317	937	380	4,466	886	12,367
2020	R2	2,159	1,628	531	486	45	-	-	4,535
2021	R3	2,102	1,585	517	512	5	-	-	4,457
2022	R4	4,361	3,392	969	911	58	-	-	10,179
2023	R5	5,028	3,553	1,475	939	536	4,319	709	15,366
2024	R6	5,606	3,976	1,630	809	821	4,518	1,088	19,075
2025	R7	-	-	-	-	-	-	-	-

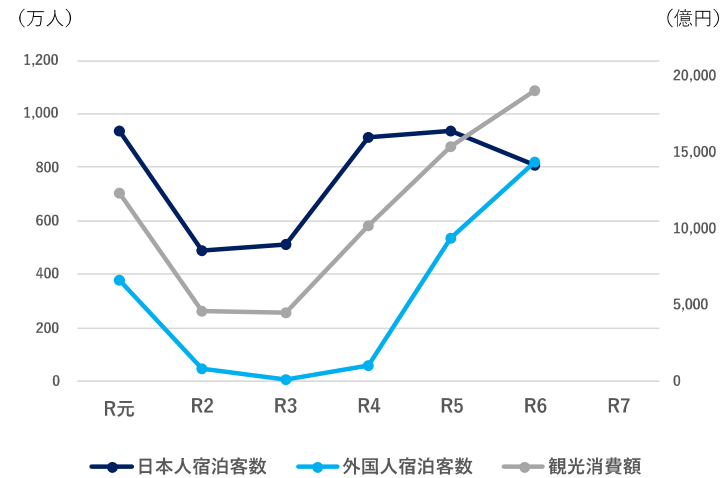
(新たな推計手法で遡及修正した結果)

(万人、億円)

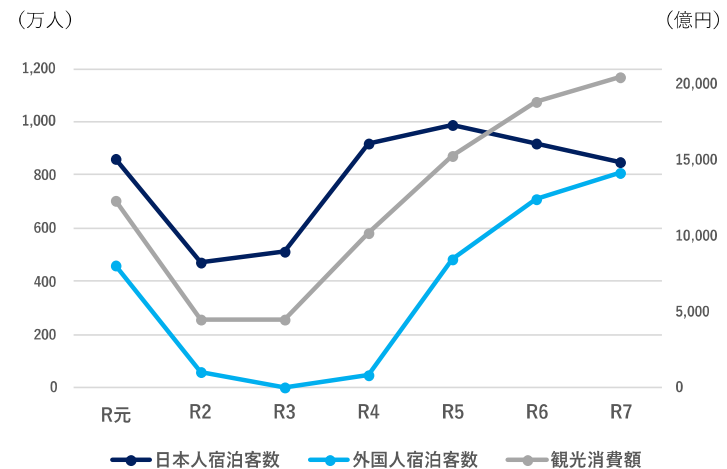
西暦	和暦	観光客数	日帰り	宿泊	日本人宿泊客	外国人宿泊客	日本人観光客	外国人観光客	観光消費額
2019	R1	5,352	4,035	1,317	858	459	4,466	886	12,348
2020	R2	2,159	1,628	531	470	60	-	-	4,528
2021	R3	2,102	1,585	517	513	4	-	-	4,450
2022	R4	4,361	3,392	969	919	50	-	-	10,167
2023	R5	5,028	3,553	1,475	990	485	4,319	709	15,304
2024	R6	5,606	3,976	1,630	921	709	4,518	1,088	18,839
2025	R7	6,279	4,620	1,659	849	809	5,011	1,268	20,474

※ 新たな推計手法で遡及修正した箇所は朱書部分。

【図表2】 これまでに公表している調査結果



【図表3】 新たな推計手法で遡及修正した結果



主要調査結果【概要】

3 満足度調査 (P.35～)

▶ 京都観光の総合満足度

(大変満足・満足・やや満足と回答した割合)

- ・日本人 **90.9%** (R6: 94.6%、R5: 93.9%)
【R7 項目ごとの満足度(上位3項目)】
寺院・神社、名所・旧跡 94.1%、自然・風景 90.0%、伝統文化 86.4%
- ・外国人 **97.3%** (R6: 97.2%、R5: 98.1%)
【R7 項目ごとの満足度(上位3項目)】
まちの清潔さ 98.1%、自然・風景 97.6%、寺院・神社、名所・旧跡 97.5%

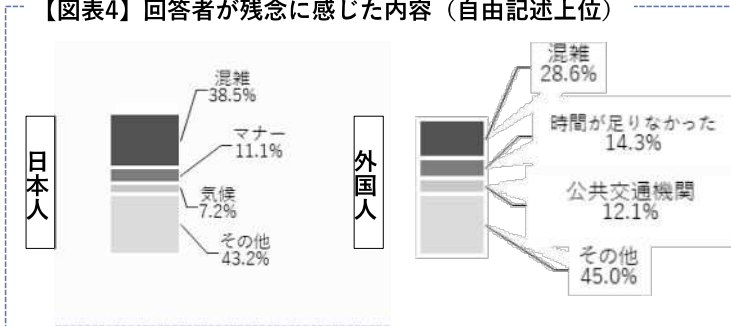
(大変満足と回答した割合)

- ・日本人 **28.2%** (R6: 25.9%、R5: 25.0%)
- ・外国人 **48.2%** (R6: 49.5%、R5: 53.8%)

▶ 残念なことがあった観光客の割合

- ・日本人 **47.2%** (R6: 48.4%、R5: 43.0%)
- ・外国人 **21.0%** (R6: 19.4%、R5: 16.3%)

【図表4】回答者が残念に感じた内容（自由記述上位）



▶ 京都を再び訪れたいと思う観光客の割合

(大変そう思う・そう思う・ややそう思うと回答した割合)

- ・日本人 **91.2%** (R6: 95.4%、R5: 95.8%)
 - ・外国人 **93.4%** (R6: 94.2%、R5: 95.2%)
- (大変そう思うと回答した割合)
- ・日本人 **53.5%** (R6: 65.3%、R5: 66.4%)
 - ・外国人 **64.7%** (R6: 65.9%、R5: 66.0%)

▶ 親しい人に京都観光を勧めたいと思う観光客の割合
(大変そう思う・そう思う・ややそう思うと回答した割合)

- ・日本人 **79.0%** (R6: 85.3%、R5: 87.3%)
 - ・外国人 **96.9%** (R6: 97.4%、R5: 98.0%)
- (大変そう思うと回答した割合)
- ・日本人 **39.2%** (R6: 49.1%、R5: 49.8%)
 - ・外国人 **70.1%** (R6: 73.6%、R5: 74.7%)

4 実態調査 (P.47～)

▶ 京都市への訪問回数

- | 国籍 | 10回以上 | 初めて | 2～9回 |
|-----|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 日本人 | 58.0% (R6: 53.0%、R5: 56.5%) | 2.0% (R6: 2.5%、R5: 2.0%) | 40.0% (R6: 44.5%、R5: 41.5%) |
| 外国人 | 22.0% (R6: 24.1%、R5: 26.7%) | 初めて 78.0% (R6: 75.9%、R5: 73.3%) | |

▶ 市内での宿泊日数

- | 国籍 | 3泊以上 | 1～2泊 |
|-----|------------------------------------|----------------------------------|
| 日本人 | 16.4% (R6: 17.6%、R5: 18.6%) | 83.6% (R6: 82.4%、R5: 81.4%) |
| 外国人 | 68.3% (R6: 68.6%、R5: 65.9%) | 1～2泊 17.3% (R6: 18.2%、R5: 20.3%) |
- ※ 市外での宿泊者は14.4% (R7)

▶ 混雑を避けるために意識してとった行動の有無 (R7新規)

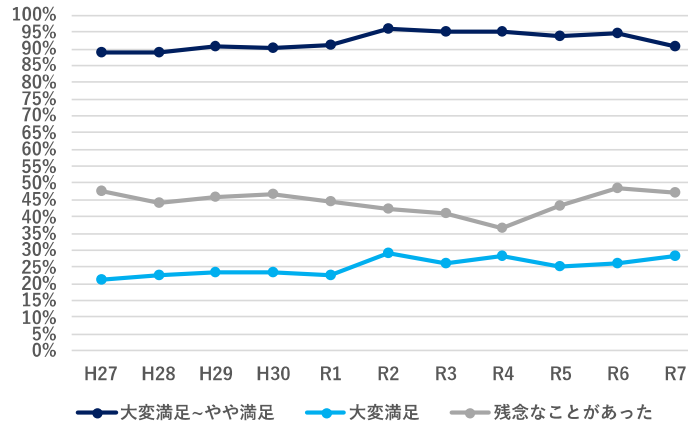
- | 国籍 | ある |
|-----|--------------|
| 日本人 | 50.9% |
| 外国人 | 54.0% |

5 持続可能な観光に対する意向調査 (P.77～)

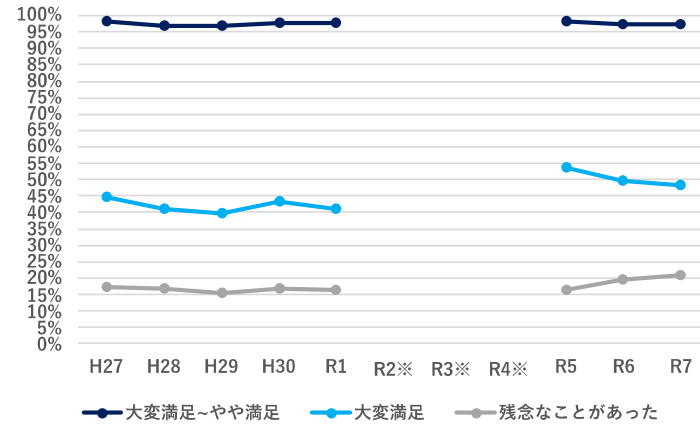
▶ 訪問先の地域を思いやる行動をとった観光客の割合

- ・日本人 **58.8%** (R6: 67.6%、R5: 67.0%)
【R7 具体的な行動内容(自由記述上位)】
ごみを持ち帰る 37.5%、観光地・地元生活者への配慮 24.6%、マナーを守る 20.6%
- ・外国人 **78.0%** (R6: 75.5%、R5: 80.2%)
【R7 具体的な行動内容(自由記述上位)】
観光地・地元生活者への配慮 29.9%、敬意を払う・礼儀正しくする 22.4%、マナーを守る 20.3%

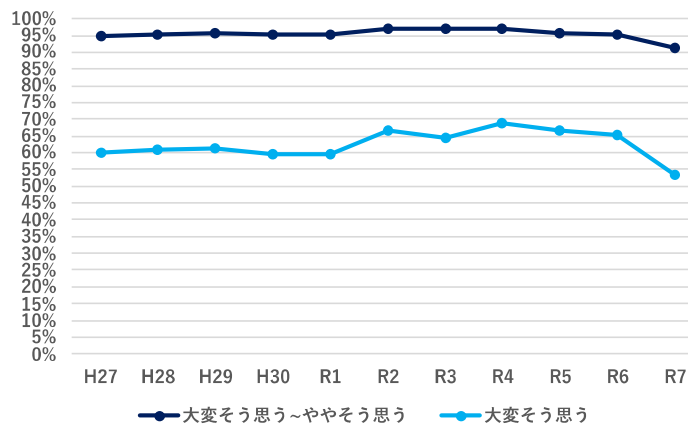
【図表5】 京都観光の満足度・残念度（日本人）



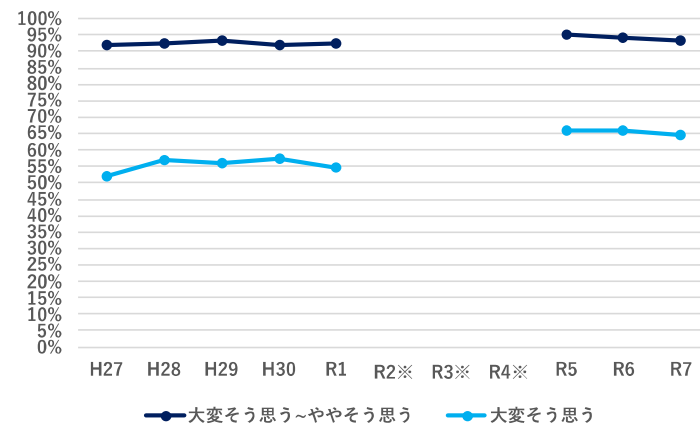
【図表6】 京都観光の満足度・残念度（外国人）



【図表7】 京都を再び訪れたいと思う観光客の割合（日本人）

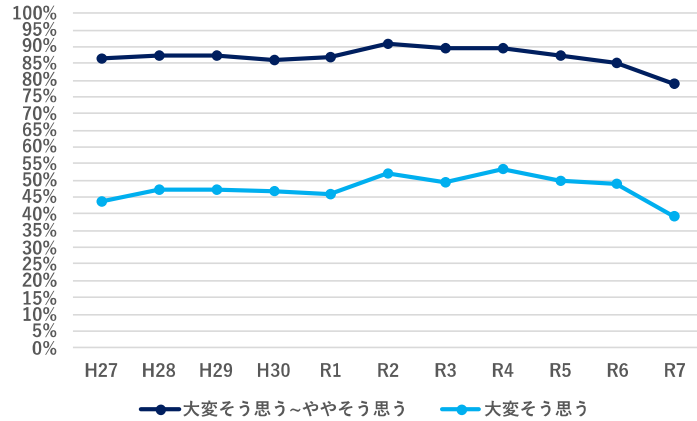


【図表8】 京都を再び訪れたいと思う観光客の割合（外国人）

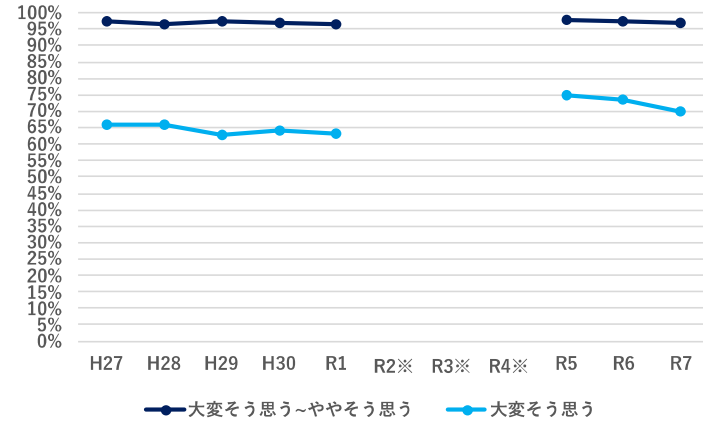


※ コロナ禍の影響により、令和2年、令和3年及び令和4年は、外国人調査を実施していない。

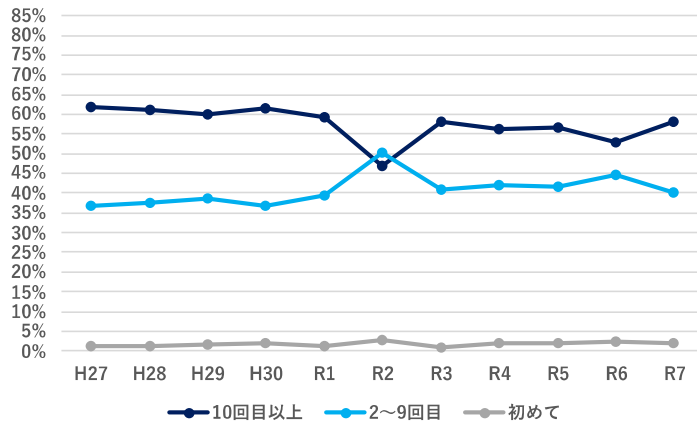
【図表9】 京都観光を勧めたいと思う観光客の割合（日本人）



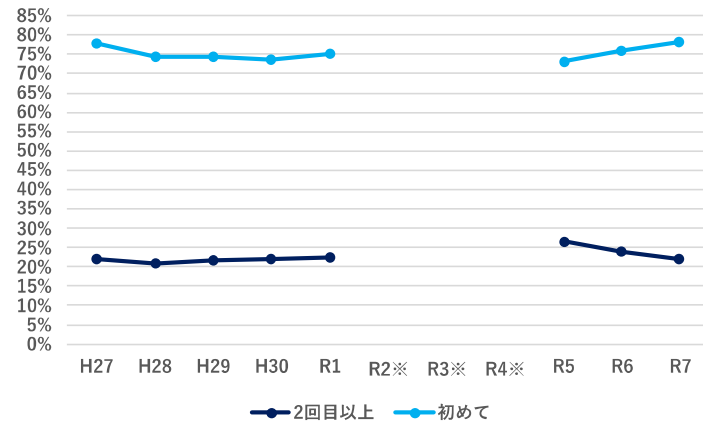
【図表10】 京都観光を勧めたいと思う観光客の割合（外国人）



【図表11】 京都市への訪問回数（日本人）



【図表12】 京都市への訪問回数（外国人）



※ コロナ禍の影響により、令和2年、令和3年及び令和4年は、外国人調査を実施していない。

【参考】 京都観光総合調査 調査手法【概要】

- 京都市では、「京都観光総合調査」について、昭和33年から65年以上の長きにわたり、内容を充実させながら実施してきた。現在の調査手法は以下のとおり。

観光客の定義

観光客とは、観光目的だけでなく、市外在住で通勤、通学以外の目的（ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等）で入洛した人全てを含む

観光客数調査

「観光入込客統計に関する共通基準」（平成21年12月観光庁策定）※に基づく手法により調査し、各月及び総数を推計。

※ 京都市の都市特性を反映させながら全国共通基準にも合致する手法で実施。

全国共通基準	観光地点を訪れた入込客数を基に、観光客へのアンケート調査の結果を活用し推計
本市の手法	京都市域全体を一つの観光地点と見立て、入洛利用交通手段別（鉄道、高速バス、自動車）の入込客数を基に、観光客へのアンケート調査の結果等を活用し推計

宿泊客数、修学旅行生数調査

本市宿泊税データを基に、観光庁から提供される宿泊客数データや京都市内の宿泊施設へのアンケート調査の結果を活用し推計。

消費動向、満足度、実態、 持続可能な観光に対する意向調査

無作為に調査対象者を抽出、郵送回答や面接調査によりアンケートを実施。

区分	調査
調査時期	冬期（2月）、春期（5月）、夏期（8月）、秋期（11月）
調査場所	【日本人】市内の主要な鉄道駅、観光施設等、全12箇所 【外国人】市内の主要な観光施設等、全5箇所
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
令和7年調査のサンプル数	【日本人】4,734 【外国人】1,734

- これに加え、「京都観光に関する市民意識調査」、「京都観光事業者実態調査」及び「京都観光従事者実態調査」を実施し、京都観光を取り巻く現状の総合的な把握に努めている。

京都観光総合調査

令和7（2025）年
1月～12月

京都市産業観光局

目 次

調査方法のあらまし	3
調査結果の概要	
1 観光消費額	4
2 観光客数	5
3 宿泊客数（実人数）	6
4 外国人宿泊客数（実人数）	7
5 修学旅行生数（実人数）	7
6 入浴利用交通機関割合（日本人）	8
7 京都観光の満足度・残念度	8
8 京都を再び訪れたいと思う観光客の割合	9
9 親しい人に京都観光を勧めたいと思う観光客の割合	9
10 京都市への訪問回数	10
（参考1）観光客数等の推移（令和元年～令和6年：遡及修正後の数値）	11
（参考2）観光客数等の推移（令和元年～令和6年：過去に発表した数値）	12
（参考3）遡及修正後の数値と過去に発表した数値の比較（令和元年～令和6年）	13
観光客統計	
1 観光客数	17
2 宿泊客数	18
3 外国人宿泊客数	20
4 修学旅行生数	24
観光消費動向調査	
1 観光消費額	33
2 経済波及効果	33
3 観光消費額単価	34
日本人観光客 満足度調査	
1 京都観光の総合満足度	37
2 項目ごとの満足度	37
3 京都観光の残念度	38
4 残念に感じた内容（自由記述）	38
5 京都観光の感動度	39
6 感動した内容（自由記述）	39
7 京都のおもてなし度	40
8 京都への思い	40
外国人観光客 満足度調査	
1 京都観光の総合満足度	43
2 項目ごとの満足度	43
3 京都観光の残念度	44
4 残念に感じた内容（自由記述）	44
5 京都観光の感動度	45
6 感動した内容（自由記述）	45
7 京都のおもてなし度	46
8 京都への思い	46

日本人観光客 実態調査

1 属性	49
2 交通	54
3 宿泊	56
4 目的等	57
5 情報源	59
6 買物	61

外国人観光客 実態調査

1 属性	65
2 交通	67
3 宿泊	69
4 目的等	70
5 情報源等	73
6 買物	75

日本人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

<サステナブルな旅行に対する意向>	79
<訪問地域を思いやる行動の有無>、<訪問地域を思いやる具体的な行動内容（自由記述）>	79
<環境に配慮した行動の有無>、<環境に配慮した行動内容>	80
<訪問中の地域の人との交流の有無>、<訪問中の地域の人との交流相手>	80
<訪問時に度々訪れる特定の場所の有無>、<訪問時に度々訪れる特定の場所>	81
<食事や買物における京都産の商品の選択>、<食事や買物で京都産の商品を選ばなかった理由>	81
<訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動>	82

外国人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

<サステナブルな旅行に対する意向>、<訪問地域を思いやる行動の有無>	85
<訪問地域を思いやる具体的な行動内容（自由記述）>	85
<環境に配慮した行動の有無>、<環境に配慮した行動内容>	86
<訪問中の地域の人との交流の有無>、<訪問中の地域の人との交流相手>	86
<訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動>	86

調査方法のあらまし

【観光客の定義】

観光客とは、観光目的だけでなく、市外在住で通勤、通学以外の目的(ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等)で入浴した人全てを含みます。

1 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準」(平成21年12月観光庁策定)(以下「全国共通基準」という。)に基づく手法により調査し、推計しています。

2 宿泊客数、修学旅行生数調査

宿泊客数、修学旅行生数については、本市宿泊税データを基に、観光庁から提供される宿泊客数データ及び京都市内の宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケート調査の結果を活用しながら、数値を推計しています。

3 日本人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光施設等、全12箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
サンプル数	4,734

4 外国人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な観光施設等、全5箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
サンプル数	1,734

5 統計手法の変更及び注意点について

(1) 全国共通基準への変更

平成23年調査から、観光客数等の算出に当たり、本市独自の調査基準から全国共通基準に基づく調査に変更しているため、以下の項目等については、平成22年以前の調査結果とは時系列による単純比較ができません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】

観光客数、観光消費額 等

(2) 宿泊税データの活用による統計手法の変更

令和元年調査から、宿泊客数等の算出に当たり、宿泊施設へのアンケートに基づく推計から宿泊税データを活用した手法に変更しているため、以下の項目等については、平成30年以前の調査結果とは時系列による単純比較ができません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】

宿泊客数、外国人宿泊客数、修学旅行生数、観光消費額 等

(3) 観光庁データの活用による統計手法の変更

令和7年調査から、外国人宿泊客数等の算出に当たり、本市による宿泊施設へのアンケート調査に基づく推計から観光庁データ(宿泊旅行統計調査)を活用した手法に変更したことにより、以下の項目等については、宿泊税データの活用を開始した令和元年調査結果までを遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なります。また、以下の項目等については、平成30年以前の調査結果とは時系列による単純比較ができません。

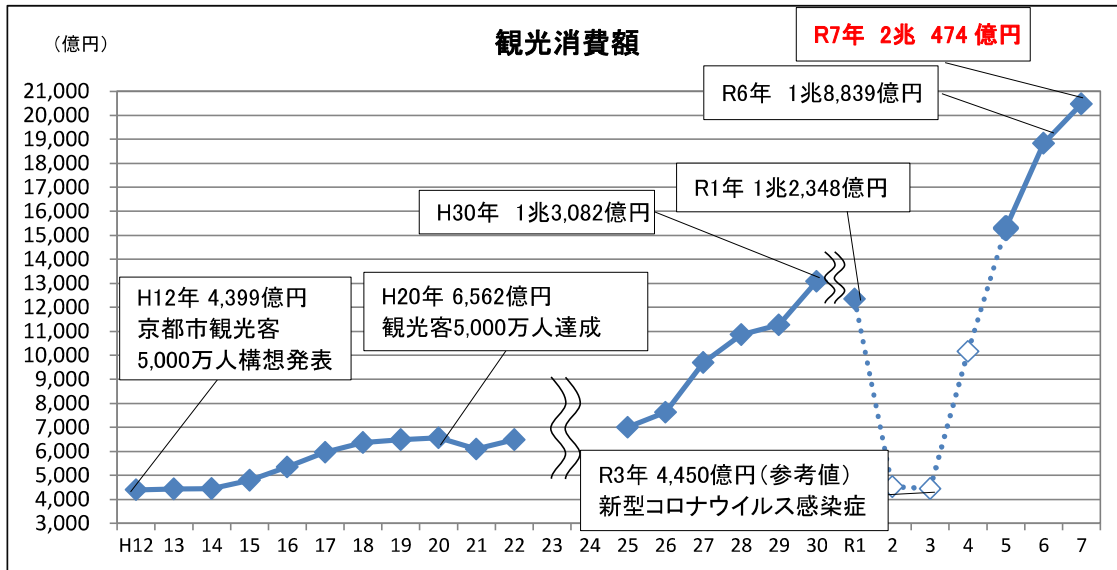
【統計手法が変更されている主な調査項目】

外国人宿泊客数、日本人宿泊客数、観光消費額、観光消費額単価(全体) 等

調査結果の概要

1 観光消費額

～観光消費額は2兆474億円～



- (注) 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は観光消費額を推計していない。
- (注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による単純比較はできない。
- (注) 令和2年から令和4年はコロナ禍の影響により全国共通基準に基づく推計を行っておらず、表記は、本市の独自推計であり、他の年との時系列による単純比較はできない。
- (注) 令和元年から令和6年までの調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

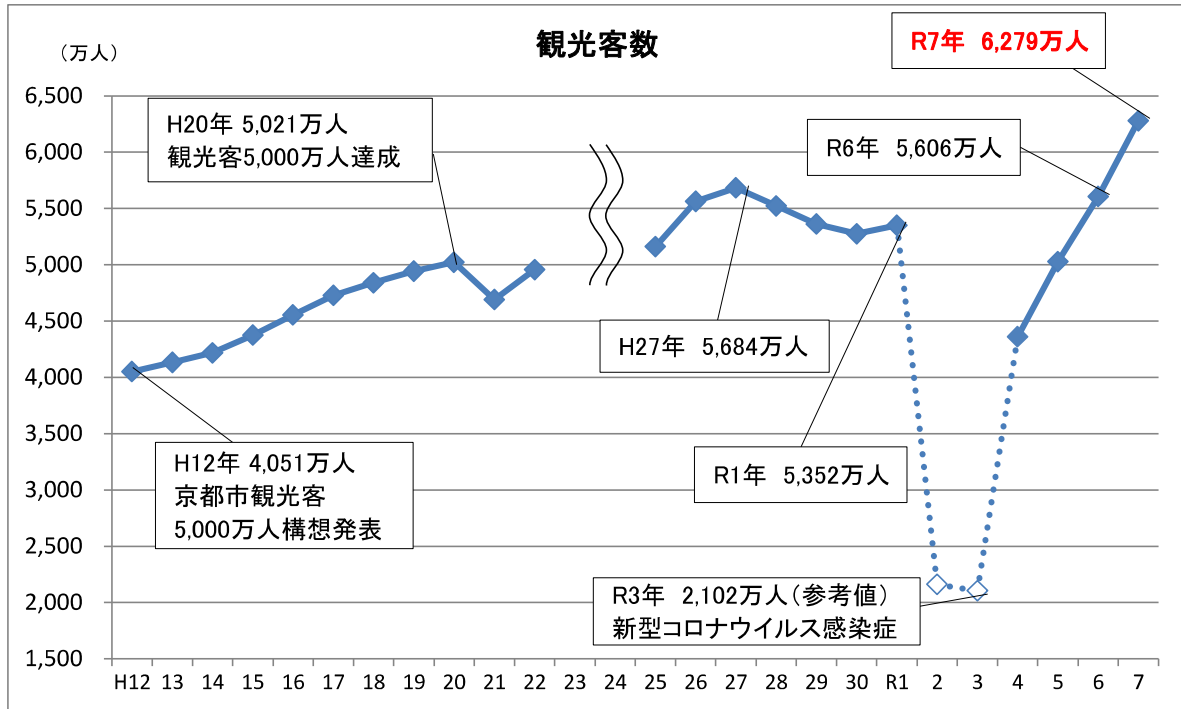
(参考) 観光消費額の内訳

観光消費額 (合計)	観光消費額 (内訳)	
	観光消費額 (日本人)	観光消費額 (外国人)
2兆 474億円 (1兆8,839億円)	1兆1,963億円 (1兆1,189億円)	8,510億円 (7,650億円)

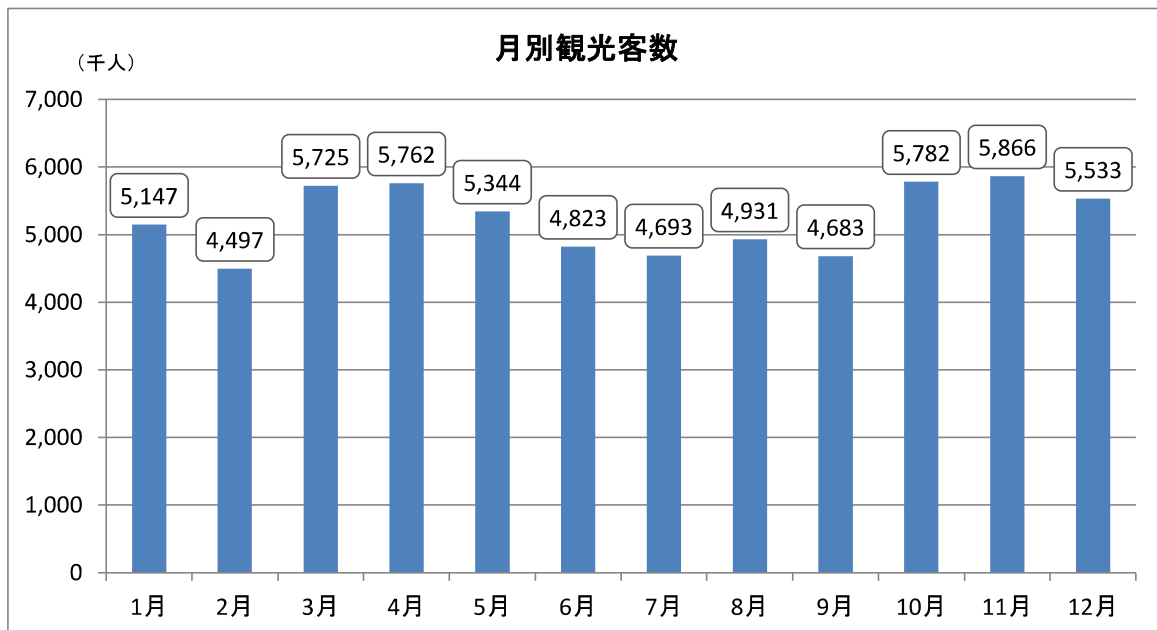
- (注) ()内は令和6年の数値。遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。
- (注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

2 観光客数

～年間観光客数は6,279万人～

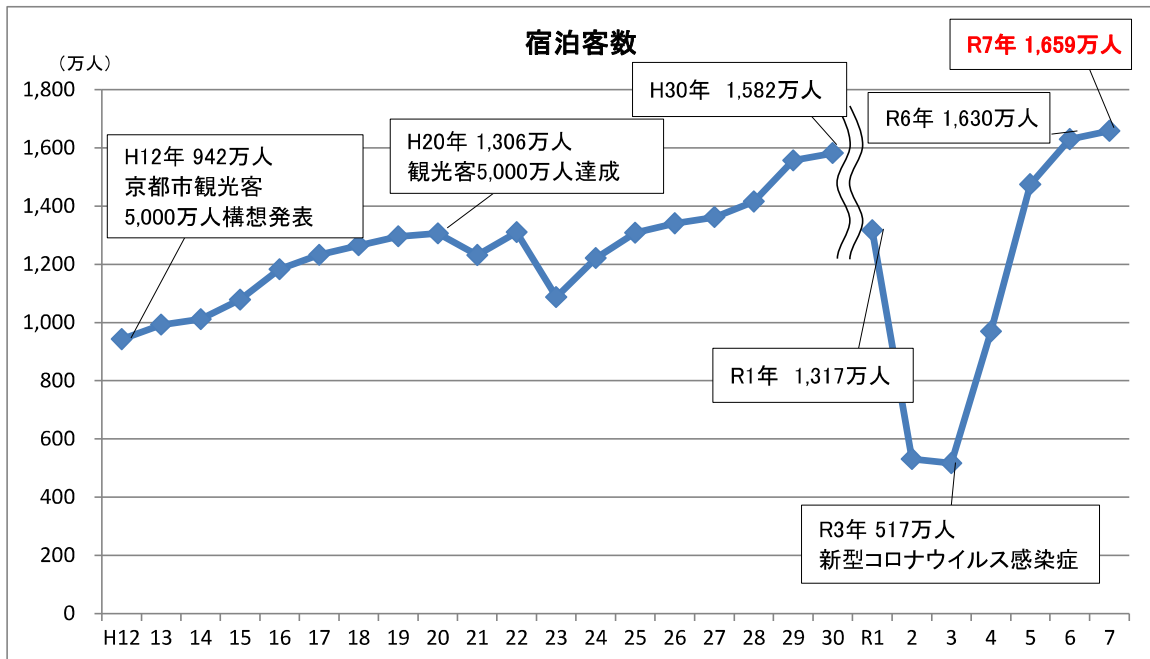


(注) 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は観光客数を推計していない。
 (注) 令和2年及び令和3年はコロナ禍の影響により全国共通基準に基づく推計を行っておらず、表記は、本市の独自推計であり、他の年との時系列による単純比較はできない。

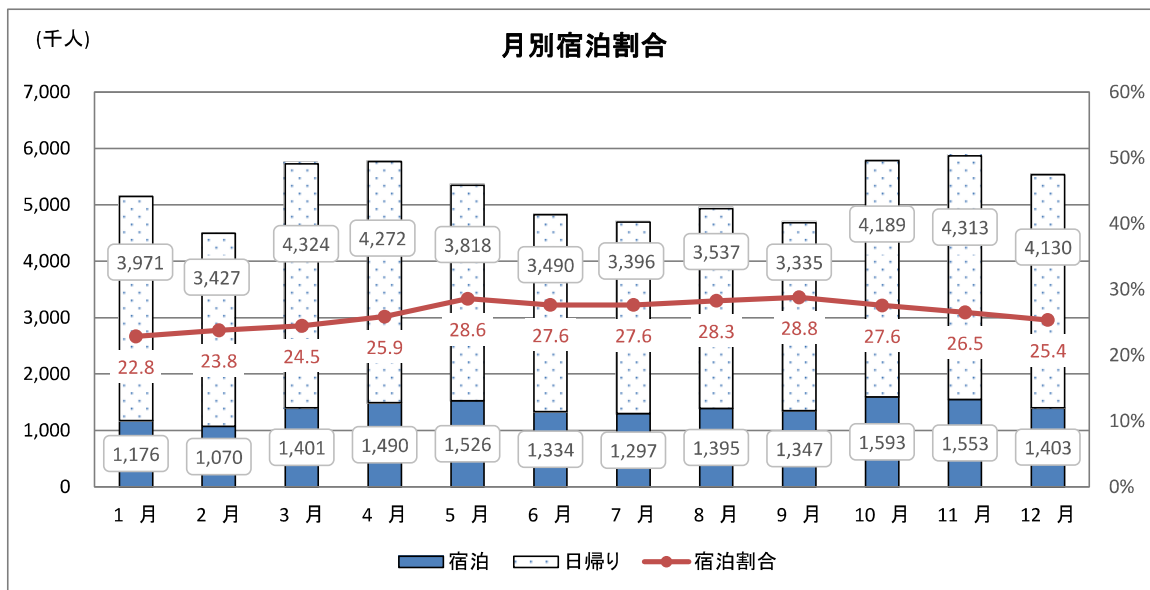


3 宿泊客数(実人数)

～年間宿泊客数(実人数)は1,659万人～

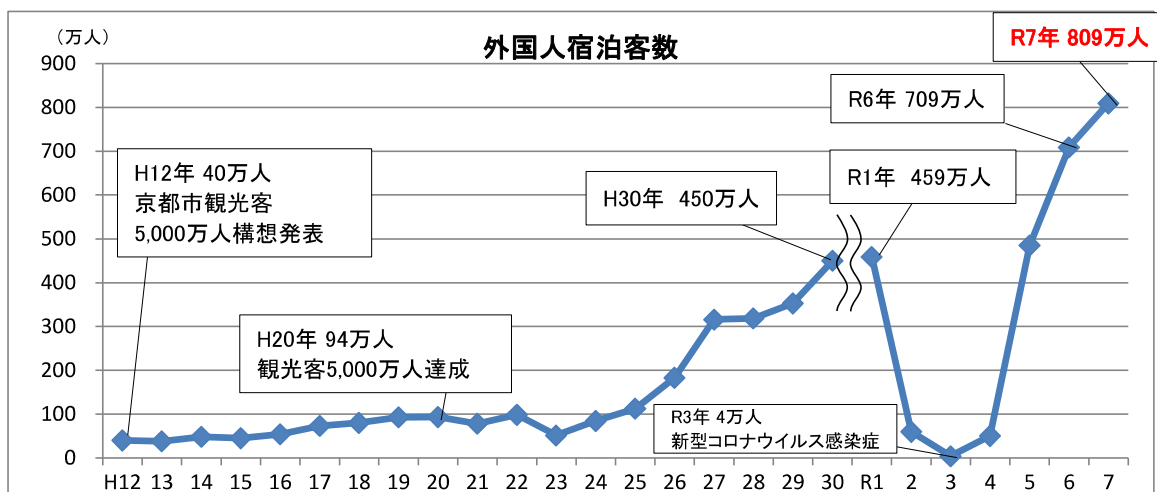


(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による単純比較はできない。



4 外国人宿泊客数(実人数)

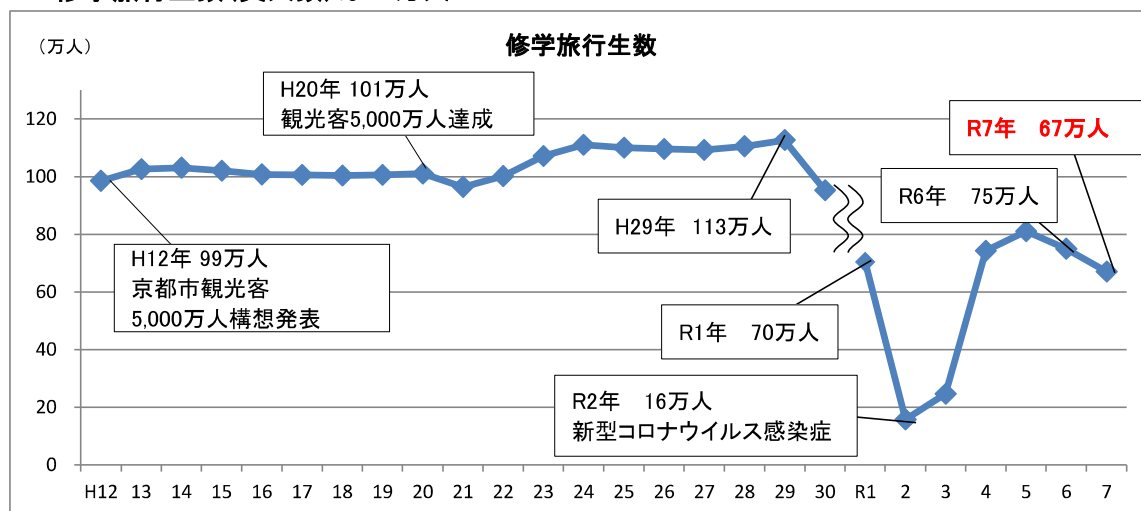
～外国人宿泊客数(実人数)は809万人～



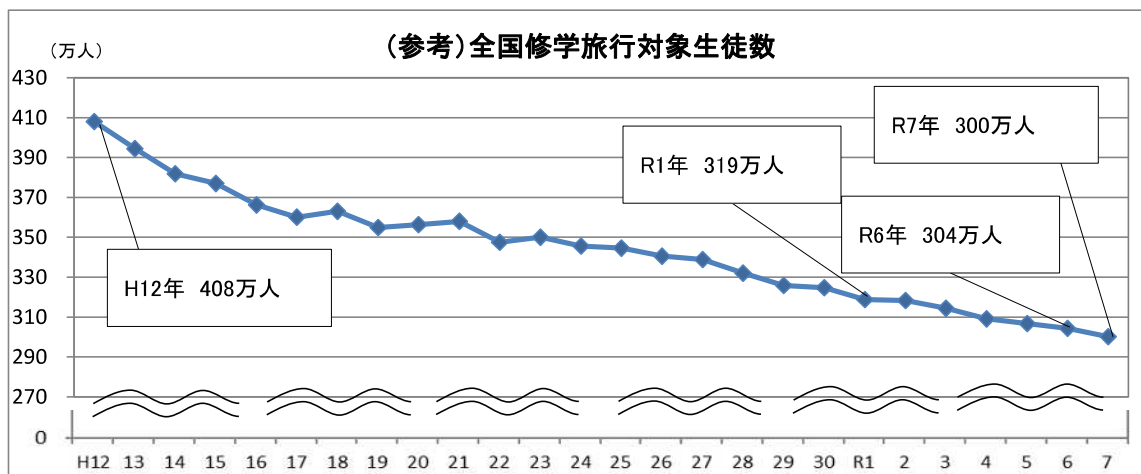
(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による単純比較はできない。
 (注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。
 (注) 令和元年から令和6年までの調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

5 修学旅行生数(実人数)

～修学旅行生数(実人数)は67万人～



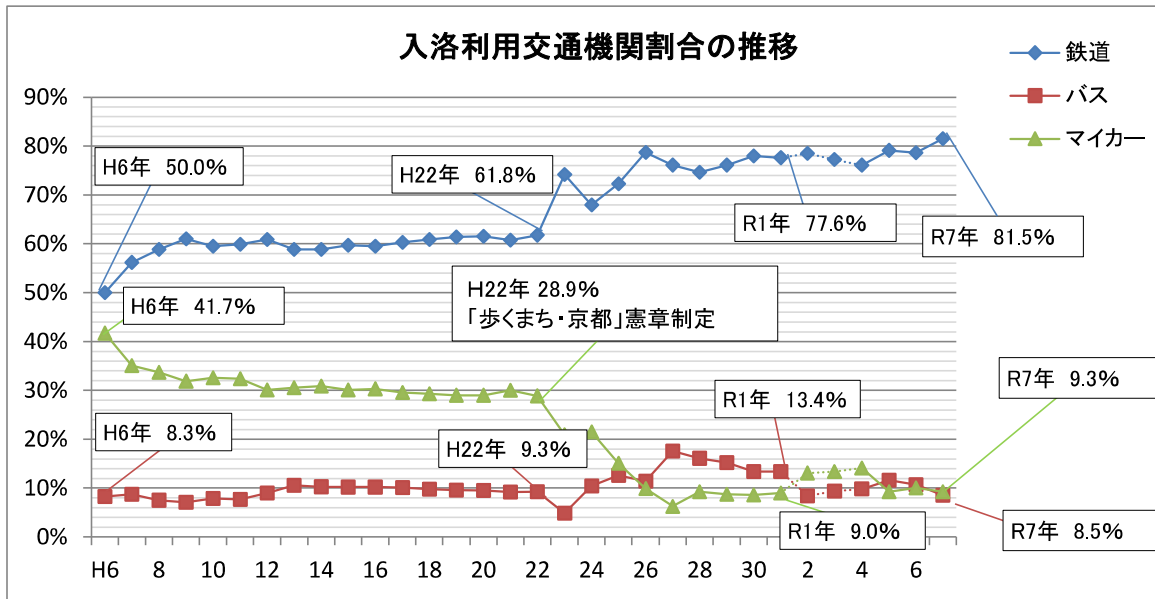
(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による単純比較はできない。



出典: 文部科学省 学校基本調査より作成

6 入洛利用交通機関割合(日本人)

～鉄道やバスを利用して入洛した観光客は全体の90.0%～

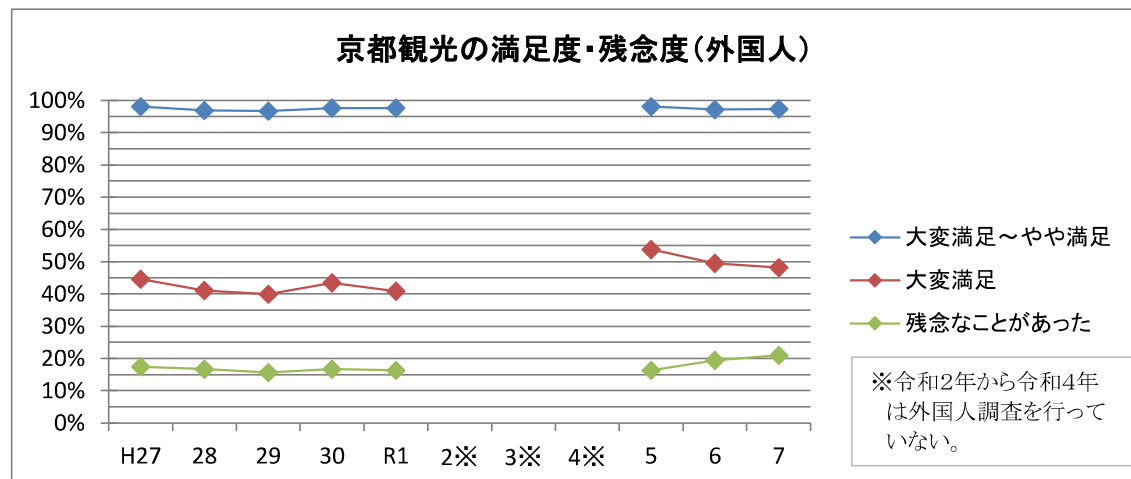
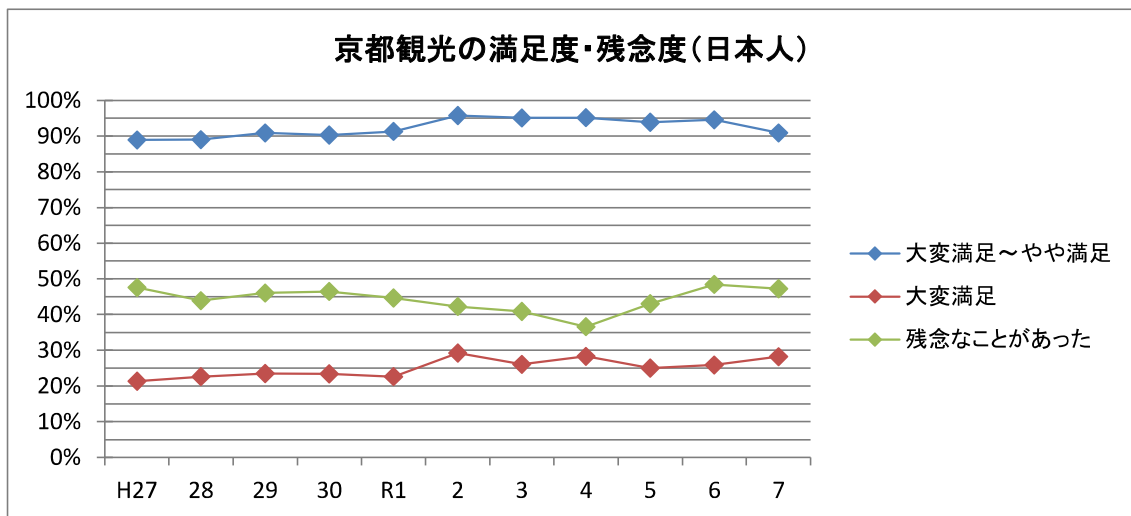


(注) 令和2年及び令和3年の数値は、いずれも第4四半期(11月)に限った調査結果を表すものであり、他の年との時系列による単純比較はできない。

(注) 令和6年以降、「その他」を含めて百分率を求めているため、グラフ上の合計が100%にならない。

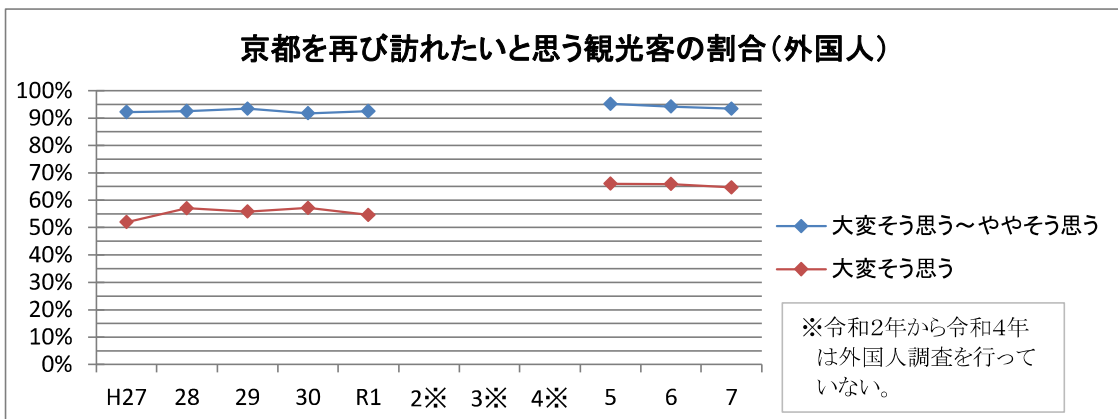
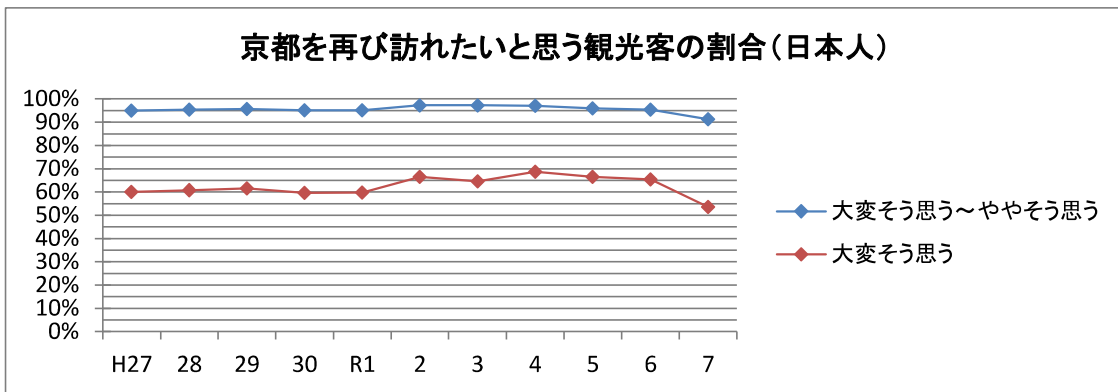
7 京都観光の満足度・残念度

～京都観光に満足した観光客は日本人・外国人ともに9割を超える～



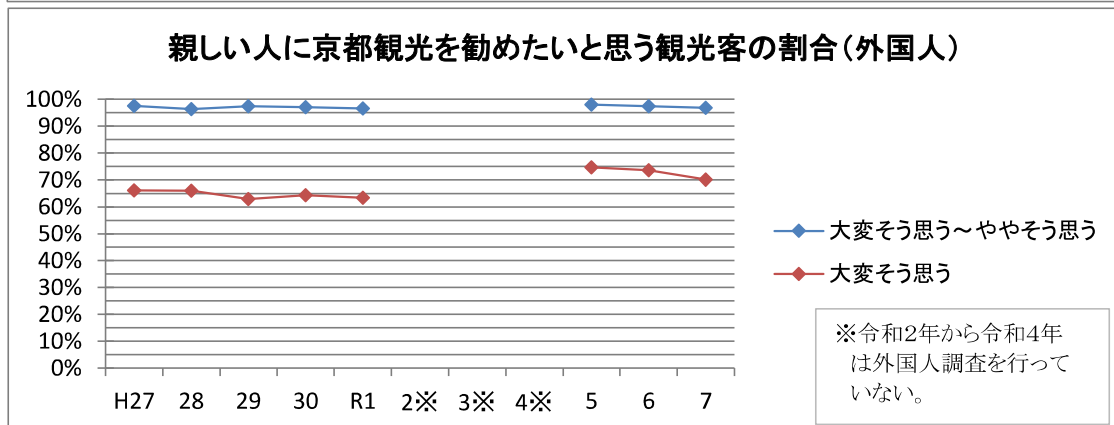
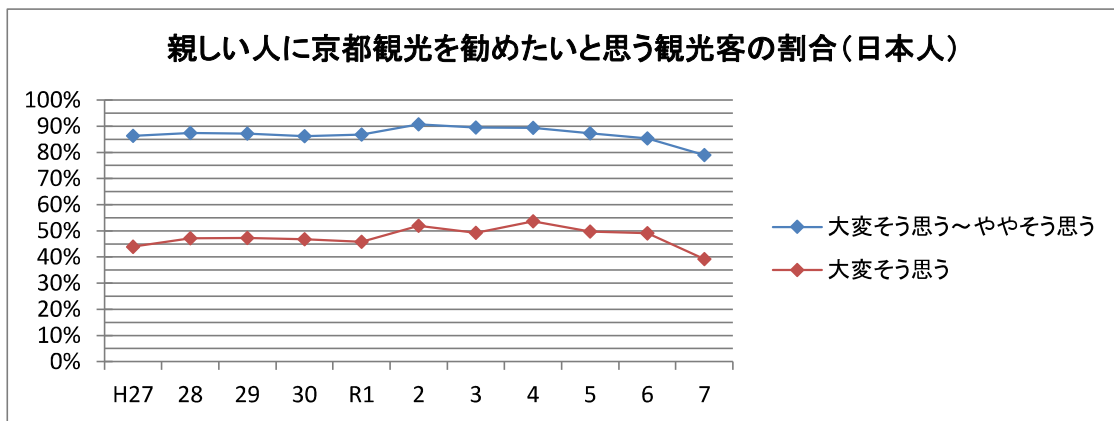
8 京都を再び訪れたいと思う観光客の割合

～京都を再び訪れたいと思う観光客の割合は9割を超える～



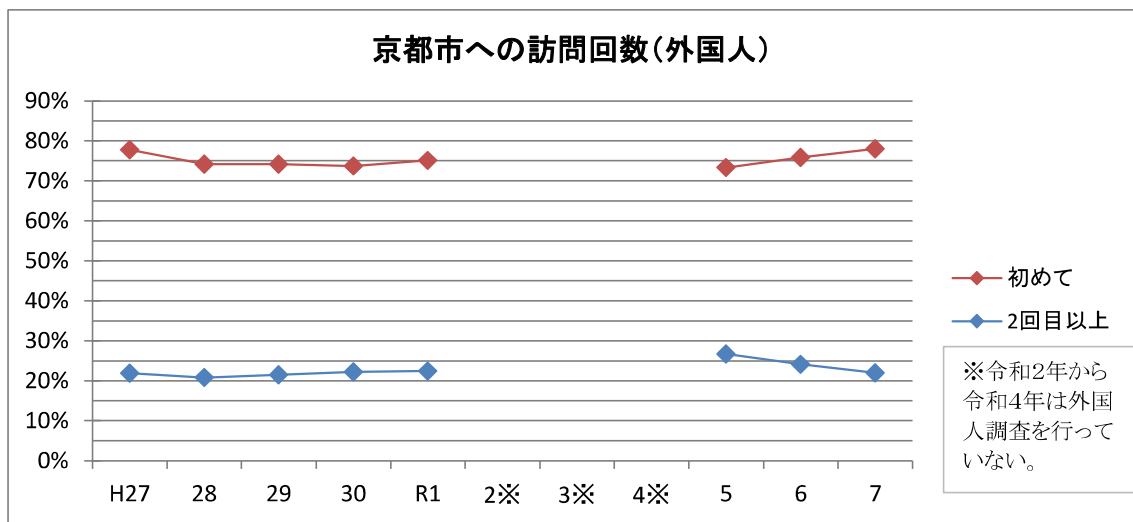
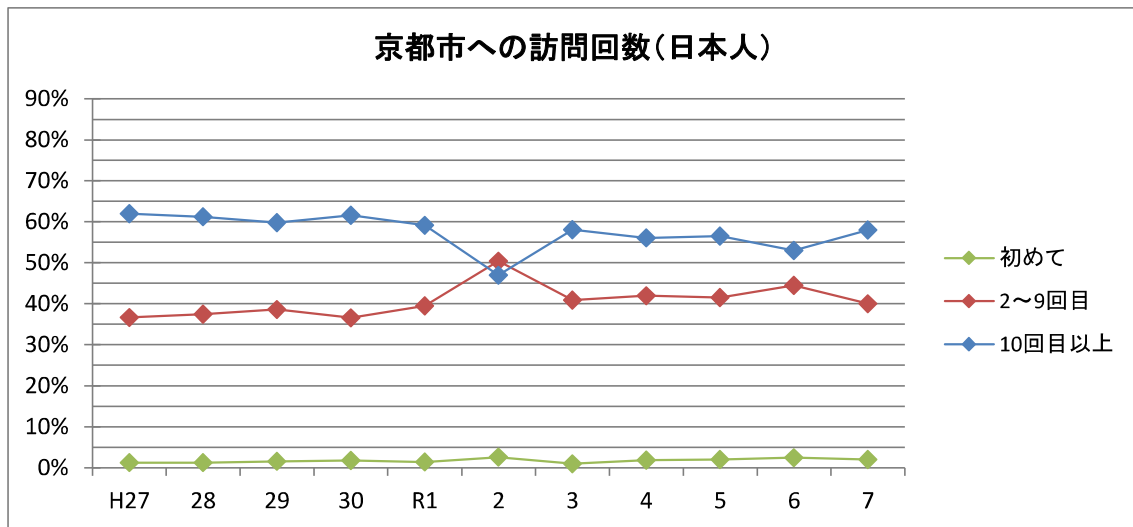
9 親しい人に京都観光を勧めたいと思う観光客の割合

～親しい人に京都観光を勧めたいと思う観光客の割合は日本人約8割、外国人約9割～



10 京都市への訪問回数

～観光客のリピーター率は、日本人(10回以上)が約6割、外国人が約2割(2回以上)で推移～



(参考1)観光客数等の推移(赤枠箇所:令和元年~令和6年 遡及修正後の数値)

(万人)^{注7}(億円)^{注7}

年		観光客数 ^{注1}	日帰り客数 ^{注1}	宿泊客数 ^{注3}	日本人	外国人	日本人	外国人	修学旅行生数 ^{注3}	観光消費額 ^{注1,3}
					宿泊客数 ^{注3}	宿泊客数 ^{注3,4}				
2000	H12	4,051	3,109	942	902	40	-	-	99	4,399
2001	13	4,132	3,140	992	954	38	-	-	103	4,440
2002	14	4,217	3,206	1,011	963	48	-	-	103	4,447
2003	15	4,374	3,296	1,078	1,033	45	-	-	102	4,794
2004	16	4,554	3,372	1,182	1,128	54	-	-	101	5,348
2005	17	4,727	3,494	1,233	1,160	73	-	-	101	5,956
2006	18	4,839	3,574	1,265	1,185	80	-	-	100	6,371
2007	19	4,945	3,649	1,296	1,203	93	-	-	101	6,491
2008	20	5,021	3,715	1,306	1,212	94	-	-	101	6,562
2009	21	4,690	3,459	1,231	1,153	78	-	-	96	6,088
2010	22	4,956	3,646	1,310	1,212	98	-	-	100	6,492
2011	23	-	-	1,087	1,035	52	-	-	107	-
2012	24	-	-	1,221	1,137	84	-	-	111	-
2013	25	5,162	3,854	1,308	1,195	113	-	-	110	7,002
2014	26	5,564	4,223	1,341	1,158	183	-	-	110	7,626
2015	27	5,684	4,322	1,362	1,046	316	5,202	482	109	9,704
2016	28	5,522	4,107	1,415	1,097	318	4,861	661	110	10,862
2017	29	5,362	3,805	1,557	1,204	353	4,619	743	113	11,268
2018	30	5,275	3,693	1,582	1,132	450	4,470	805	95	13,082
2019	R1	5,352	4,035	1,317	858	459	4,466	886	70	12,348
2020	2	2,159 ^{注2}	1,628	531	470	60	-	-	16	4,528 ^{注2}
2021	3	2,102 ^{注2}	1,585	517	513	4	-	-	25	4,450 ^{注2}
2022	4	4,361	3,392	969	919	50	-	-	74	10,167 ^{注2}
2023	5	5,028	3,553	1,475	990	485	4,319	709	81	15,304
2024	6	5,606	3,976	1,630	921	709	4,518	1,088	75	18,839
2025	7	6,279	4,620	1,659	849	809	5,011	1,268	67	20,474

注1 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は推計していない。

注2 全国共通基準に基づく推計を行っておらず、本市の独自推計であり、他の年との時系列による単純比較はできない。

注3 「宿泊客数」、「日本人宿泊客数」、「外国人宿泊客数」及び「修学旅行生数」は実人数を表す。
調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による単純比較はできない。

注4 日本在住の外国人の宿泊も含む。

注5 「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

注6 観光客に占める日本人・外国人の別は、平成27年から推計を開始。令和2年、令和3年及び令和4年は、コロナ禍の影響により、日本人・外国人の別を推計していない。

注7 千人又は千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

赤枠:推計手法の見直しによる遡及修正箇所。

(参考2) 観光客数等の推移(赤枠箇所: 令和元年～令和6年 過去に発表した数値)

(万人)^{注7}

(億円)^{注7}

年		観光客数 ^{注1}	日帰り客数 ^{注1}	宿泊客数 ^{注3}	日本人	外国人	日本人	外国人	修学旅行生数 ^{注3}	観光消費額 ^{注1,3}
					宿泊客数 ^{注3}	宿泊客数 ^{注3,4}				
2000	H12	4,051	3,109	942	902	40	-	-	99	4,399
2001	13	4,132	3,140	992	954	38	-	-	103	4,440
2002	14	4,217	3,206	1,011	963	48	-	-	103	4,447
2003	15	4,374	3,296	1,078	1,033	45	-	-	102	4,794
2004	16	4,554	3,372	1,182	1,128	54	-	-	101	5,348
2005	17	4,727	3,494	1,233	1,160	73	-	-	101	5,956
2006	18	4,839	3,574	1,265	1,185	80	-	-	100	6,371
2007	19	4,945	3,649	1,296	1,203	93	-	-	101	6,491
2008	20	5,021	3,715	1,306	1,212	94	-	-	101	6,562
2009	21	4,690	3,459	1,231	1,153	78	-	-	96	6,088
2010	22	4,956	3,646	1,310	1,212	98	-	-	100	6,492
2011	23	-	-	1,087	1,035	52	-	-	107	-
2012	24	-	-	1,221	1,137	84	-	-	111	-
2013	25	5,162	3,854	1,308	1,195	113	-	-	110	7,002
2014	26	5,564	4,223	1,341	1,158	183	-	-	110	7,626
2015	27	5,684	4,322	1,362	1,046	316	5,202	482	109	9,704
2016	28	5,522	4,107	1,415	1,097	318	4,861	661	110	10,862
2017	29	5,362	3,805	1,557	1,204	353	4,619	743	113	11,268
2018	30	5,275	3,693	1,582	1,132	450	4,470	805	95	13,082
2019	R1	5,352	4,035	1,317	937	380	4,466	886	70	12,367
2020	2	2,159 ^{注2}	1,628	531	486	45	-	-	16	4,535 ^{注2}
2021	3	2,102 ^{注2}	1,585	517	512	5	-	-	25	4,457 ^{注2}
2022	4	4,361	3,392	969	911	58	-	-	74	10,179 ^{注2}
2023	5	5,028	3,553	1,475	939	536	4,319	709	81	15,366
2024	6	5,606	3,976	1,630	809	821	4,518	1,088	75	19,075

注1 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は推計していない。

注2 全国共通基準に基づく推計を行っておらず、本市の独自推計であり、他の年との時系列による単純比較はできない。

注3 「宿泊客数」、「日本人宿泊客数」、「外国人宿泊客数」及び「修学旅行生数」は実人数を表す。
調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による単純比較はできない。

注4 日本在住の外国人の宿泊も含む。

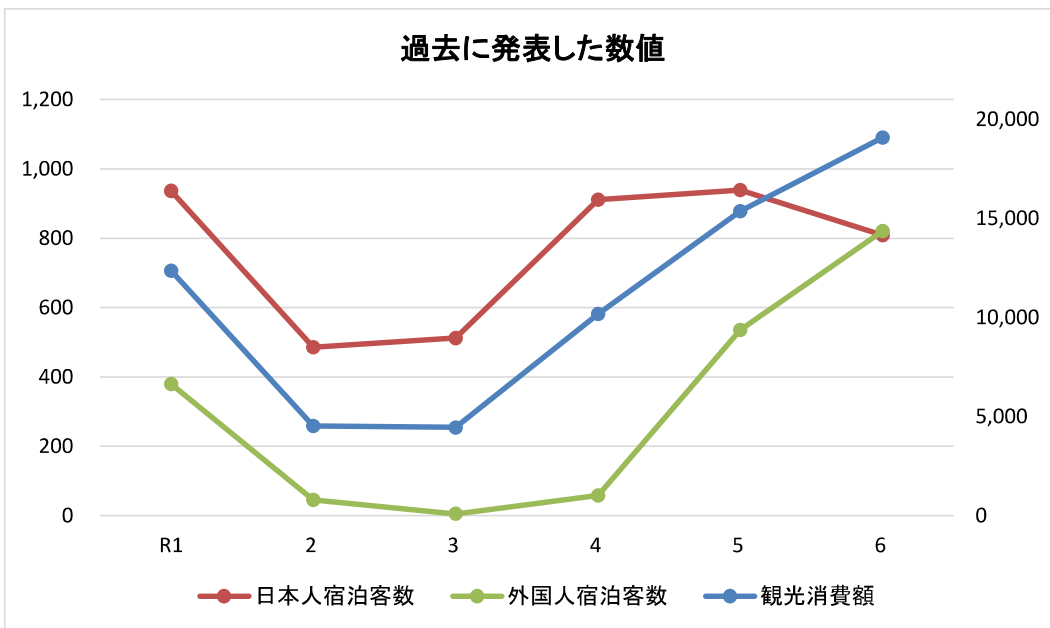
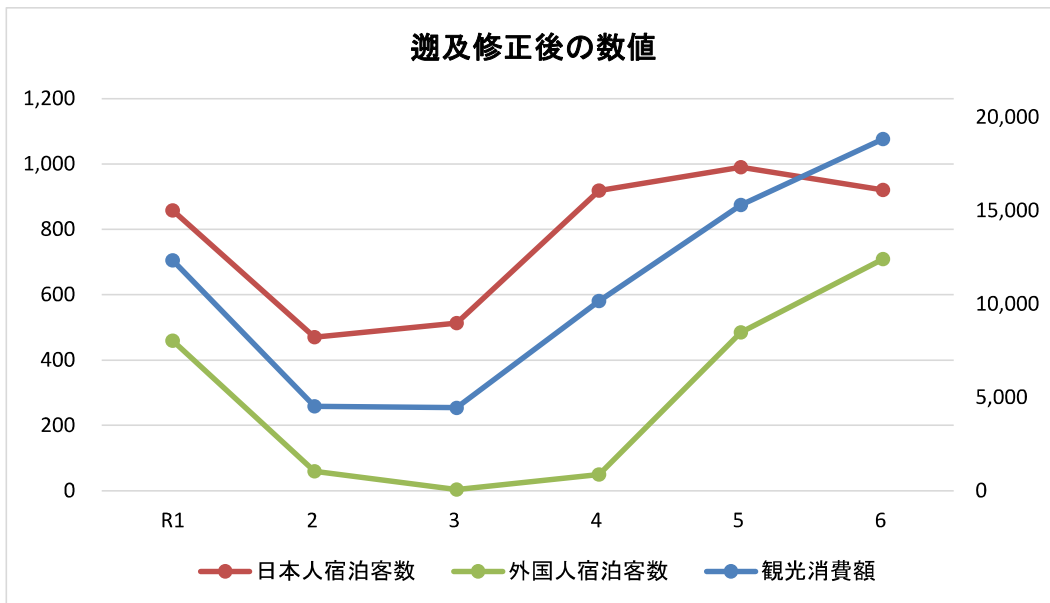
注5 「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

注6 観光客に占める日本人・外国人の別は、平成27年から推計を開始。令和2年、令和3年及び令和4年は、コロナ禍の影響により、日本人・外国人の別を推計していない。

注7 千人又は千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

赤枠:推計手法の見直しによる遡及修正前の数値。

(参考3) 遡及修正後の数値と過去に発表した数値の比較(令和元年～令和6年)



觀光客統計

1 観光客数

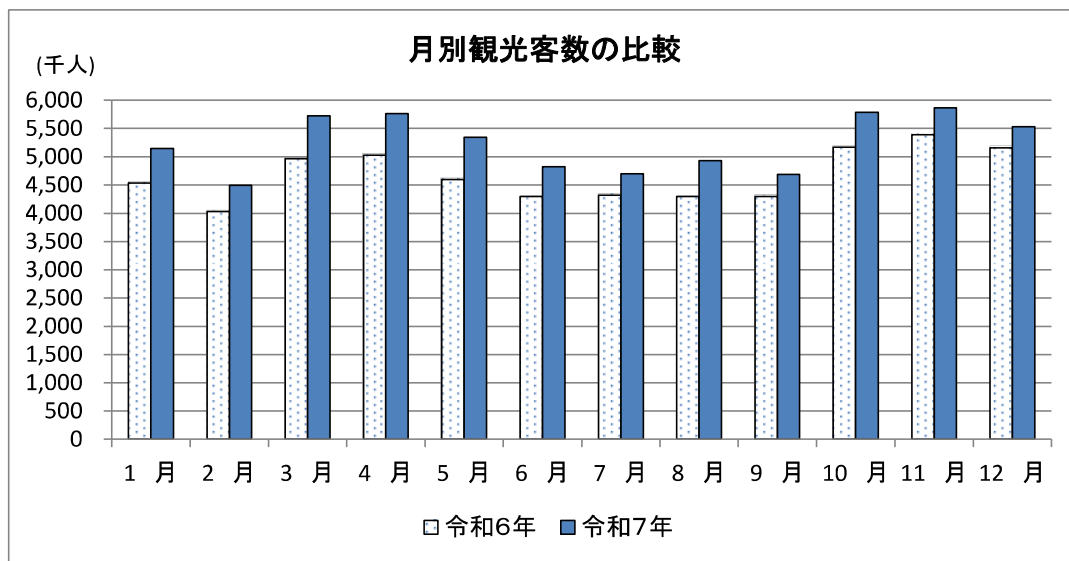
令和7年 (千人)

区分	総数	
	日帰り	宿泊
1月	5,147	1,176
2月	4,497	1,070
3月	5,725	1,401
4月	5,762	1,490
5月	5,344	1,526
6月	4,823	1,334
7月	4,693	1,297
8月	4,931	1,395
9月	4,683	1,347
10月	5,782	1,593
11月	5,866	1,553
12月	5,533	1,403
合計	62,787	16,585
構成比	100.0%	26.4%

令和6年 (千人)

区分	総数	
	日帰り	宿泊
1月	4,537	1,012
2月	4,030	1,127
3月	4,966	1,500
4月	5,028	1,481
5月	4,591	1,406
6月	4,291	1,309
7月	4,318	1,326
8月	4,295	1,309
9月	4,296	1,297
10月	5,165	1,559
11月	5,389	1,545
12月	5,155	1,427
合計	56,061	16,298
構成比	100.0%	29.1%

(注) 千人以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(参考)観光客内訳推計

令和7年 (万人)

区分	総数	
	日本人	外国人
日帰り	4,620	458
宿泊	1,659	809
合計	6,279	1,268

令和6年 (万人)

区分	総数	
	日本人	外国人
日帰り	3,976	379
宿泊	1,630	709
合計	5,606	1,088

(注) 千人以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 外国人観光客(合計)は「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

2 宿泊客数

令和7年			
	(千人)		(泊)
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,972	1,176	1.68
2月	1,863	1,070	1.74
3月	2,493	1,401	1.78
4月	2,896	1,490	1.94
5月	2,818	1,526	1.85
6月	2,380	1,334	1.78
7月	2,316	1,297	1.79
8月	2,387	1,395	1.71
9月	2,457	1,347	1.82
10月	2,995	1,593	1.88
11月	2,806	1,553	1.81
12月	2,443	1,403	1.74
合計	29,826	16,585	1.80

令和6年			
	(千人)		(泊)
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,625	1,012	1.61
2月	1,769	1,127	1.57
3月	2,441	1,500	1.63
4月	2,526	1,481	1.71
5月	2,513	1,406	1.79
6月	2,201	1,309	1.68
7月	2,219	1,326	1.67
8月	2,214	1,309	1.69
9月	2,194	1,297	1.69
10月	2,732	1,559	1.75
11月	2,689	1,545	1.74
12月	2,424	1,427	1.70
合計	27,547	16,298	1.69

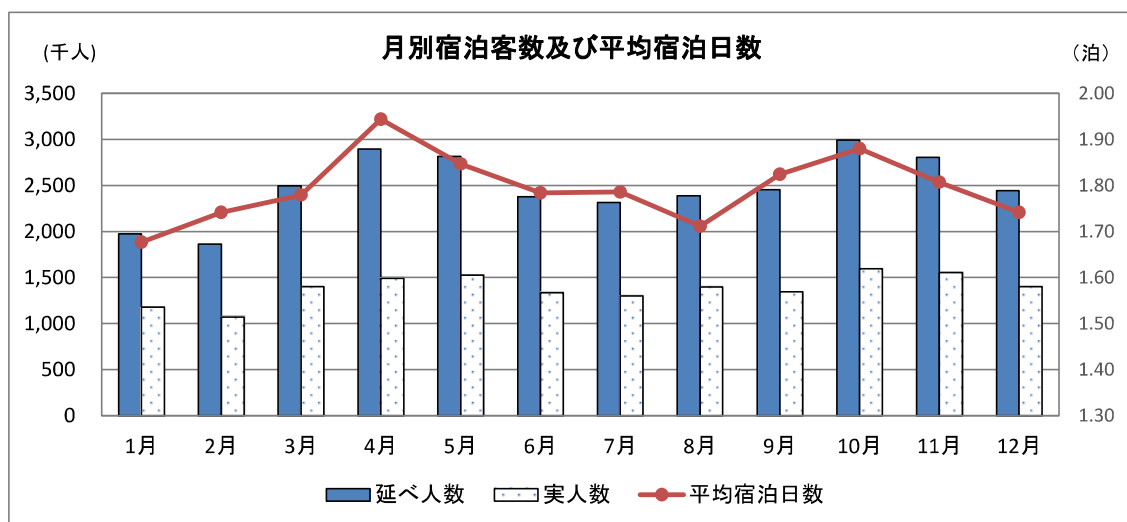
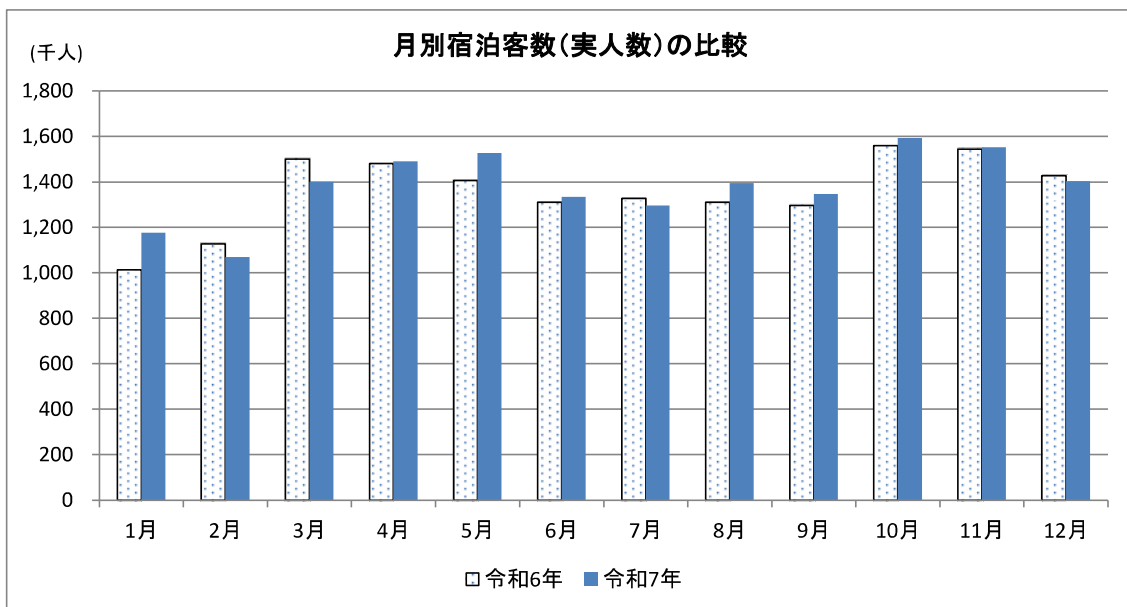
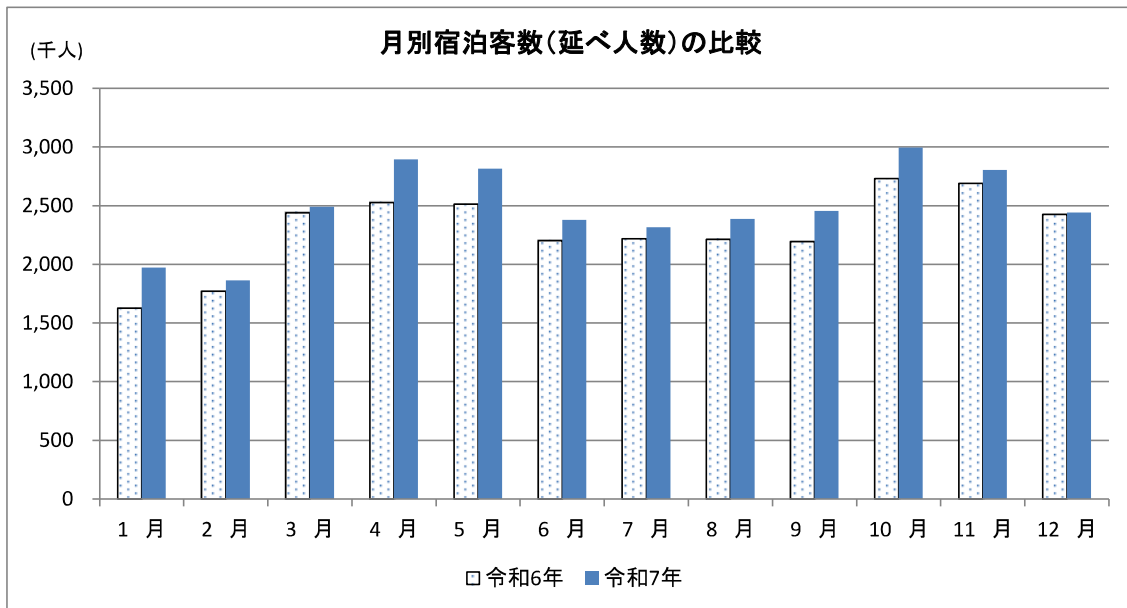
(注) 千人以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

< 宿泊客数の考え方 >

- ・ 実人数 : 宿泊施設に宿泊した人の数
- ・ 延べ人数: 宿泊した人の宿泊数の合計

【例】Aさんが1泊、Bさんが3泊した場合

- ・ 実人数 ……2人 (Aさん1人+Bさん1人)
- ・ 延べ人数……4人(泊)(Aさん1泊+Bさん3泊)



3 外国人宿泊客数

(1) 延べ人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和6年	令和6年比
1月	789,950	42,585	204,022	7,050	1,043,607	969,621	107.6%
2月	618,620	42,629	224,272	6,764	892,285	829,890	107.5%
3月	1,017,172	69,700	302,839	17,785	1,407,497	1,306,465	107.7%
4月	1,413,210	103,839	414,481	34,606	1,966,136	1,846,598	106.5%
5月	1,261,556	51,210	386,717	28,318	1,727,802	1,623,894	106.4%
6月	985,375	42,364	318,555	14,949	1,361,243	1,283,392	106.1%
7月	986,220	53,323	302,619	17,694	1,359,856	1,313,980	103.5%
8月	1,018,136	56,188	304,488	14,405	1,393,217	1,346,991	103.4%
9月	1,051,672	45,675	338,673	17,403	1,453,423	1,402,083	103.7%
10月	1,265,188	67,033	387,904	41,187	1,761,312	1,674,319	105.2%
11月	1,110,646	85,918	400,383	39,982	1,636,928	1,557,744	105.1%
12月	956,106	61,080	271,969	18,573	1,307,728	1,249,726	104.6%
合計	12,473,852	721,544	3,856,923	258,716	17,311,035	16,404,704	105.5%
構成比	72.1%	4.2%	22.3%	1.5%			

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(2) 実人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和6年	令和6年比
1月	402,214	27,429	114,015	2,669	546,327	414,253	131.9%
2月	288,880	29,616	106,149	3,768	428,413	373,296	114.8%
3月	481,128	38,155	129,795	5,102	654,180	648,356	100.9%
4月	665,975	55,233	176,138	10,474	907,820	706,298	128.5%
5月	577,657	29,585	173,781	11,291	792,314	649,983	121.9%
6月	453,158	23,668	153,708	5,362	635,896	566,026	112.3%
7月	476,750	26,038	140,555	5,223	648,566	627,660	103.3%
8月	511,074	30,613	141,544	5,912	689,144	592,388	116.3%
9月	478,511	24,443	144,780	5,817	653,550	569,538	114.8%
10月	552,226	38,811	154,516	13,810	759,363	711,171	106.8%
11月	504,481	46,952	177,474	13,810	742,717	664,589	111.8%
12月	462,641	35,805	132,314	5,559	636,319	563,567	112.9%
合計	5,854,694	406,348	1,744,769	88,797	8,094,608	7,087,125	114.2%
構成比	72.3%	5.0%	21.6%	1.1%			

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(3) 平均宿泊日数

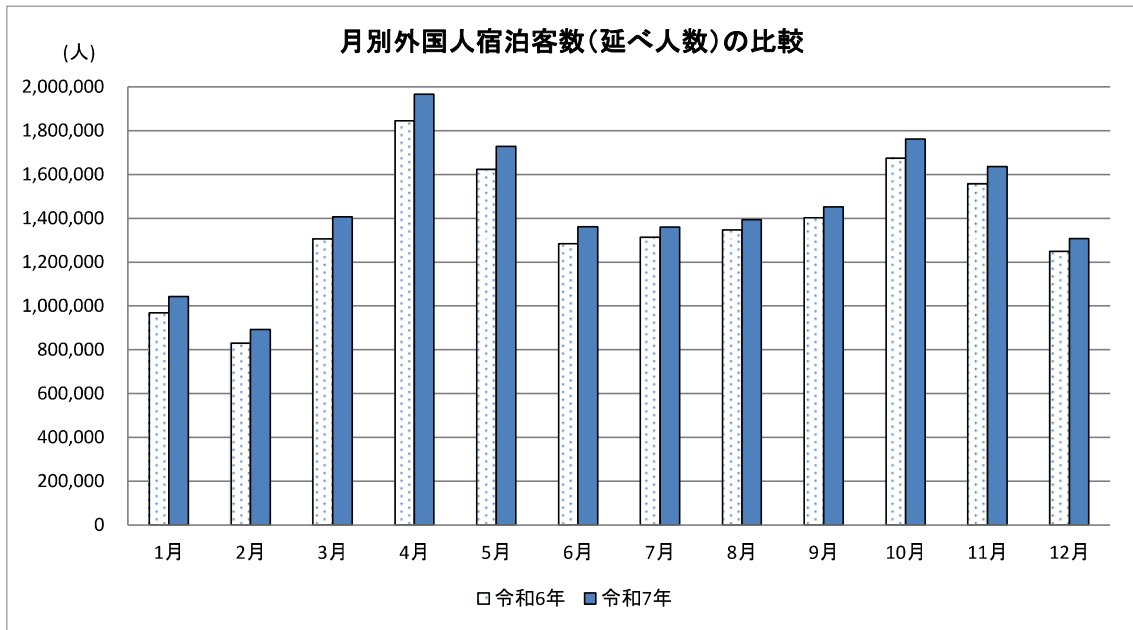
(泊)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和6年	令和6年比
1月	1.96	1.55	1.79	2.64	1.91	2.34	81.6%
2月	2.14	1.44	2.11	1.80	2.08	2.22	93.7%
3月	2.11	1.83	2.33	3.49	2.15	2.02	106.4%
4月	2.12	1.88	2.35	3.30	2.17	2.61	83.1%
5月	2.18	1.73	2.23	2.51	2.18	2.50	87.2%
6月	2.17	1.79	2.07	2.79	2.14	2.27	94.3%
7月	2.07	2.05	2.15	3.39	2.10	2.09	100.5%
8月	1.99	1.84	2.15	2.44	2.02	2.27	89.0%
9月	2.20	1.87	2.34	2.99	2.22	2.46	90.2%
10月	2.29	1.73	2.51	2.98	2.32	2.35	98.7%
11月	2.20	1.83	2.26	2.90	2.20	2.34	94.0%
12月	2.07	1.71	2.06	3.34	2.06	2.22	92.8%
年間	2.13	1.78	2.21	2.91	2.14	2.31	92.6%

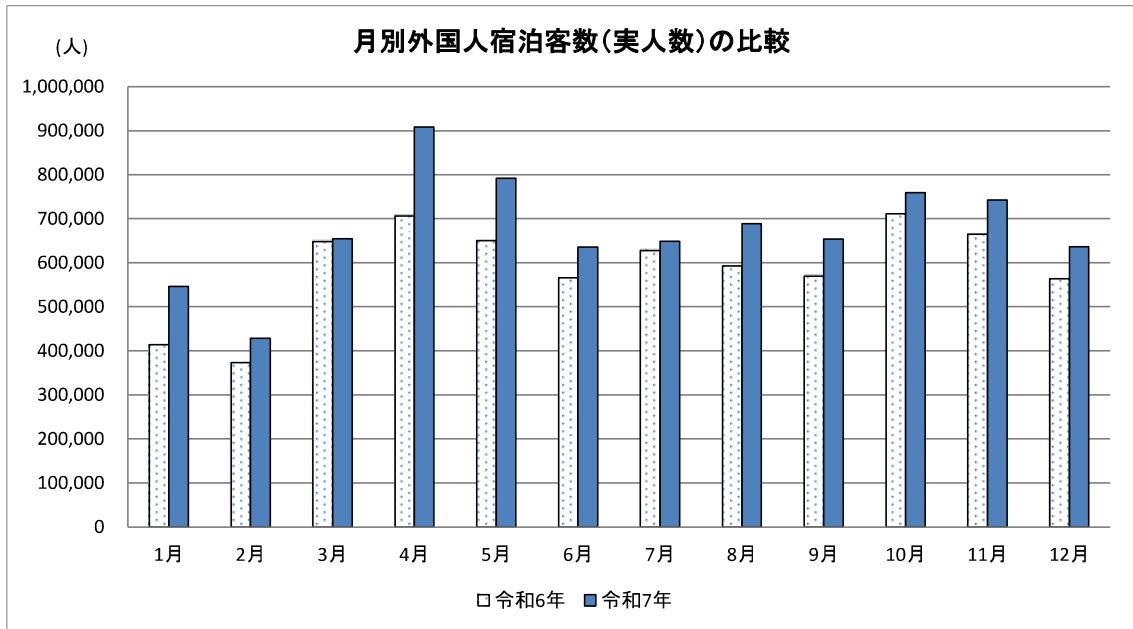
(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

(注) 届出住宅・・・住宅宿泊事業法に基づく届出住宅

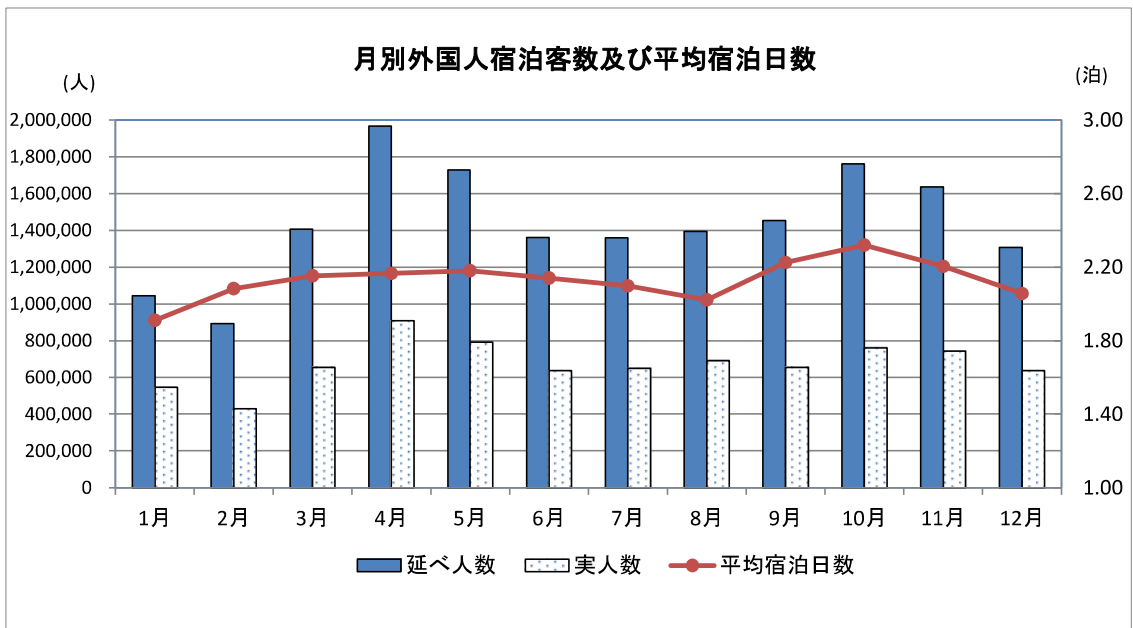
(注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。



(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。



(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。



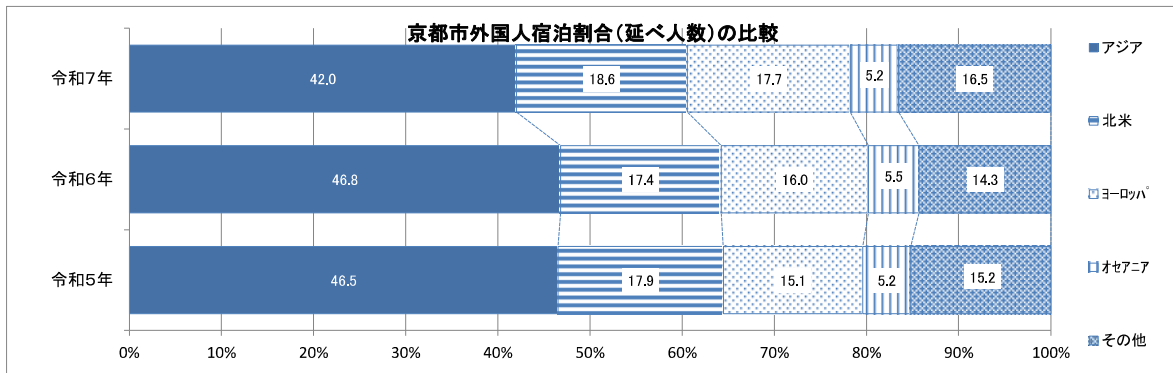
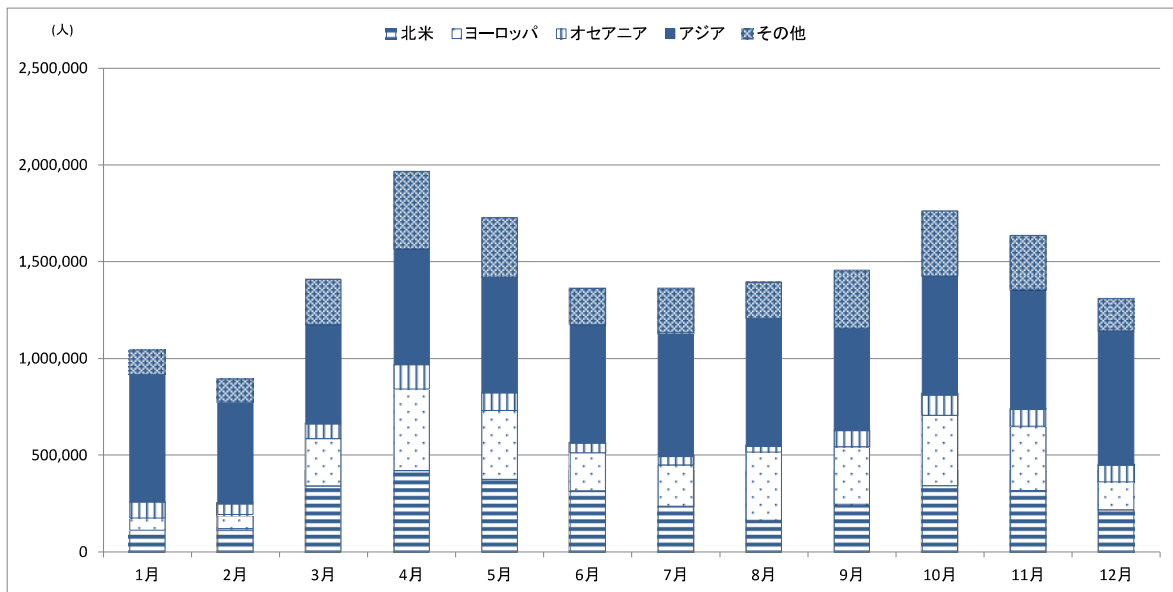
(参考1)

月別・国別外国人宿泊客数(延べ人数)

(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	321,023	258,364	211,107	245,491	269,720	339,264	421,277	443,519	288,325	312,441	242,798	185,866	3,539,195	20.4%
米国	96,592	100,175	297,581	363,787	307,288	289,538	206,696	131,832	207,071	282,091	267,060	190,265	2,739,977	15.8%
台湾	124,536	99,821	95,999	102,346	83,481	92,126	110,248	100,986	92,466	91,393	114,941	151,125	1,259,467	7.3%
オーストラリア	81,945	54,225	75,517	125,136	90,424	47,987	42,625	29,967	82,321	103,075	86,148	85,883	905,253	5.2%
韓国	88,797	66,913	66,106	67,841	76,650	63,498	41,590	54,135	55,593	76,289	79,013	101,020	837,445	4.8%
イタリア	14,398	10,050	41,074	100,541	61,583	39,727	41,885	111,255	55,425	54,505	60,463	35,363	626,269	3.6%
英国	15,554	17,770	59,805	103,407	75,579	36,356	34,534	37,583	54,909	73,055	68,648	28,628	605,829	3.5%
スペイン	11,141	14,785	37,954	57,562	59,717	42,165	57,270	91,432	57,506	71,575	60,677	26,334	588,118	3.4%
フランス	11,277	18,842	45,340	73,886	77,070	34,982	46,036	56,186	44,835	64,675	58,537	26,396	558,061	3.2%
ドイツ	8,057	9,130	46,048	63,841	58,883	31,516	24,205	43,170	62,872	69,536	49,627	16,896	483,782	2.8%
カナダ	15,845	19,329	43,830	56,886	68,003	26,474	30,212	32,413	39,784	60,432	50,576	28,447	472,230	2.7%
シンガポール	22,641	17,503	28,611	36,912	36,837	28,659	8,915	7,587	17,394	33,431	43,231	67,044	348,764	2.0%
香港	34,633	22,829	27,070	35,449	26,415	17,783	19,287	24,487	17,844	19,039	33,219	50,476	328,531	1.9%
インド	3,857	4,645	17,488	29,490	36,310	24,188	8,706	6,770	14,623	22,063	20,624	20,228	208,993	1.2%
タイ	13,244	13,439	20,233	26,215	21,858	10,597	6,872	6,149	9,558	15,714	22,723	35,715	202,318	1.2%
マレーシア	16,939	17,828	18,761	19,306	16,595	8,663	4,377	4,761	14,119	19,249	28,000	33,281	201,879	1.2%
ロシア	3,460	3,390	14,316	22,391	23,069	12,539	9,189	11,729	22,266	31,289	34,158	9,761	197,556	1.1%
インドネシア	19,772	15,373	16,453	19,552	15,533	15,532	9,656	5,492	9,076	13,869	18,444	25,263	184,016	1.1%
フィリピン	8,286	6,713	9,269	11,600	11,520	8,596	6,191	4,672	7,278	9,873	13,292	18,012	115,302	0.7%
ベトナム	3,367	2,623	2,487	5,351	4,414	3,876	3,587	2,820	2,709	2,698	6,026	6,754	46,712	0.3%
その他	128,243	118,538	232,449	399,146	306,853	187,176	226,500	186,270	297,447	335,021	278,724	164,970	2,861,339	16.5%
合計	1,043,607	892,285	1,407,497	1,966,136	1,727,802	1,361,243	1,359,856	1,393,217	1,453,423	1,761,312	1,636,928	1,307,728	17,311,035	100.0%

(注) 月別・国別外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(注) 令和5年から令和6年までの調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

(参考2)

京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人宿泊客数(延べ人数、上位10箇国)

国・地域名	令和7年 宿泊客数 (千人)	令和7年 構成比	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年比
中国	3,539	20.4%	3,252	108.8%
米国	2,740	15.8%	2,429	112.8%
台湾	1,259	7.3%	1,594	79.0%
オーストラリア	905	5.2%	902	100.3%
韓国	837	4.8%	921	90.9%
イタリア	626	3.6%	559	112.0%
英国	606	3.5%	539	112.4%
スペイン	588	3.4%	470	125.1%
フランス	558	3.2%	546	102.2%
ドイツ	484	2.8%	407	118.9%

エリア名	令和7年 宿泊客数 (千人)	令和7年 構成比	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年比
アジア	7,273	42.0%	7,676	94.7%
北米	3,212	18.6%	2,857	112.4%
ヨーロッパ	3,060	17.7%	2,623	116.7%
オセアニア	905	5.2%	902	100.3%
その他	2,861	16.5%	2,346	122.0%
合計	17,311	100.0%	16,405	105.5%

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

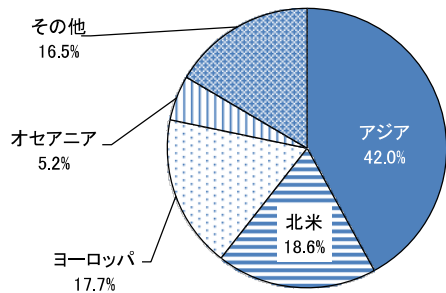
○訪日外国人延べ宿泊客数(宿泊旅行統計調査(観光庁)より作成、上位10箇国)

国・地域名	令和7年 宿泊客数 (千人)	令和7年 構成比	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年比
中国	30,397	19.8%	25,195	120.6%
台湾	19,692	12.8%	18,406	107.0%
韓国	17,479	11.4%	17,996	97.1%
米国	17,286	11.3%	14,485	119.3%
香港	6,508	4.2%	7,787	83.6%
オーストラリア	6,348	4.1%	5,657	112.2%
タイ	4,057	2.6%	3,829	106.0%
シンガポール	4,044	2.6%	4,140	97.7%
英国	3,403	2.2%	2,787	122.1%
カナダ	2,939	1.9%	2,378	123.6%

エリア名	令和7年 宿泊客数 (千人)	令和7年 構成比	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年比
アジア	90,394	58.9%	84,591	106.9%
北米	20,226	13.2%	16,863	119.9%
ヨーロッパ	13,295	8.7%	10,486	126.8%
オセアニア	6,348	4.1%	5,657	112.2%
その他	23,267	15.2%	20,931	111.2%
合計	153,530	100.0%	138,528	110.8%

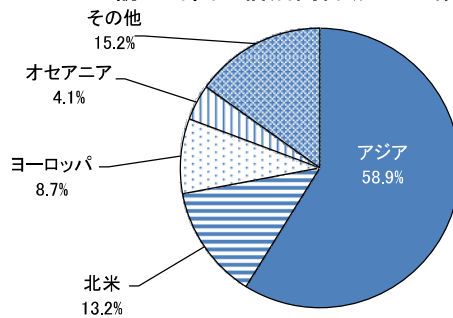
(注) 令和7年は速報値

京都市外国人宿泊割合(延べ人数)



<参考>

訪日外国人宿泊割合(延べ人数)



出典: 宿泊旅行統計調査(観光庁)より作成

4 修学旅行生数

(1) 延べ人数

(人)

区分	小学校	中学校	高校	計	令和6年	令和6年比
1月	296	32,106	1,665	34,067	27,806	122.5%
2月	1,111	30,685	5,892	37,688	26,557	141.9%
3月	207	16,911	8,198	25,316	29,275	86.5%
4月	1,120	81,378	4,290	86,788	85,945	101.0%
5月	3,856	195,088	105	199,049	202,693	98.2%
6月	16,217	139,343	2,330	157,890	164,489	96.0%
7月	1,146	39,987	830	41,963	37,235	112.7%
8月	0	14,462	20	14,482	12,381	117.0%
9月	13,072	113,163	8,664	134,899	130,722	103.2%
10月	53,931	53,632	73,716	181,279	177,488	102.1%
11月	33,238	38,997	64,379	136,614	150,127	91.0%
12月	4,685	41,145	37,829	83,659	133,384	62.7%
合計	128,879	796,897	207,920	1,133,696	1,178,102	96.2%
構成比	11.4%	70.3%	18.3%			

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(2) 実人数

(人)

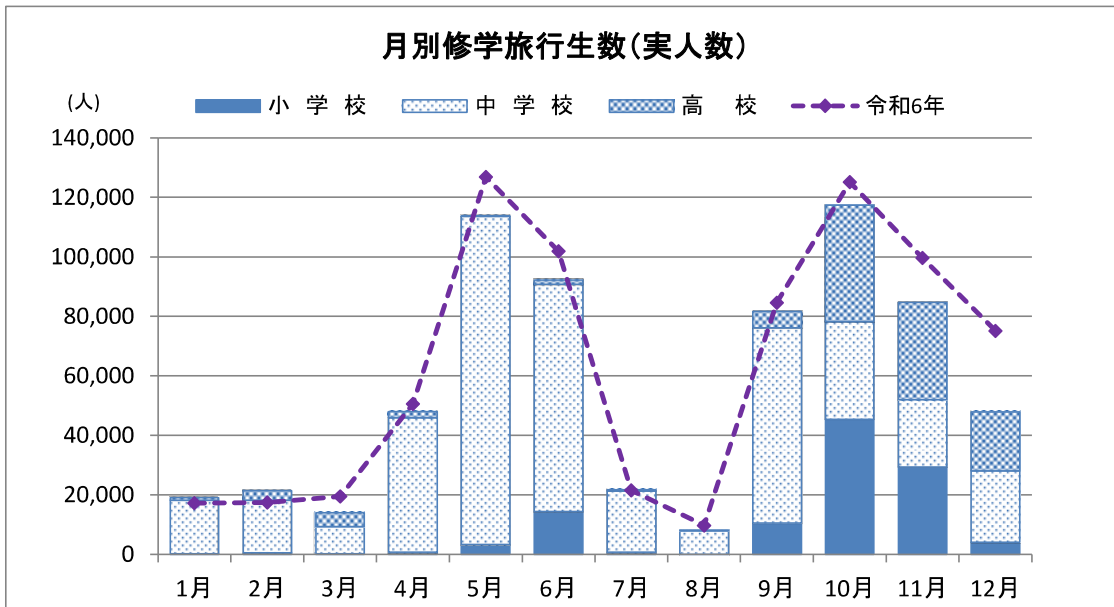
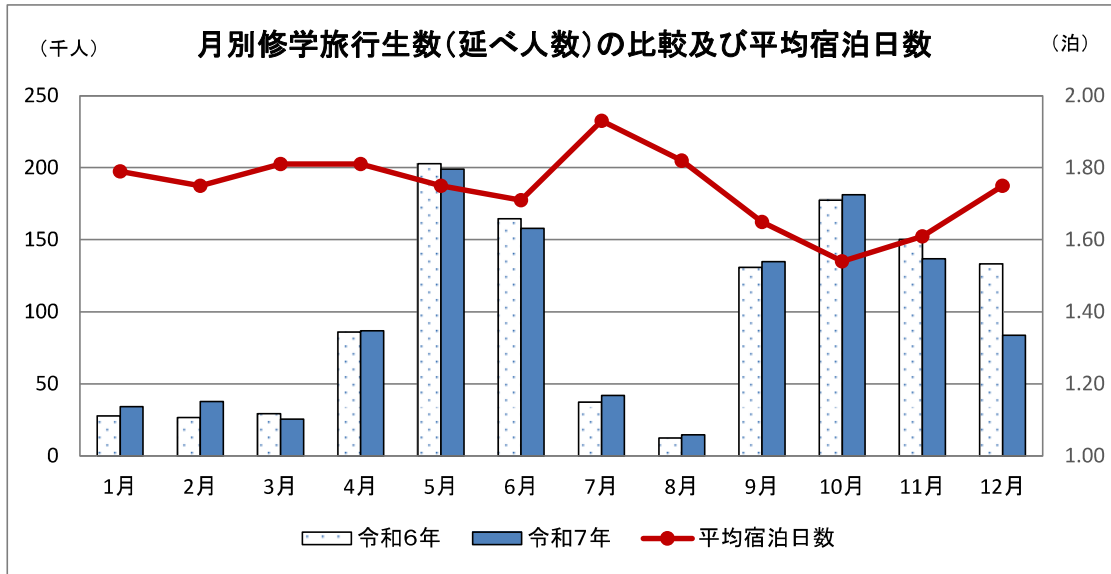
区分	小学校	中学校	高校	計	令和6年	令和6年比
1月	148	17,964	971	19,083	17,197	111.0%
2月	605	17,562	3,330	21,497	17,459	123.1%
3月	120	9,226	4,634	13,980	19,533	71.6%
4月	775	45,144	2,118	48,037	50,604	94.9%
5月	3,372	110,265	105	113,742	126,908	89.6%
6月	14,424	76,351	1,495	92,270	101,898	90.6%
7月	786	20,461	526	21,773	21,583	100.9%
8月	0	7,936	11	7,947	9,745	81.5%
9月	10,502	65,651	5,514	81,667	84,661	96.5%
10月	45,390	32,867	39,119	117,376	125,186	93.8%
11月	29,349	22,596	32,666	84,611	99,642	84.9%
12月	4,035	23,977	19,837	47,849	75,216	63.6%
合計	109,508	449,999	110,327	669,834	749,632	89.4%
構成比	16.3%	67.2%	16.5%			

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

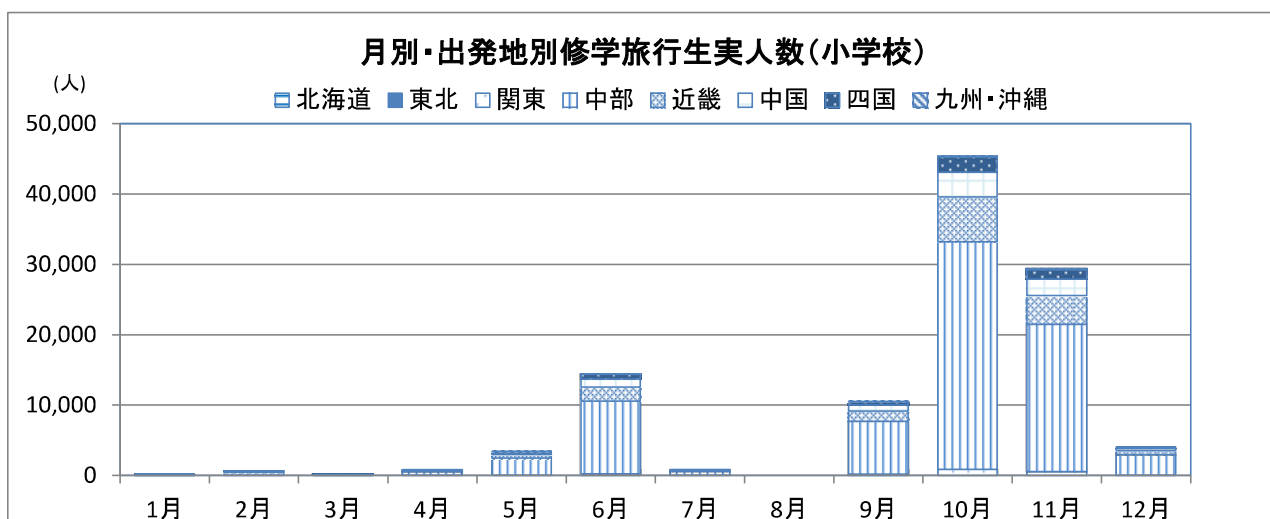
(3) 平均宿泊日数

(泊)

区分	小学校	中学校	高校	計	令和6年	令和6年比
1月	2.00	1.79	1.71	1.79	1.62	110.5%
2月	1.84	1.75	1.77	1.75	1.52	115.1%
3月	1.73	1.83	1.77	1.81	1.50	120.7%
4月	1.45	1.80	2.03	1.81	1.70	106.5%
5月	1.14	1.77	1.00	1.75	1.60	109.4%
6月	1.12	1.83	1.56	1.71	1.61	106.2%
7月	1.46	1.95	1.58	1.93	1.73	111.6%
8月	0.00	1.82	1.82	1.82	1.27	143.3%
9月	1.24	1.72	1.57	1.65	1.54	107.1%
10月	1.19	1.63	1.88	1.54	1.42	108.5%
11月	1.13	1.73	1.97	1.61	1.51	106.6%
12月	1.16	1.72	1.91	1.75	1.77	98.9%
年間	1.18	1.77	1.88	1.69	1.57	107.6%



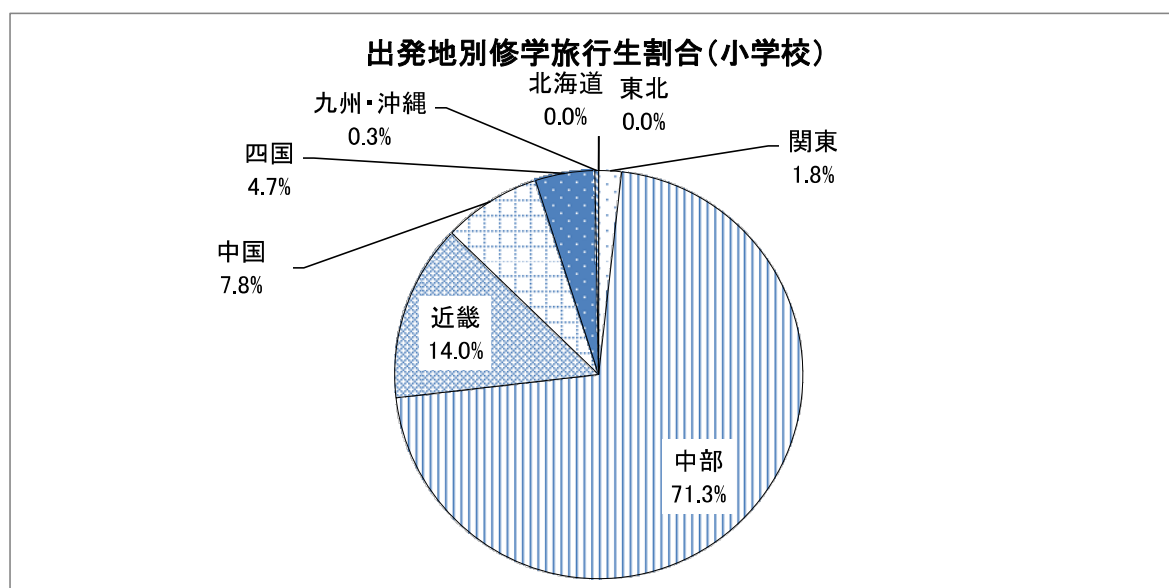
(参考1)
月別・出発地別修学旅行生数

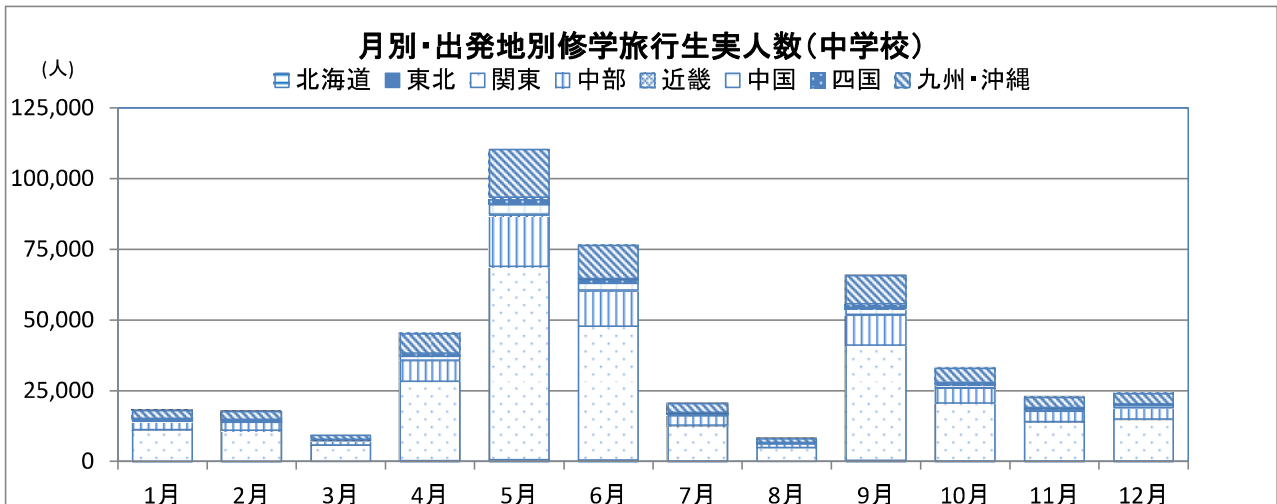


(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	3	11	2	14	62	266	14	0	194	837	541	74	2,019
中部	106	432	86	553	2,405	10,286	561	0	7,490	32,369	20,929	2,877	78,092
近畿	21	85	17	109	472	2,020	110	0	1,471	6,357	4,110	565	15,336
中国	12	47	9	61	264	1,130	62	0	823	3,556	2,299	316	8,579
四国	7	29	6	37	160	684	37	0	498	2,151	1,391	191	5,190
九州・沖縄	0	2	0	2	9	38	2	0	28	121	78	11	291
合計	148	605	120	775	3,372	14,424	786	0	10,502	45,390	29,349	4,035	109,508

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

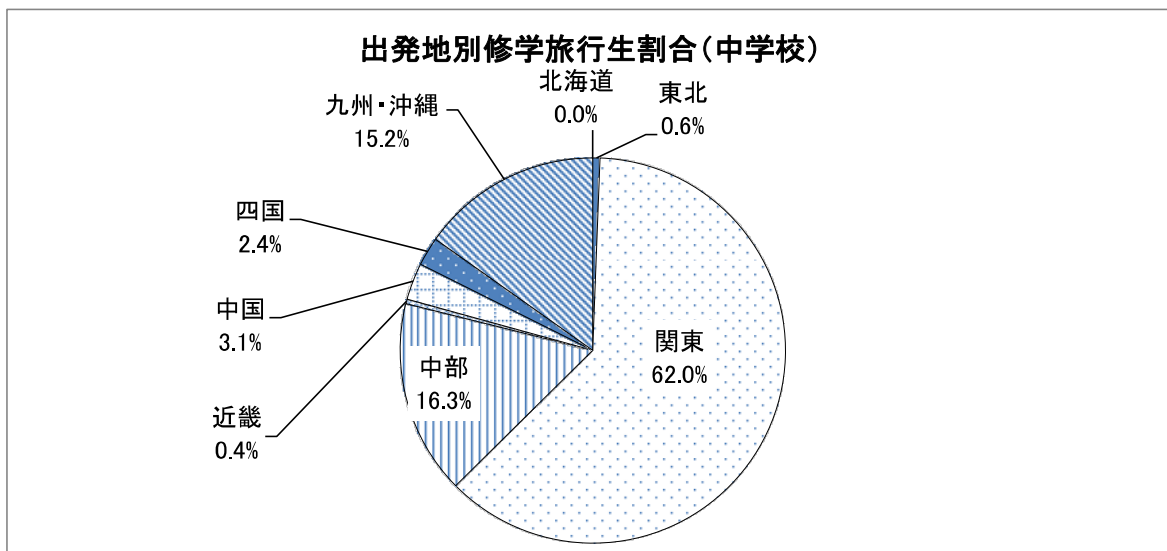


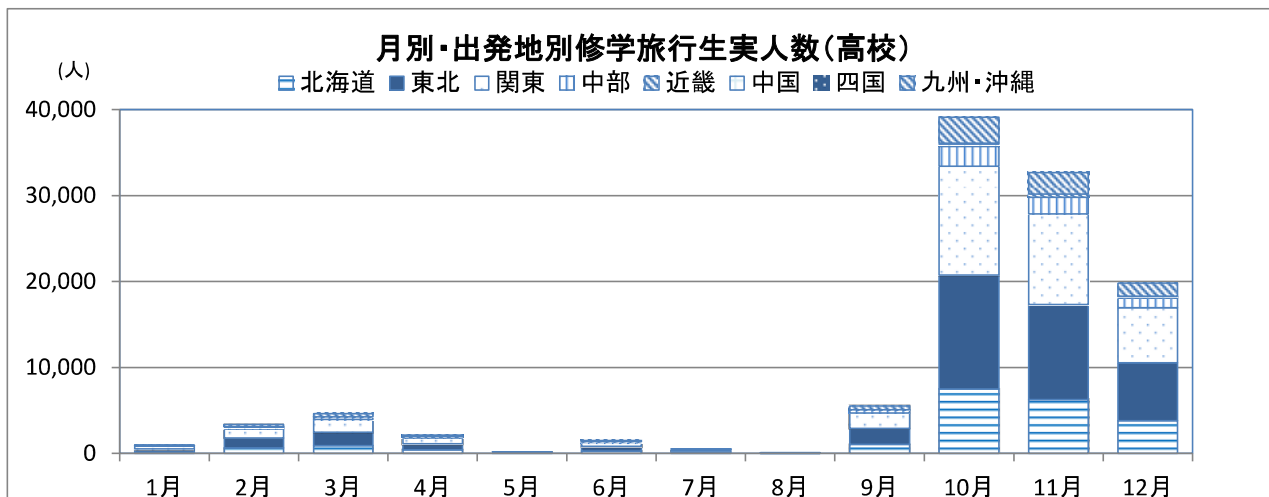


(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	1	1	0	2	5	4	1	0	3	2	1	1	22
東北	105	103	54	264	646	447	120	46	384	192	132	140	2,635
関東	11,146	10,896	5,724	28,009	68,413	47,372	12,695	4,924	40,732	20,392	14,019	14,876	279,198
中部	2,929	2,864	1,504	7,361	17,979	12,450	3,336	1,294	10,705	5,359	3,684	3,910	73,376
近畿	63	62	32	159	388	269	72	28	231	116	80	84	1,585
中国	562	549	289	1,412	3,450	2,389	640	248	2,054	1,028	707	750	14,079
四国	422	413	217	1,062	2,593	1,795	481	187	1,544	773	531	564	10,582
九州・沖縄	2,736	2,674	1,405	6,874	16,790	11,626	3,116	1,208	9,997	5,005	3,441	3,651	68,523
合計	17,964	17,562	9,226	45,144	110,265	76,351	20,461	7,936	65,651	32,867	22,596	23,977	449,999

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

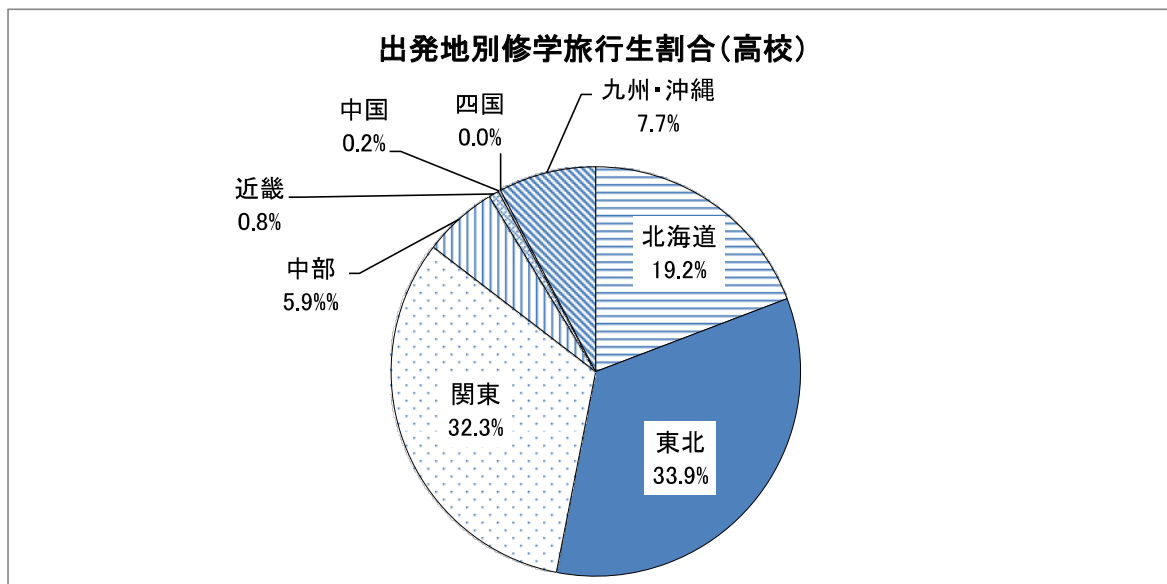




(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	187	639	890	407	20	287	101	2	1,059	7,512	6,272	3,809	21,185
東北	329	1,129	1,571	718	36	507	178	4	1,869	13,258	11,071	6,723	37,392
関東	314	1,076	1,497	684	34	483	170	4	1,781	12,635	10,551	6,407	35,635
中部	57	196	273	125	6	88	31	1	324	2,301	1,921	1,167	6,490
近畿	8	27	38	17	1	12	4	0	45	317	265	161	894
中国	2	7	10	5	0	3	1	0	12	83	70	42	235
四国	0	1	2	1	0	1	0	0	2	16	13	8	45
九州・沖縄	74	255	355	162	8	114	40	1	422	2,996	2,502	1,519	8,450
合計	971	3,330	4,634	2,118	105	1,495	526	11	5,514	39,119	32,666	19,837	110,327

(注) エリア別の修学旅行者数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

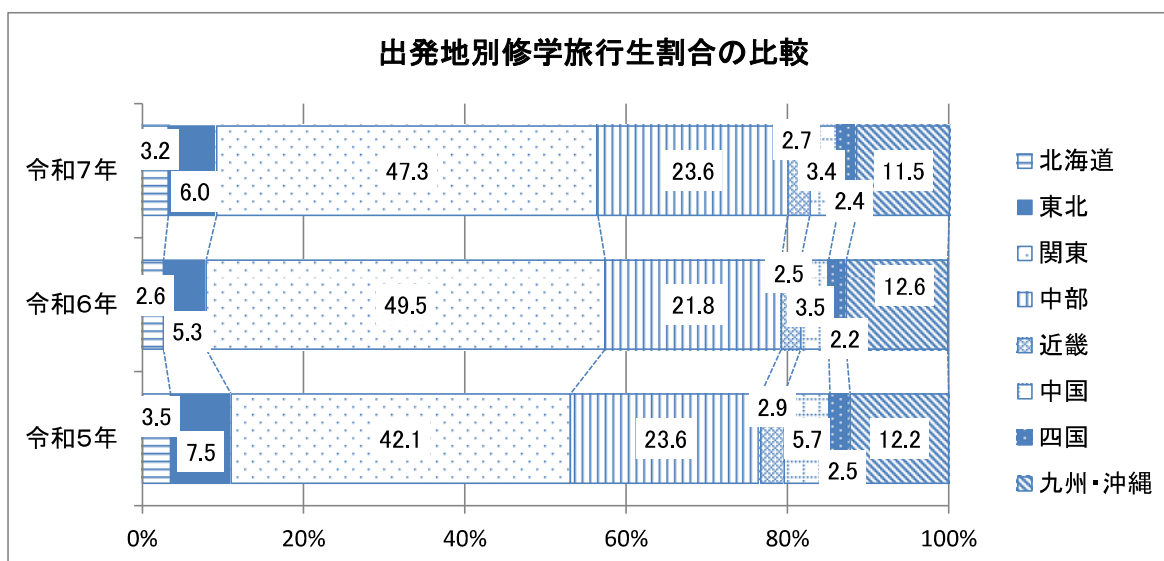
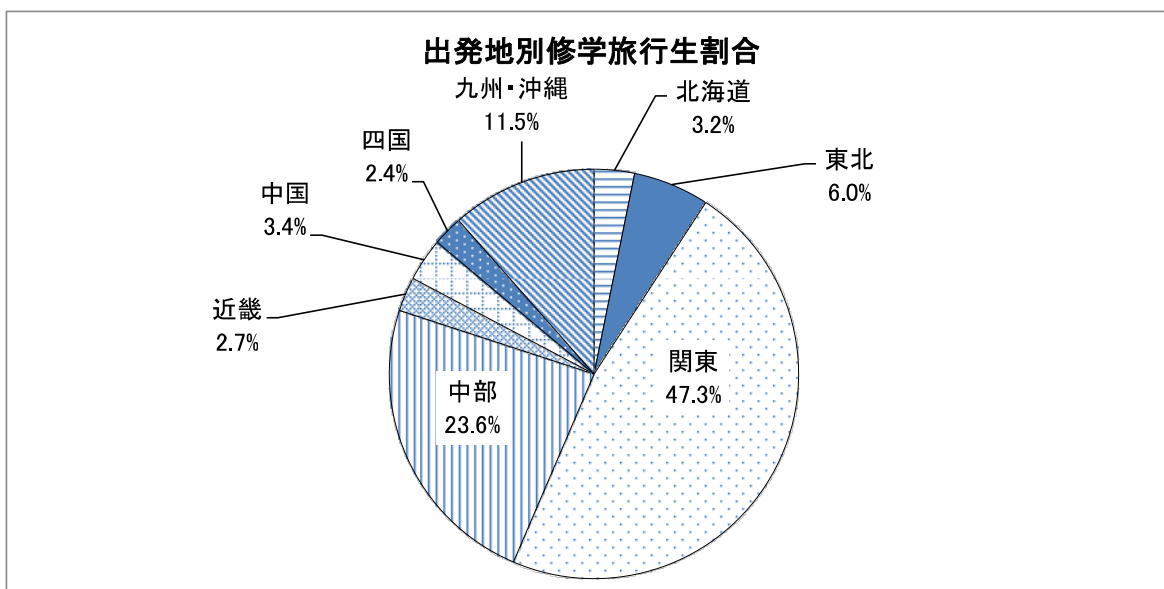


(参考2)

出発地別修学旅行生割合

区分	小学校	中学校	高校	総計
北海道	0.0%	0.0%	19.2%	3.2%
東北	0.0%	0.6%	33.9%	6.0%
関東	1.8%	62.0%	32.3%	47.3%
中部	71.3%	16.3%	5.9%	23.6%
近畿	14.0%	0.4%	0.8%	2.7%
中国	7.8%	3.1%	0.2%	3.4%
四国	4.7%	2.4%	0.0%	2.4%
九州・沖縄	0.3%	15.2%	7.7%	11.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%とまらない場合がある。



観光消費動向調査

1 観光消費額

(百万円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	令和7年	令和6年	令和6年からの 増加額	令和7年	令和6年	令和6年からの 増加額	令和7年	令和6年	令和6年からの 増加額
市 内 交 通 費	179,336	173,360	5,976 (+3.4%)	95,078	106,050	▲ 10,972 (▲10.3%)	84,258	67,310	16,948 (+25.2%)
宿 泊 代	529,070	512,806	16,264 (+3.2%)	529,070	512,806	16,264 (+3.2%)	—	—	—
買 物 代	640,310	563,105	77,205 (+13.7%)	320,195	328,097	▲ 7,902 (▲2.4%)	320,115	235,008	85,107 (+36.2%)
飲 食 費	485,627	455,988	29,639 (+6.5%)	267,969	279,199	▲ 11,230 (▲4.0%)	217,658	176,789	40,869 (+23.1%)
入 場 料 ・ 拝 観 料	146,776	119,473	27,303 (+22.9%)	83,486	69,640	13,846 (+19.9%)	63,290	49,833	13,457 (+27.0%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	66,238	59,196	7,042 (+11.9%)	38,099	36,980	1,119 (+3.0%)	28,139	22,216	5,923 (+26.7%)
合 計	2,047,357	1,883,928	163,429 (+8.7%)	1,333,897	1,332,772	1,125 (+0.1%)	713,460	551,156	162,304 (+29.4%)

(注) 日帰り・宿泊別に算出した区分ごとの観光消費額単価に、それぞれ対応する観光客数を乗じて推計。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

(参考) 観光消費額の内訳

観光消費額(合計)	観光消費額(日本人)	観光消費額(外国人)
	2兆 474億円 (1兆8,839億円)	1兆1,963億円 (1兆1,189億円)

(注) ()内は令和6年の数値

(注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

2 経済波及効果

経済波及効果 (生産誘発額)	2兆2,193億円 (2兆 718億円)	最終需要(ここでは観光消費)がその産業の生産を誘発するとともに、原材料等を生産する他の産業部門にも次々と生産を誘発していく効果
直接効果	1兆6,298億円 (1兆5,161億円)	観光消費額が市内産業の生産額に直接的に貢献する効果
第1次間接効果	3,799億円 (3,537億円)	直接効果に伴う原材料等の需要に対応するために行われる新たな生産活動によって、さらに新たな需要が発生し次々と生産活動が誘発される効果
第2次間接効果	2,096億円 (2,020億円)	直接効果と第1次間接効果によって生じた雇用者所得により新たに生産活動が誘発される効果
粗付加価値効果	1兆2,478億円 (1兆1,643億円)	生産活動によって新たに付け加えられた価値 (生産誘発額のうち、粗付加価値誘発額)
雇用誘発効果	23万0千人相当 (21万4千人相当)	最終需要により誘発された雇用への波及効果 (生産誘発額のうち、雇用者所得誘発額に基づき推計)

(注) ()内は令和6年の数値

(注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 令和6年の調査結果を遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

3 観光消費額単価

(1) 日本人消費額単価

(円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	令和7年	令和6年	令和6年からの増加額	令和7年	令和6年	令和6年からの増加額	令和7年	令和6年	令和6年からの増加額
市 内 交 通 費	2,450	2,626	▲ 176 (▲6.7%)	5,344	6,072	▲ 728 (▲12.0%)	1,860	1,744	116 (+6.7%)
宿 泊 代	27,858	27,993	▲ 135 (▲0.5%)	27,858	27,993	▲ 135 (▲0.5%)	—	—	—
買 物 代	7,148	6,792	356 (+5.2%)	13,491	13,799	▲ 308 (▲2.2%)	5,854	4,998	856 (+17.1%)
飲 食 費	7,009	7,023	▲ 14 (▲0.2%)	17,348	16,636	712 (+4.3%)	4,900	4,562	338 (+7.4%)
入 場 料 ・ 拝 観 料	1,827	1,859	▲ 32 (▲1.7%)	3,683	3,903	▲ 220 (▲5.6%)	1,448	1,335	113 (+8.5%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	720	757	▲ 37 (▲4.9%)	1,076	1,398	▲ 322 (▲23.0%)	647	593	54 (+9.1%)
合 計	23,874	24,764	▲ 890 (▲3.6%)	68,800	69,801	▲ 1,001 (▲1.4%)	14,710	13,232	1,478 (+11.2%)

(注) 日帰り・宿泊別に区分ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出。

「全体」の消費額単価のうち「宿泊代」は、宿泊客数と日帰り客数で加重平均していないため、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 令和6年の「全体」の消費額単価については、遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

(2) 外国人消費額単価

(円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	令和7年	令和6年	令和6年からの増加額	令和7年	令和6年	令和6年からの増加額	令和7年	令和6年	令和6年からの増加額
市 内 交 通 費	4,462	5,028	▲ 566 (▲11.3%)	6,141	7,072	▲ 931 (▲13.2%)	1,497	1,205	292 (+24.2%)
宿 泊 代	36,140	35,976	164 (+0.5%)	36,140	35,976	164 (+0.5%)	—	—	—
買 物 代	22,254	23,554	▲ 1,300 (▲5.5%)	25,405	28,361	▲ 2,956 (▲10.4%)	16,688	14,565	2,123 (+14.6%)
飲 食 費	10,602	12,748	▲ 2,146 (▲16.8%)	14,908	17,774	▲ 2,866 (▲16.1%)	2,994	3,350	▲ 356 (▲10.6%)
入 場 料 ・ 拝 観 料	4,357	3,264	1,093 (+33.5%)	6,451	4,754	1,697 (+35.7%)	658	477	181 (+37.9%)
そ の 他 (体 験 費 用 等)	2,379	2,297	82 (+3.6%)	3,578	3,401	177 (+5.2%)	262	233	29 (+12.4%)
合 計	67,133	70,331	▲ 3,198 (▲4.5%)	92,623	97,338	▲ 4,715 (▲4.8%)	22,099	19,831	2,268 (+11.4%)

(注) 日帰り・宿泊別に区分ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出。

「全体」の消費額単価のうち「宿泊代」は、宿泊客数と日帰り客数で加重平均していないため、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 令和6年の「全体」の消費額単価については、遡及修正しており、これまでに公表した調査結果の数値とは異なる。

日本人観光客 満足度調査

1 京都観光の総合満足度(日本人)

年	大変満足	満足	やや満足	大変満足 ~ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1		
令和7年	28.2%	46.4%	16.3%	90.9%	6.5%	1.6%	0.5%	0.5%	5.9
令和6年	25.9%	50.1%	18.6%	94.6%	3.7%	1.0%	0.5%	0.2%	5.9
令和5年	25.0%	50.7%	18.2%	93.9%	4.2%	1.3%	0.4%	0.2%	5.9

n=4,619 (令和7年)

2 項目ごとの満足度(日本人)

項目	← 大変満足 ————— どちらともいえない ————— 大変不満 →										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和7年	令和6年	令和7年	令和6年	令和7年	令和6年						
寺院・神社、 名所・旧跡	51.2%	59.5%	30.6%	26.3%	12.3%	9.8%	4.5%	0.6%	0.3%	0.5%	6.2	15.8%
自然・風景	36.2%	44.1%	33.8%	28.5%	20.0%	18.6%	8.4%	0.9%	0.3%	0.4%	5.9	11.1%
伝統文化	35.5%	41.7%	32.8%	30.4%	18.1%	17.0%	12.2%	0.6%	0.5%	0.3%	5.9	29.8%
美術館・博物館	37.4%	36.8%	28.2%	28.2%	14.9%	16.2%	17.4%	1.1%	0.4%	0.6%	5.8	53.9%
宿泊	33.5%	34.2%	31.6%	31.0%	18.7%	17.5%	12.3%	2.0%	1.2%	0.7%	5.8	36.8%
街並み (まちの景観)	29.2%	34.0%	32.3%	28.0%	23.2%	23.5%	12.5%	1.6%	0.5%	0.7%	5.7	5.9%
朝観光(午前9時 までの観光)	32.6%	34.7%	24.8%	25.3%	16.1%	15.5%	23.0%	2.2%	0.7%	0.6%	5.6	68.0%
食事	28.6%	29.5%	30.3%	29.3%	23.1%	23.4%	13.2%	2.8%	1.3%	0.7%	5.6	5.6%
いやし・安らぎなど 精神的充足	28.4%	33.2%	28.7%	27.0%	21.1%	19.5%	16.2%	2.9%	1.7%	1.0%	5.5	12.1%
ショッピング	23.5%	23.6%	30.4%	27.3%	25.6%	27.2%	17.3%	1.9%	0.7%	0.6%	5.5	9.5%
まちの清潔さ	23.1%	27.0%	30.3%	29.7%	25.7%	23.6%	16.6%	2.5%	1.0%	0.8%	5.5	4.7%
夜観光(午後6時 以降の観光)	26.6%	30.0%	24.5%	23.3%	17.8%	18.2%	25.8%	2.8%	1.6%	0.9%	5.4	67.1%
観光案内所での 情報提供	23.3%	22.3%	25.3%	24.4%	20.2%	21.1%	25.6%	3.3%	1.4%	0.9%	5.3	52.1%
公共交通機関	17.2%	18.3%	26.1%	22.2%	23.4%	23.6%	20.2%	5.5%	4.6%	3.0%	5.0	9.6%
トイレ	15.1%	15.8%	25.4%	23.5%	26.1%	26.2%	22.9%	5.0%	3.4%	2.1%	5.0	10.7%
交通状況 (道路の渋滞等)	10.2%	10.7%	18.6%	15.4%	19.9%	18.4%	27.8%	10.1%	8.4%	5.0%	4.5	11.4%

3 京都観光の残念度(日本人)

年	残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
令和7年	49.8%	47.2%	3.0%	100.0%
令和6年	44.4%	48.4%	7.2%	100.0%
令和5年	48.5%	43.0%	8.5%	100.0%

n=4,734 (令和7年)

4 残念に感じた内容(自由記述)(日本人)

分類	割合		例
	令和7年	令和6年	
人が多い、混雑	38.5%	32.9%	・観光客が多くて道が混んでいた
マナー	11.1%	10.0%	・観光客のマナーが悪かった
気候	7.2%	6.5%	・暑すぎた ・雪が降って行く場所が限られた
トイレ	6.5%	4.1%	・公衆トイレが少なかった
電車、バスなどの公共交通機関	5.8%	8.4%	・バスが混雑して乗れないときがあった ・バス停の案内が分かりづらかった
料金が安い	3.9%	3.8%	・飲食代が高かった ・宿泊費が高かった
寺院・神社、名所・旧跡	3.4%	4.8%	・閉門時間が早かった
目当てのものが見られなかった	3.4%	3.4%	・お店が閉まるのが早かった
食事	2.9%	2.7%	・期待していた食事が美味しくなかった
ごみ	2.4%	2.2%	・ごみ箱が少なかった
交通状況(道路の渋滞等)	2.3%	2.5%	・渋滞がひどかった
地域の人のおもてなし	1.8%	2.3%	・接客態度が良くなかった
京都のまちの雰囲気	1.7%	1.8%	・インバウンド優先の雰囲気が強かった
タクシー	1.7%	1.8%	・タクシーがつかまらなかった
観光施設・観光地	1.6%	1.6%	・休憩する椅子が少なかった
時間が足りなかった	1.5%	1.8%	・時間がなくて思ったより観光出来なかった
宿泊施設	1.4%	1.4%	・ホテルがきれいではなかった
荷物	1.1%		・ロッカーの空きがなく探すのが大変だった
道路状況(道幅、整備不良など)	1.0%	1.2%	・歩道が狭く歩きにくかった
美術館・博物館	0.8%		・博物館がお休みだった

n=2,218 (令和7年)

(注)「残念なことがあった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位20位の項目で集計したときの割合。

5 京都観光の感動度(日本人)

年	感動があった	感動がなかった	無回答	合計
令和7年	73.8%	23.2%	3.0%	100.0%
令和6年	77.2%	16.4%	6.4%	100.0%
令和5年	76.8%	16.2%	7.0%	100.0%

n=4,734 (令和7年)

6 感動した内容(自由記述)(日本人)

分類	割合		例
	令和7年	令和6年	
寺院・神社、名所・旧跡	41.8%	45.4%	・お寺や神社がとてもきれいで、大切に守られていると思った
自然・風景	12.6%	9.8%	・新緑がとても美しかった
食事	7.7%	6.7%	・料理が美味しかった
京都のまちの雰囲気	5.7%	8.5%	・京都ならではの風情があった
観光施設・観光地	5.3%	4.0%	・京都駅が便利で美しかった ・京都タワーからの景観が良かった
地域の人のおもてなし	5.3%	4.3%	・応対してくれた方が皆親切で丁寧だった
美術館・博物館	5.2%	3.4%	・国宝を多数見学できた ・美術館、博物館のレベルが高い
いやし・安らぎなど精神的充足	4.5%	4.6%	・久しぶりに京都に行けてゆっくりと楽しめた
歴史、伝統文化	2.8%	2.3%	・日本の文化をよく感じられた ・歌舞伎観劇が本当に楽しかった
イベント	2.0%	1.6%	・骨董市に活気があった ・コンサートが良かった
宿泊施設	1.7%	1.5%	・ホテルのサービスや施設が非常によかった
外国人観光客	1.5%	3.1%	・外国人がバスでお年寄りに席を譲っていた
電車、バスなどの公共交通機関	1.4%	1.8%	・バスのコンシェルジュが親切でよかった
人の多さ	1.3%	1.6%	・人が多く活気があった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	1.2%		・観光案内所の職員の対応が的確だった

n=3,023 (令和7年)

(注)「感動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位15位の項目で集計したときの割合。

7 京都のおもてなし度(日本人)

項目/年		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
おもてなし を感じた	令和7年	17.7%	19.7%	18.7%	56.1%	35.3%	2.5%	2.1%	4.0%	4.9
	令和6年	14.3%	15.8%	15.2%	45.3%	38.3%	4.6%	5.3%	6.5%	4.6
	令和5年	14.7%	15.4%	15.3%	45.4%	38.0%	4.5%	4.9%	7.2%	4.5

n=4,556 (令和7年)

8 京都への想い(日本人)

項目/年		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
再来 訪意 向	令和7年	53.5%	25.0%	12.7%	91.2%	6.8%	0.7%	0.6%	0.7%	6.2
	令和6年	65.3%	21.9%	8.2%	95.4%	3.5%	0.3%	0.5%	0.3%	6.5
	令和5年	66.4%	21.3%	8.1%	95.8%	3.2%	0.3%	0.3%	0.4%	6.5
紹 介 意 向	令和7年	39.2%	24.4%	15.4%	79.0%	15.5%	2.2%	1.4%	1.9%	5.7
	令和6年	49.1%	24.8%	11.4%	85.3%	11.5%	1.1%	0.9%	1.2%	6.0
	令和5年	49.8%	24.9%	12.6%	87.3%	10.4%	0.7%	0.8%	0.8%	6.1
住 み 京 都 に 住 み た い と 思 う	令和7年	12.2%	8.7%	8.6%	29.5%	33.5%	7.5%	9.9%	19.6%	3.8
	令和6年	12.3%	8.5%	9.6%	30.4%	32.9%	6.9%	10.1%	19.7%	3.8
	令和5年	13.8%	9.4%	10.4%	33.6%	34.1%	6.9%	9.4%	16.0%	4.0

n=4,653 (令和7年 再来訪意向)

n=4,596 (令和7年 紹介意向)

n=4,581 (令和7年 京都に住みたいと思う)

外国人観光客 満足度調査

1 京都観光の総合満足度(外国人)

年	大変満足	満足	やや満足	大変満足 ~ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1		
令和7年	48.2%	44.0%	5.1%	97.3%	2.0%	0.4%	0.1%	0.2%	6.4
令和6年	49.5%	42.6%	5.1%	97.2%	2.1%	0.2%	0.2%	0.3%	6.4
令和5年	53.8%	39.7%	4.6%	98.1%	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	6.5

n=1,602 (令和7年)

<方面別総合満足度(平均)>

項目/年		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
総合満足度 平均	令和7年	6.5	6.5	6.3	6.3	6.4	6.3	6.2	6.4
	令和6年	6.5	6.5	6.4	6.3	6.3	6.1	6.2	6.3
	令和5年	6.5	6.5	6.5	6.4	6.6	6.4	6.3	6.3

2 項目ごとの満足度(外国人)

項目	大変満足 ←————— どちらともいえない —————→ 大変不満										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和7年	令和6年	令和7年	令和6年	令和7年	令和6年						
治安	72.3%	68.3%	20.0%	22.9%	4.6%	6.1%	2.9%	0.2%	0.0%	0.0%	6.6	5.0%
まちの清潔さ	66.5%	67.4%	24.4%	23.4%	7.2%	6.9%	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	6.6	1.6%
自然・風景	64.6%	65.0%	25.9%	25.6%	7.1%	7.5%	2.1%	0.2%	0.0%	0.1%	6.5	3.0%
寺院・神社、 名所・旧跡	63.4%	67.0%	27.1%	25.5%	7.0%	5.7%	2.0%	0.4%	0.0%	0.1%	6.5	1.8%
伝統文化	62.3%	64.4%	26.3%	25.5%	7.8%	6.6%	3.1%	0.3%	0.2%	0.0%	6.5	6.9%
環境への配慮	58.8%	59.3%	24.2%	24.7%	8.9%	8.8%	5.1%	1.9%	0.8%	0.3%	6.3	4.1%
トイレ	55.5%	55.7%	26.0%	25.8%	11.9%	10.7%	4.6%	1.4%	0.3%	0.3%	6.3	4.8%
食事	53.7%	52.6%	29.2%	29.3%	11.6%	12.8%	4.3%	0.8%	0.3%	0.1%	6.3	4.6%
宿泊	51.6%	51.6%	30.4%	29.9%	11.8%	13.2%	4.7%	0.8%	0.5%	0.2%	6.3	9.0%
観光案内所での 情報提供	53.0%	50.0%	25.8%	28.7%	9.9%	11.7%	9.5%	1.2%	0.3%	0.3%	6.2	29.0%
公共交通機関	50.6%	48.4%	28.9%	30.2%	11.1%	11.7%	5.8%	2.4%	0.9%	0.3%	6.2	3.8%
街並み(まちの景 観)	50.1%	50.7%	28.6%	28.6%	15.0%	14.7%	5.5%	0.7%	0.1%	0.0%	6.2	2.2%
ユニバーサル デザイン	49.5%	49.8%	29.5%	28.3%	12.4%	11.3%	7.7%	0.6%	0.2%	0.1%	6.2	14.9%
朝観光(午前9時 までの観光)	48.5%	51.7%	27.9%	26.6%	10.4%	10.8%	11.0%	1.6%	0.5%	0.1%	6.1	27.6%
いやし・安らぎな ど精神的充足	46.8%	/	27.4%	/	13.0%	/	10.8%	1.3%	0.6%	0.1%	6.1	19.8%
観光情報の入手 のしやすさ	46.1%	/	29.6%	/	14.9%	/	7.5%	1.3%	0.4%	0.2%	6.1	10.5%
夜観光(午後6時 以降の観光)	45.5%	46.0%	31.4%	28.5%	11.0%	13.0%	9.2%	2.2%	0.5%	0.2%	6.1	18.8%
美術館・博物館	44.1%	49.8%	27.2%	26.6%	14.0%	10.6%	13.5%	0.7%	0.4%	0.1%	6.0	37.7%
WiFi接続環境	43.3%	40.7%	27.4%	25.9%	14.0%	15.6%	11.1%	2.6%	1.1%	0.5%	5.9	18.7%
多言語表示	42.0%	/	27.6%	/	16.7%	/	9.1%	3.4%	0.8%	0.4%	5.9	5.5%
ショッピング	40.7%	41.4%	28.9%	30.2%	17.6%	16.6%	10.6%	1.7%	0.4%	0.1%	5.9	15.3%
交通状況(渋滞な ど)	39.8%	39.9%	29.0%	27.6%	14.9%	17.9%	10.9%	3.8%	1.2%	0.4%	5.8	11.7%
キャッシュレス環 境	37.7%	40.0%	24.0%	23.6%	17.2%	15.8%	11.9%	5.4%	2.1%	1.7%	5.6	5.7%

3 京都観光の残念度(外国人)

年	残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
令和7年	75.4%	21.0%	3.6%	100.0%
令和6年	75.3%	19.4%	5.3%	100.0%
令和5年	78.9%	16.3%	4.8%	100.0%

n=1,734 (令和7年)

<方面別の傾向>

項目/年		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
残念なことがなかった	令和7年	76.0%	81.0%	71.7%	76.2%	69.0%	80.4%	80.8%	84.6%
	令和6年	80.9%	77.8%	74.1%	68.4%	72.5%	78.4%	76.9%	78.6%
	令和5年	79.2%	77.0%	75.5%	82.3%	79.1%	82.0%	87.8%	82.4%
残念なことがあった	令和7年	20.8%	16.9%	23.6%	21.9%	28.2%	9.8%	19.2%	14.1%
	令和6年	12.5%	17.8%	20.7%	26.8%	21.6%	12.5%	23.1%	16.9%
	令和5年	15.9%	15.6%	17.9%	17.7%	18.7%	9.0%	10.0%	16.9%
無回答	令和7年	3.2%	2.1%	4.7%	1.9%	2.8%	9.8%	0.0%	1.3%
	令和6年	6.6%	4.4%	5.2%	4.8%	5.9%	9.1%	0.0%	4.5%
	令和5年	4.9%	7.4%	6.6%	0.0%	2.2%	9.0%	2.2%	0.7%

4 残念に感じた内容(自由記述)(外国人)

分類	割合		例
	令和7年	令和6年	
人が多い、混雑	28.6%	23.0%	・観光客が多すぎる
時間が足りなかった	14.3%	10.7%	・スケジュールが詰まりすぎてゆっくりできなかった
電車、バスなどの公共交通機関	12.1%	18.0%	・交通が思ったより不便
気候	9.6%	10.2%	・とても暑かった
ショッピング	8.2%	7.0%	・現金しか使えない店が多い
食事	7.1%	6.6%	・ヴィーガン、ベジタリアンの選択肢が少ない
寺院・神社、名所・旧跡	6.4%	5.7%	・寺院・神社の閉門が早すぎる
地域の人のおもてなし	4.3%	5.7%	・不親切な店員がいた
ごみ	3.6%	5.3%	・ごみ箱が少ない
宿泊施設	2.9%		・泊まったホテルがよくなかった
観光客	2.9%		・観光客のマナーが悪い

n=280 (令和7年)

(注)「残念なことがあった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10位の項目で集計したときの割合。

5 京都観光の感動度(外国人)

年	感動があった	感動がなかった	無回答	合計
令和7年	78.8%	17.5%	3.7%	100.0%
令和6年	77.4%	18.2%	4.4%	100.0%
令和5年	81.6%	14.3%	4.1%	100.0%

n=1,734 (令和7年)

<方面別の傾向>

項目/年		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
感動があった	令和7年	93.0%	94.4%	85.1%	50.4%	70.4%	82.9%	61.5%	88.4%
	令和6年	93.1%	93.4%	86.0%	44.9%	66.0%	73.9%	53.8%	88.7%
	令和5年	92.6%	91.0%	84.4%	44.6%	69.4%	82.0%	60.0%	91.9%
感動がなかった	令和7年	3.5%	3.5%	9.9%	47.2%	26.8%	12.2%	38.5%	10.3%
	令和6年	3.8%	4.4%	8.6%	50.0%	28.8%	25.0%	40.4%	7.9%
	令和5年	3.7%	3.3%	10.2%	50.0%	29.1%	16.2%	36.7%	5.4%
無回答	令和7年	3.5%	2.1%	5.0%	2.4%	2.8%	4.9%	0.0%	1.3%
	令和6年	3.1%	2.2%	5.4%	5.1%	5.2%	1.1%	5.8%	3.4%
	令和5年	3.7%	5.7%	5.4%	5.4%	1.5%	1.8%	3.3%	2.7%

6 感動した内容(自由記述)(外国人)

分類	割合		例
	令和7年	令和6年	
寺院・神社、名所・旧跡	45.0%	42.3%	・寺院や神社が素晴らしい
自然・風景	12.9%	12.8%	・自然にとっても感動した
地域の人のおもてなし	11.9%	12.3%	・サービスが丁寧で、態度もとても親切だった
歴史、伝統文化	6.6%	8.1%	・文化的な豊かさがある
すべて	6.3%	6.2%	・すべてよい
きれい・美しい	6.1%	7.3%	・美しいまちだと思う
まちの清潔さ	3.0%	3.0%	・まちが清潔できちんとしている
京都のまちの雰囲気	2.9%	5.1%	・雰囲気がよい
食事	2.5%	2.1%	・食べ物が美味しい
環境	1.4%	0.8%	・環境がよい
移動	1.4%		・アクセスしやすい

n=989 (令和7年)

(注)「感動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10位の項目で集計したときの割合。

7 京都のおもてなし度(外国人)

項目/年		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそう 思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
おもてなしを 感じた	令和7年	58.9%	26.6%	7.5%	93.0%	6.0%	0.4%	0.1%	0.5%	6.4
	令和6年	59.1%	20.8%	8.0%	87.9%	9.8%	0.5%	0.5%	1.3%	6.2
	令和5年	58.5%	22.2%	7.7%	88.4%	9.3%	0.7%	0.3%	1.3%	6.2

n=1,691 (令和7年)

<方面別の傾向>

項目/年		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都の おもてなし度 平均	令和7年	6.5	6.5	6.2	6.4	6.4	6.2	6.0	6.2
	令和6年	6.4	6.3	6.2	6.3	6.3	5.1	6.0	6.2
	令和5年	6.4	6.2	6.3	6.3	6.2	5.5	6.1	6.1

8 京都への想い(外国人)

項目/年		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ～ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそう 思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
再来訪意向	令和7年	64.7%	22.7%	6.0%	93.4%	5.2%	0.8%	0.4%	0.2%	6.4
	令和6年	65.9%	21.7%	6.6%	94.2%	4.7%	0.6%	0.2%	0.3%	6.5
	令和5年	66.0%	21.9%	7.3%	95.2%	4.4%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5
紹介意向	令和7年	70.1%	21.5%	5.3%	96.9%	2.5%	0.4%	0.2%	0.0%	6.6
	令和6年	73.6%	20.0%	3.8%	97.4%	2.0%	0.3%	0.1%	0.2%	6.6
	令和5年	74.7%	19.8%	3.5%	98.0%	1.6%	0.2%	0.1%	0.1%	6.7

n=1,695 (令和7年 再来訪意向)

n=1,689 (令和7年 紹介意向)

<方面別の傾向>

項目/年		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
再来訪意向	令和7年	6.6	6.4	6.3	6.5	6.6	6.6	6.2	6.6
	令和6年	6.5	6.5	6.3	6.5	6.7	6.3	6.5	6.5
	令和5年	6.5	6.4	6.3	6.5	6.8	6.6	6.5	6.5
紹介意向	令和7年	6.7	6.6	6.6	6.5	6.6	6.7	6.3	6.5
	令和6年	6.7	6.7	6.6	6.6	6.7	6.3	6.6	6.6
	令和5年	6.7	6.6	6.7	6.6	6.8	6.6	6.4	6.5

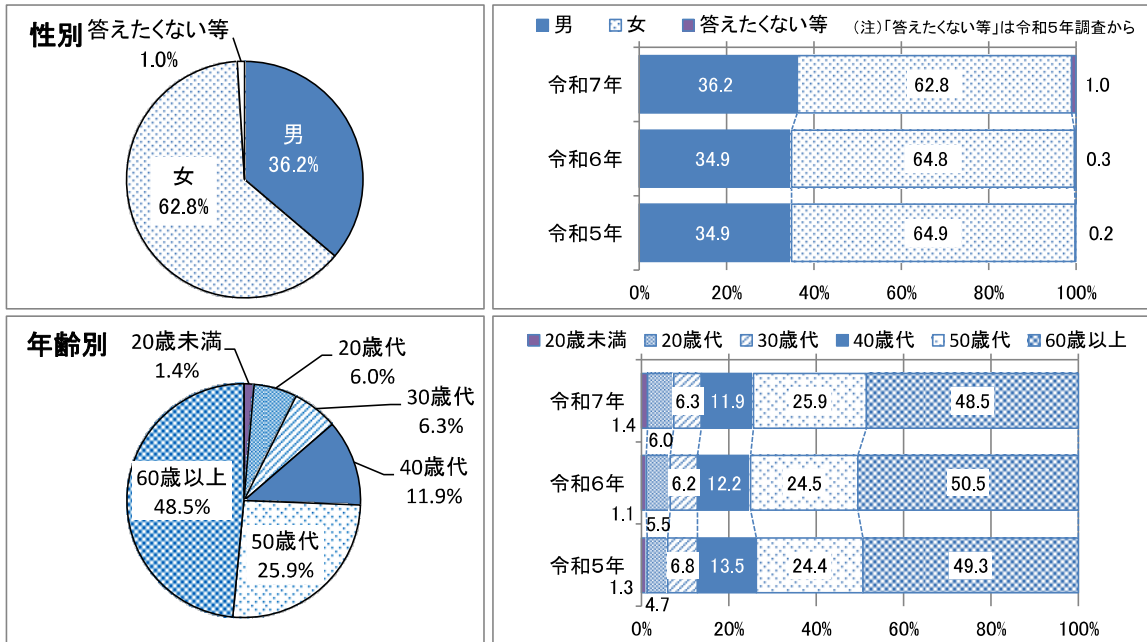
日本人観光客 実態調査

1 属性(日本人)

<性別、年齢別>

区分	全体	男	女	答えたくない等
	100.0%	36.2%	62.8%	1.0%
20歳未満	1.4%	1.8%	1.1%	9.1%
20歳代	6.0%	5.8%	6.2%	9.1%
30歳代	6.3%	5.8%	6.5%	11.4%
40歳代	11.9%	11.0%	12.3%	18.2%
50歳代	25.9%	21.5%	28.5%	20.5%
60歳以上	48.5%	54.1%	45.5%	31.8%

n=4,580



<職業>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
会社員	33.2%	41.1%	28.5%	0.0%	41.8%	56.8%	56.9%	46.7%	17.1%
主婦・主夫	19.5%	0.8%	30.5%	0.0%	1.1%	6.6%	11.5%	16.8%	27.4%
無職	13.8%	23.2%	8.5%	0.0%	3.3%	2.1%	0.4%	1.8%	26.4%
公務員・団体職員	9.5%	9.6%	9.4%	0.0%	13.5%	18.8%	12.6%	13.0%	5.3%
自営業	6.2%	7.2%	5.5%	0.0%	2.5%	5.6%	5.7%	5.2%	7.6%
会社役員	3.9%	7.2%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%	3.1%	4.2%	4.8%
学生	3.5%	3.9%	3.1%	100.0%	33.1%	0.7%	0.0%	0.2%	0.2%
専門職	3.4%	3.7%	3.2%	0.0%	1.8%	3.5%	5.4%	3.6%	3.2%
その他	7.0%	3.3%	9.2%	0.0%	2.9%	3.8%	4.4%	8.5%	8.0%

n=4,706

<世帯年収>

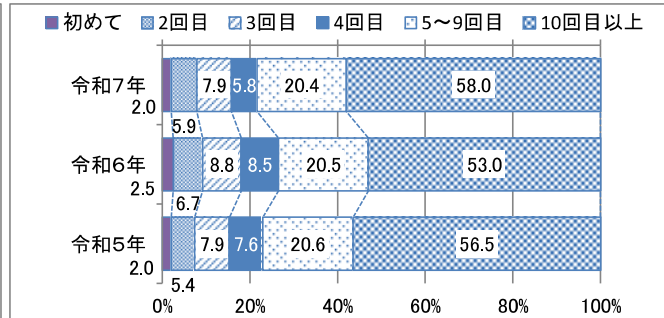
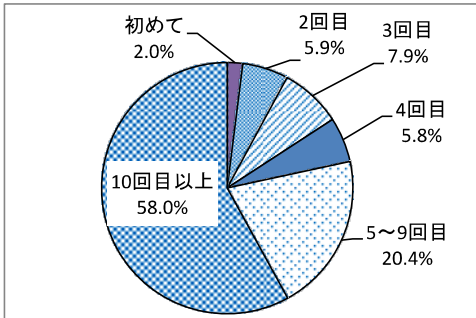
区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
100万円未満	1.2%	1.2%	1.1%	30.0%	2.5%	1.4%	0.6%	1.1%	0.8%
100~300万円未満	9.3%	7.6%	10.5%	0.0%	13.2%	4.2%	3.6%	3.2%	14.1%
300~500万円未満	23.0%	21.7%	23.9%	5.0%	25.8%	22.0%	12.8%	11.3%	31.4%
500~700万円未満	20.9%	20.7%	21.1%	15.0%	18.9%	22.4%	17.0%	20.8%	22.4%
700~1,000万円未満	19.8%	20.6%	19.4%	20.0%	16.4%	24.3%	32.0%	25.3%	13.6%
1,000~1,500万円未満	17.4%	18.9%	16.3%	15.0%	18.2%	15.9%	20.9%	26.5%	12.0%
1,500~2,000万円未満	4.5%	4.9%	4.2%	15.0%	2.5%	6.1%	7.5%	6.9%	2.4%
2,000万円以上	3.9%	4.4%	3.5%	0.0%	2.5%	3.7%	5.6%	4.9%	3.3%

n=2,974

<訪問回数>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
初めて	2.0%	1.8%	2.1%	12.5%	6.2%	3.1%	2.9%	1.4%	1.1%
2回目	5.9%	6.0%	5.7%	28.1%	16.3%	8.3%	6.4%	7.0%	3.0%
3回目	7.9%	8.9%	7.3%	10.9%	17.4%	10.1%	9.0%	8.8%	5.9%
4回目	5.8%	5.4%	6.1%	1.6%	10.5%	6.9%	8.3%	5.3%	5.1%
5～9回目	20.4%	17.4%	22.3%	20.3%	16.3%	27.1%	20.3%	23.2%	19.2%
10回目以上	58.0%	60.5%	56.5%	26.6%	33.3%	44.5%	53.1%	54.3%	65.7%

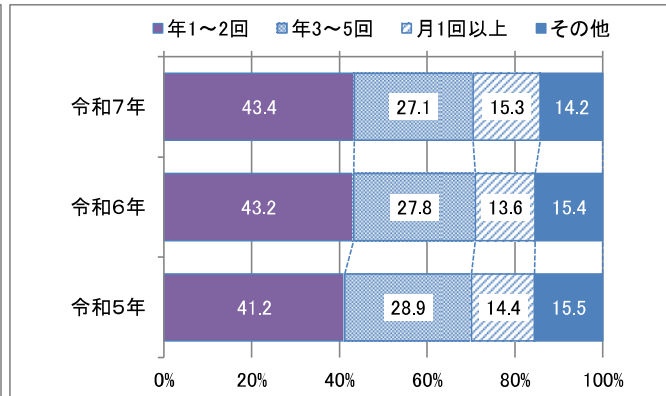
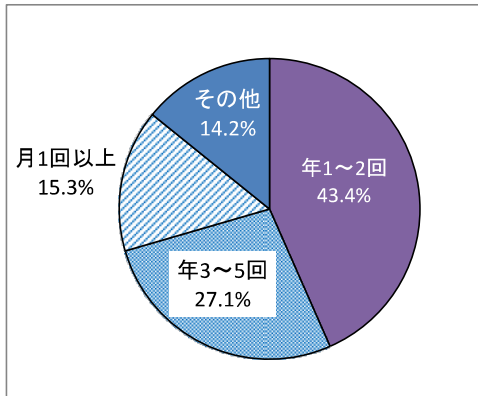
n=4,702



<訪問頻度>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
年1～2回	43.4%	41.5%	44.7%	55.2%	38.7%	48.7%	45.2%	43.0%	43.4%
年3～5回以上	27.1%	27.5%	26.9%	27.6%	32.1%	21.0%	25.0%	27.2%	27.6%
月1回以上	15.3%	17.4%	14.0%	17.2%	23.4%	12.7%	16.2%	15.2%	14.6%
その他	14.2%	13.6%	14.4%	0.0%	5.8%	17.6%	13.6%	14.6%	14.4%

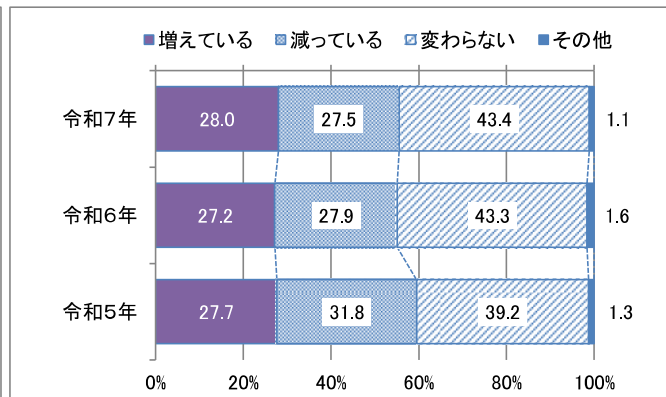
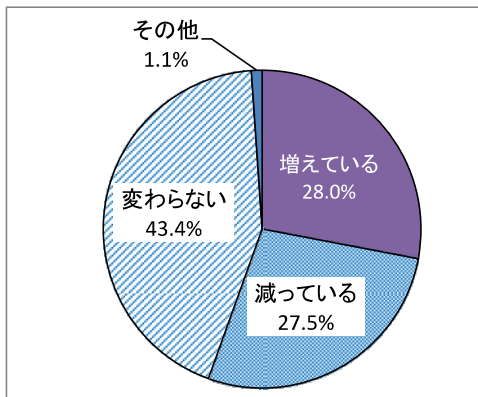
n=3,652



<訪問頻度の増減>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
増えている	28.0%	24.3%	30.3%	40.0%	31.4%	28.8%	22.4%	34.4%	25.9%
減っている	27.5%	27.3%	27.4%	20.0%	25.5%	33.2%	31.2%	21.3%	29.4%
変わらない	43.4%	47.4%	41.2%	36.7%	42.4%	38.0%	44.6%	43.4%	43.7%
その他	1.1%	1.0%	1.1%	3.3%	0.7%	0.0%	1.8%	0.9%	1.0%

n=3,658



<訪問時間>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
朝:6時～9時	12.8%	13.1%	12.7%	11.3%	9.1%	14.2%	11.3%	13.9%	12.9%
午前:9時～12時	68.7%	67.5%	69.3%	59.7%	61.2%	68.1%	67.7%	65.2%	72.2%
午後:12時～15時	72.2%	70.4%	73.3%	69.4%	71.1%	69.1%	74.6%	74.5%	70.9%
夕方:15時～18時	42.5%	38.8%	44.6%	50.0%	52.5%	41.5%	42.4%	42.8%	41.0%
夜:18時～21時	11.8%	10.7%	12.5%	11.3%	18.3%	15.6%	13.0%	13.2%	9.6%
深夜:21時以降	1.4%	1.2%	1.6%	1.6%	3.4%	2.1%	0.6%	1.7%	1.3%

n=4,484

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<同行人数(回答者含む)>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
1人	33.4%	38.7%	30.4%	29.5%	33.2%	34.4%	34.9%	35.4%	31.9%
2人	44.5%	40.0%	46.9%	44.3%	52.6%	36.5%	36.4%	44.7%	46.2%
3～9人	20.6%	18.9%	21.6%	26.2%	14.2%	27.7%	28.0%	19.0%	19.5%
10人以上	1.5%	2.4%	1.1%	0.0%	0.0%	1.4%	0.7%	0.9%	2.4%

n=4,625

<同行者別割合>

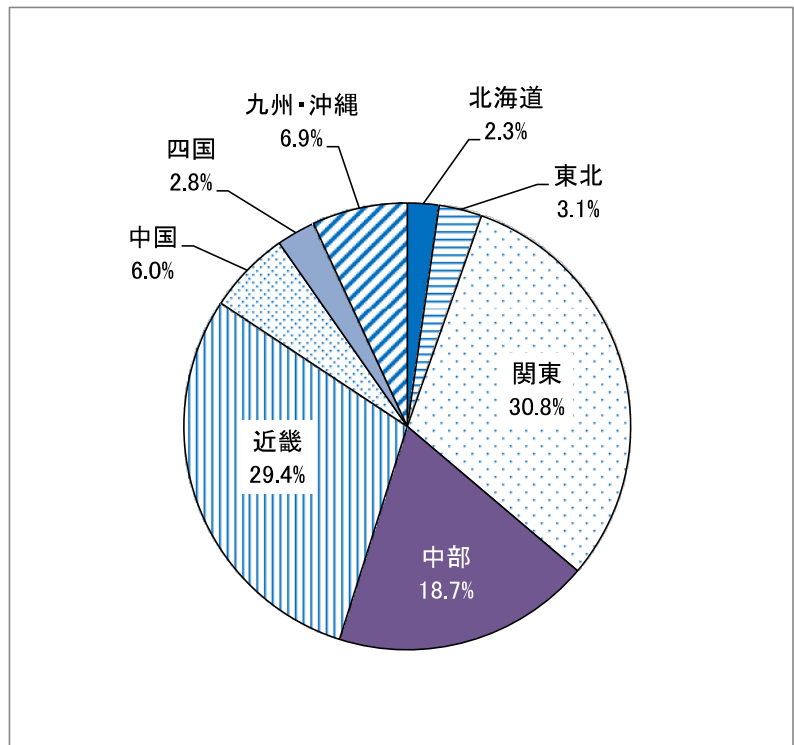
項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ひとりで	33.4%	38.7%	30.4%	29.5%	33.2%	34.4%	34.9%	35.4%	31.9%
夫、妻	29.1%	38.0%	24.1%	0.0%	7.7%	26.0%	26.3%	28.7%	34.1%
交際相手	2.5%	3.1%	2.1%	4.6%	16.1%	4.9%	2.4%	2.0%	0.8%
親	5.1%	2.8%	6.4%	29.2%	15.0%	12.5%	10.7%	5.0%	0.9%
子	14.2%	10.4%	16.6%	1.5%	2.2%	20.5%	28.3%	17.7%	9.9%
その他家族・親類	6.9%	3.8%	8.6%	12.3%	7.3%	6.9%	5.7%	4.9%	8.0%
友人	17.3%	10.5%	21.1%	32.3%	22.7%	15.6%	8.9%	14.4%	19.8%
同僚	2.4%	3.9%	1.5%	0.0%	2.2%	1.4%	3.0%	3.7%	1.9%
その他	1.4%	1.5%	1.4%	0.0%	0.4%	2.1%	0.6%	0.8%	2.1%

n=4,695

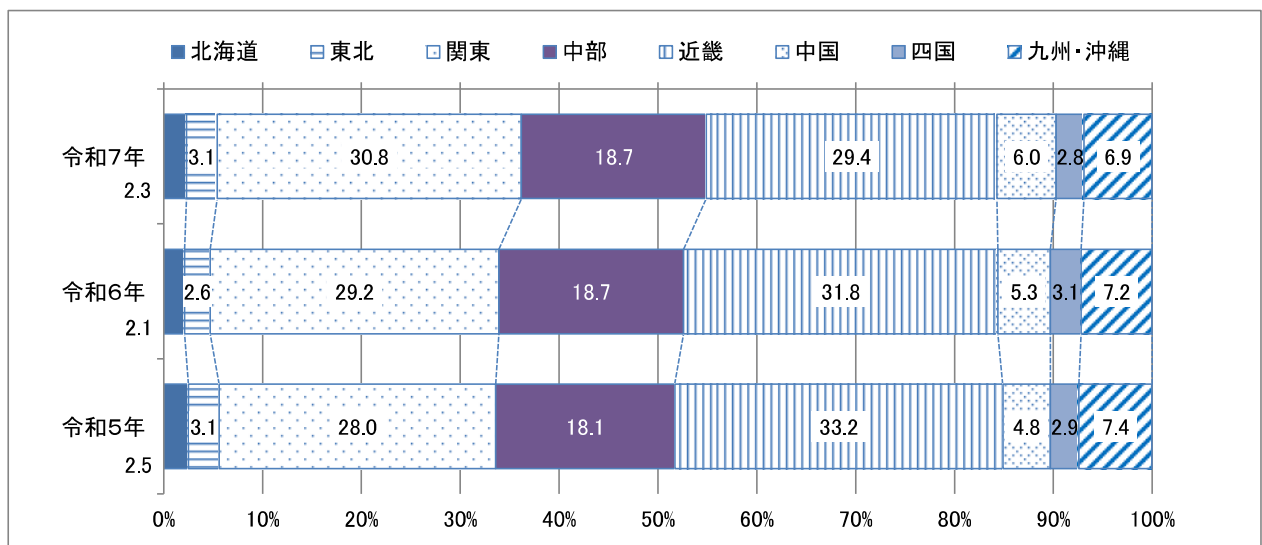
(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<出発地>

区分	構成比
北海道	2.3%
東北	3.1%
関東	30.8%
東京	12.5%
中部	18.7%
近畿	29.4%
京都府域	3.9%
大阪	10.0%
兵庫	7.8%
滋賀	4.9%
奈良	2.3%
和歌山	0.5%
中国	6.0%
四国	2.8%
九州・沖縄	6.9%



n=4,718

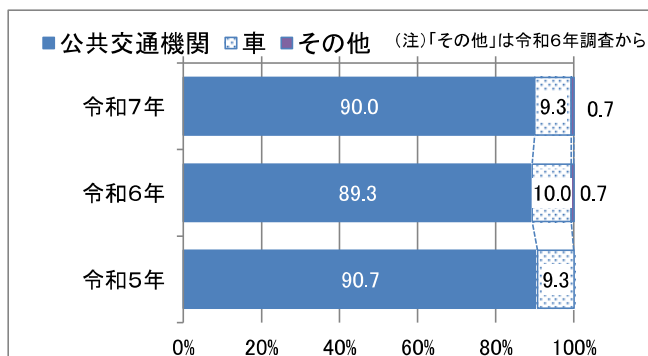
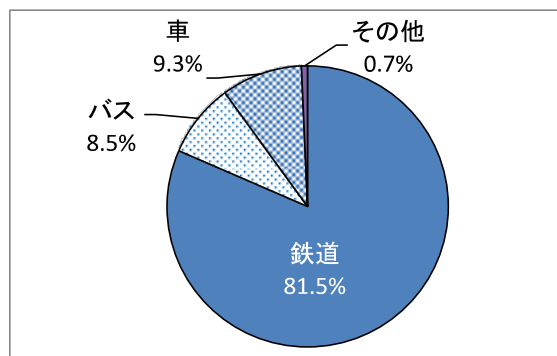


2 交通(日本人)

<入洛利用交通機関>

項目	全体	公共交通機関		車	その他
		鉄道	バス		
構成比	100.0%	81.5%	8.5%	9.3%	0.7%

n=4,639



<市内利用交通機関>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
バス(市内バス)	43.8%	39.7%	46.1%	47.1%	56.8%	43.9%	41.8%	43.5%	42.5%
鉄道(地下鉄除く)	40.3%	41.1%	40.0%	49.0%	41.0%	38.1%	33.0%	40.7%	41.0%
徒歩	36.3%	34.1%	37.5%	27.5%	41.0%	32.8%	39.2%	38.1%	35.2%
地下鉄	28.3%	28.1%	28.3%	15.7%	23.5%	32.0%	29.7%	29.2%	27.9%
タクシー・ハイヤー	17.3%	14.9%	18.5%	3.9%	10.7%	10.7%	15.9%	14.6%	21.3%
自家用車	8.2%	10.9%	6.7%	3.9%	6.4%	13.5%	10.6%	8.5%	6.9%
貸切バス・観光バス	3.5%	3.5%	3.4%	2.0%	1.3%	1.6%	1.1%	2.8%	4.8%
レンタカー	1.2%	1.5%	1.1%	0.0%	0.9%	1.6%	1.7%	1.6%	1.0%
自転車	1.0%	1.9%	0.5%	2.0%	2.6%	1.6%	1.3%	1.1%	0.6%
その他	2.5%	2.1%	2.8%	0.0%	1.7%	2.5%	2.4%	2.4%	2.7%

n=4,226

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<市内の交通機関で使ったもの>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
交通系ICカード	75.0%	70.9%	77.3%	76.6%	85.0%	76.8%	74.4%	76.9%	72.7%
現金	24.4%	26.8%	23.1%	32.8%	18.6%	18.6%	22.8%	22.2%	27.2%
キャッシュレス決済	19.1%	21.2%	17.9%	14.1%	17.2%	22.1%	22.4%	17.5%	19.3%
地下鉄1日券	2.3%	2.3%	2.2%	4.7%	1.1%	4.2%	2.6%	1.8%	2.2%
地下鉄・バス1日券	9.1%	7.6%	9.9%	9.4%	11.7%	8.8%	11.5%	9.1%	8.3%
回数券	1.2%	1.0%	1.3%	1.6%	0.7%	0.4%	0.4%	0.9%	1.6%
その他	1.7%	1.6%	1.7%	3.1%	1.5%	1.8%	1.9%	1.2%	1.7%

n=4,663

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<手荷物預かり・配送サービス>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
配送サービスを利用した	4.1%	3.0%	4.6%	4.6%	1.8%	2.8%	3.7%	3.2%	5.1%
一時預かりサービス(コインロッカーなど)を利用した	20.5%	17.2%	22.3%	15.4%	26.4%	19.2%	19.6%	20.7%	20.7%
大きな手荷物はなかった	42.1%	46.1%	40.0%	63.1%	51.5%	46.3%	48.5%	43.7%	37.9%
利用しなかった	33.3%	33.7%	33.1%	16.9%	20.3%	31.7%	28.2%	32.4%	36.3%

n=4,672

<混雑を避けるために意識してとった行動の有無>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	50.9%	45.1%	54.0%	36.9%	44.0%	49.0%	49.7%	52.5%	51.7%
ない	49.1%	54.9%	46.0%	63.1%	56.0%	51.0%	50.3%	47.5%	48.3%

n=4,665

<混雑を避けるために意識してとった行動内容>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
朝や夜の空いている時間を狙った	36.1%	35.3%	36.2%	37.5%	53.3%	48.2%	37.5%	41.6%	29.5%
定番のスポットをずらして観光した	31.3%	29.8%	32.0%	20.8%	33.3%	29.8%	31.8%	29.5%	32.5%
桜や紅葉の時期を避けた	30.6%	30.2%	30.8%	25.0%	30.0%	22.0%	30.0%	25.8%	35.2%
その他	24.0%	23.4%	24.2%	16.7%	17.5%	22.0%	27.3%	25.3%	23.5%

n=2,358

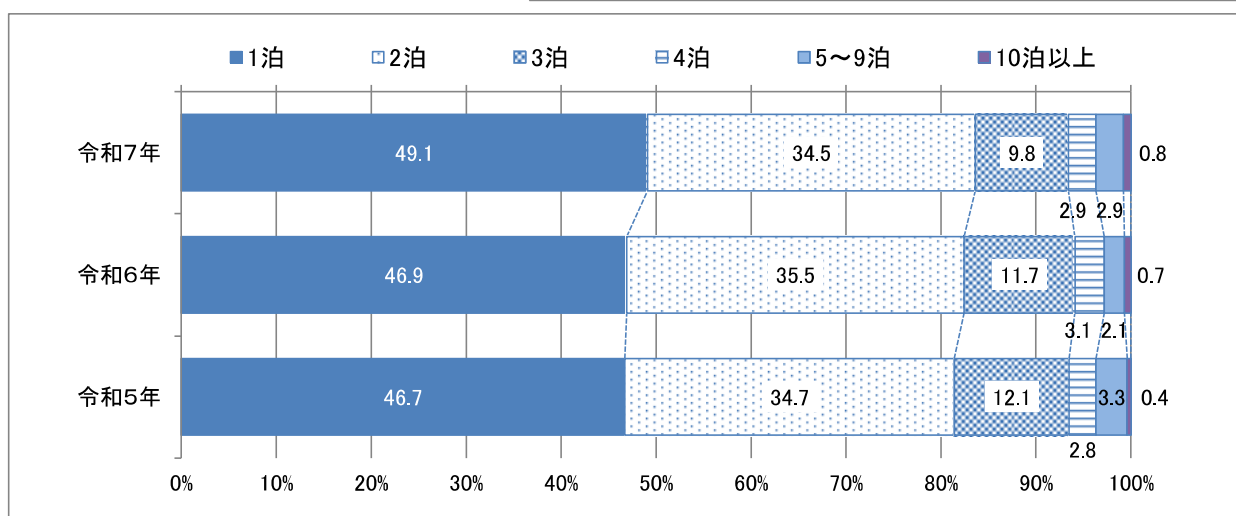
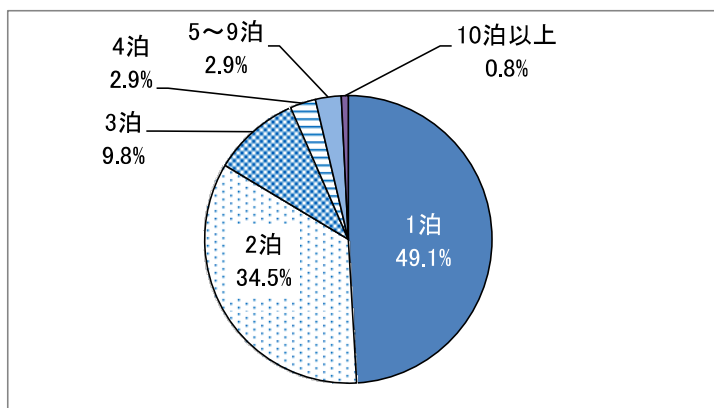
(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

3 宿泊(日本人)

<宿泊日数>

	区分	構成比
宿泊数	1泊	49.1%
	2泊	34.5%
	3泊	9.8%
	4泊	2.9%
	5~9泊	2.9%
	10泊以上	0.8%

n=2,528



<宿泊先>

項目		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全体		88.2%	4.0%	0.7%	1.1%	0.4%	5.7%	0.5%	1.9%
性別	男	88.4%	4.8%	0.8%	1.3%	0.1%	3.7%	0.9%	2.6%
	女	88.1%	3.6%	0.7%	1.0%	0.6%	6.7%	0.3%	1.5%
年齢別	20歳未満	82.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	10.7%	0.0%	3.6%
	20歳代	82.6%	5.0%	0.6%	1.9%	0.6%	12.4%	0.0%	1.2%
	30歳代	88.7%	3.6%	0.0%	1.2%	1.2%	6.0%	0.6%	0.6%
	40歳代	90.7%	2.4%	1.4%	2.1%	1.7%	2.8%	0.7%	0.0%
	50歳代	87.0%	3.0%	0.5%	1.4%	0.2%	7.5%	0.6%	2.4%
	60歳以上	88.9%	4.8%	0.8%	0.7%	0.1%	4.7%	0.4%	2.4%

n=2,534

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

4 目的等(日本人)

<訪問目的> ※京都訪問の主な目的

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
観光・レクリエーション(飲食・買物も含む)	78.9%	75.6%	80.8%	95.4%	77.6%	83.3%	77.7%	76.7%	79.1%
帰省・知人訪問・結婚式・法事等への参加	8.6%	8.0%	9.0%	0.0%	9.0%	8.4%	7.4%	8.6%	9.2%
ビジネス(出張・商談など)	7.3%	11.9%	4.5%	3.1%	7.6%	6.6%	10.3%	9.8%	5.7%
その他	5.2%	4.5%	5.7%	1.5%	5.8%	1.7%	4.6%	4.9%	6.0%

n=4,732

<訪問地>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
京都駅周辺	42.9%	42.2%	43.5%	31.7%	38.3%	43.2%	46.7%	41.5%	43.7%
清水・祇園周辺	31.4%	30.6%	31.8%	50.0%	36.8%	31.3%	35.9%	31.1%	28.9%
二条城・壬生周辺	25.9%	27.2%	25.1%	25.0%	24.9%	28.8%	24.4%	26.7%	26.0%
河原町三条・四条周辺	22.6%	21.8%	22.9%	13.3%	23.8%	24.8%	22.3%	22.9%	21.8%
嵯峨嵐山周辺	13.6%	14.4%	13.2%	23.3%	18.0%	14.0%	8.2%	13.1%	14.3%
岡崎・蹴上周辺	11.7%	9.5%	13.0%	10.0%	12.3%	6.8%	11.5%	10.8%	13.1%
東山七条周辺	11.7%	11.8%	11.7%	11.7%	8.4%	7.2%	10.5%	12.0%	13.2%
伏見周辺	10.7%	11.2%	10.3%	10.0%	11.9%	11.5%	14.3%	11.8%	8.9%
きぬかけの路周辺	10.0%	11.4%	9.1%	10.0%	12.6%	10.1%	13.7%	11.1%	8.1%
京都御所周辺	7.4%	7.5%	7.3%	10.0%	7.3%	4.7%	4.9%	8.0%	8.0%
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	6.3%	7.6%	5.5%	8.3%	9.2%	3.2%	4.9%	5.7%	6.8%
下鴨・北山周辺	5.9%	5.3%	6.3%	3.3%	7.7%	6.8%	4.1%	5.6%	6.1%
西陣・北野周辺	4.3%	4.4%	4.3%	5.0%	3.1%	3.6%	4.3%	5.5%	3.9%
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	4.1%	4.3%	4.0%	1.7%	4.6%	4.3%	3.5%	3.3%	4.8%
烏丸御池・四条烏丸周辺	3.0%	2.1%	3.5%	5.0%	1.1%	2.2%	3.9%	3.1%	3.0%
松尾・桂周辺	3.0%	3.1%	3.0%	0.0%	3.4%	3.6%	3.1%	2.4%	3.3%
鞍馬・貴船周辺	2.9%	2.6%	3.1%	1.7%	4.6%	2.5%	2.3%	2.1%	3.5%
大原・八瀬周辺	2.1%	1.8%	2.4%	0.0%	1.9%	0.7%	1.8%	1.4%	3.0%
山科周辺	1.3%	1.2%	1.3%	0.0%	0.4%	1.4%	1.0%	0.9%	1.7%
太秦・花園周辺	1.2%	1.2%	1.1%	1.7%	0.4%	1.4%	0.6%	1.0%	1.5%
高雄周辺	1.0%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%	1.5%
醍醐周辺	0.9%	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.7%	1.4%
一乗寺・修学院周辺	0.8%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.7%	1.1%
京北周辺	0.5%	0.7%	0.3%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.6%
岩倉周辺	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
大枝・大原野周辺	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.2%

n=4,248

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<訪問中体験>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
寺院・神社、名所・旧跡	76.7%	76.6%	76.6%	80.0%	76.7%	71.9%	75.8%	79.5%	75.9%
グルメ	54.2%	48.8%	57.4%	60.0%	65.8%	63.2%	61.0%	61.5%	46.4%
ショッピング	43.8%	32.6%	50.2%	41.5%	44.0%	43.1%	47.3%	48.0%	40.7%
宿泊施設	30.3%	28.8%	31.2%	30.8%	38.9%	34.7%	32.7%	30.2%	28.6%
散策(まちあるき)	28.4%	30.4%	26.9%	47.7%	48.7%	35.8%	32.7%	30.3%	22.9%
自然景観(桜・紅葉以外)	25.2%	24.4%	25.6%	30.8%	36.4%	29.2%	20.5%	22.2%	26.1%
芸術鑑賞 (美術館・博物館など)	17.9%	13.8%	20.1%	13.8%	14.5%	12.2%	15.9%	16.1%	20.7%
桜・紅葉	10.9%	9.7%	11.7%	6.2%	7.6%	10.4%	7.8%	12.5%	11.8%
朝の観光	7.6%	7.1%	7.7%	16.9%	17.1%	9.4%	7.9%	9.1%	5.5%
町家、モダン建築などの 見学	7.4%	7.9%	7.1%	15.4%	8.7%	5.2%	6.7%	8.5%	6.9%
夜の観光	7.1%	7.4%	6.9%	12.3%	18.2%	9.4%	7.4%	7.9%	5.1%
京都の生活、 地域の人との交流	4.7%	4.4%	4.9%	1.5%	6.5%	4.9%	4.4%	4.9%	4.4%
温泉	4.1%	3.8%	4.2%	1.5%	6.9%	2.8%	2.6%	4.2%	4.1%
伝統行事・祭り	2.4%	2.4%	2.4%	1.5%	1.5%	2.1%	1.1%	1.8%	3.2%
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	1.9%	1.9%	1.9%	7.7%	5.5%	8.0%	3.0%	1.3%	0.7%
スポーツ・アウトドア	1.5%	2.2%	1.2%	1.5%	1.8%	3.8%	1.3%	1.8%	1.0%
花街文化(芸妓・舞妓)	1.4%	1.6%	1.3%	1.5%	2.2%	0.7%	0.9%	1.1%	1.6%
茶道、華道、書道体験	1.3%	0.7%	1.6%	0.0%	1.8%	0.7%	1.1%	0.8%	1.6%
伝統芸能鑑賞 (能、狂言、歌舞伎など)	1.0%	1.1%	1.0%	0.0%	1.1%	0.3%	0.2%	0.5%	1.5%
着物・浴衣体験	1.0%	0.4%	1.3%	7.7%	3.6%	2.1%	0.7%	1.0%	0.3%
伝統工芸品作り (陶芸など)	0.9%	0.6%	1.0%	1.5%	2.2%	1.0%	0.6%	0.3%	1.0%
日本食作り(和菓子など)	0.9%	0.7%	0.9%	0.0%	1.5%	0.0%	0.9%	0.4%	1.1%
体験しなかった	2.9%	4.2%	2.1%	0.0%	3.6%	2.4%	2.0%	3.2%	2.9%
その他	5.0%	4.4%	5.5%	6.2%	5.1%	6.6%	5.5%	4.8%	4.9%

n=4,703

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

5 情報源(日本人)

<事前情報源>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ホームページ	32.6%	33.7%	31.9%	30.8%	27.1%	29.9%	36.2%	38.0%	30.0%
家族・友人・知人	26.1%	20.4%	29.5%	33.8%	29.6%	27.8%	22.7%	26.1%	26.4%
SNS・動画サイト	21.3%	15.3%	24.6%	41.5%	44.0%	38.2%	26.4%	25.5%	12.3%
旅行ガイドブック	20.8%	17.2%	23.0%	18.5%	14.8%	19.1%	18.9%	20.9%	22.6%
地図系アプリ	18.8%	20.6%	17.8%	23.1%	29.6%	24.0%	20.3%	21.0%	15.5%
京都観光オフィシャルサイト 「京都観光Navi」	14.2%	14.4%	14.0%	12.3%	12.6%	11.1%	14.4%	14.5%	14.6%
新聞・雑誌・書籍	12.7%	11.0%	13.7%	3.1%	6.1%	5.2%	5.9%	10.1%	17.7%
観光系アプリ	11.2%	11.2%	11.1%	6.2%	8.7%	6.9%	8.5%	12.1%	12.3%
テレビ・映画	8.9%	7.7%	9.4%	4.6%	5.4%	4.5%	5.7%	8.3%	11.2%
ポスター・パンフレット	5.8%	4.8%	6.4%	3.1%	3.2%	2.8%	5.0%	4.0%	7.6%
旅行代理店	2.9%	3.1%	2.7%	0.0%	1.1%	3.5%	1.3%	1.9%	4.0%
特になし	13.8%	17.0%	12.0%	18.5%	13.7%	13.9%	14.6%	13.9%	13.3%
その他	1.9%	2.1%	1.9%	1.5%	1.1%	3.1%	1.3%	1.3%	2.4%

n=4,723

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<到着後情報源>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
地図系アプリ	31.8%	32.2%	31.6%	47.7%	50.2%	38.3%	37.6%	36.1%	24.9%
ホームページ	23.7%	23.9%	23.7%	27.7%	21.1%	26.5%	29.7%	29.2%	19.4%
家族・友人・知人	18.5%	15.2%	20.4%	21.5%	18.5%	18.8%	15.9%	15.8%	20.5%
SNS・動画サイト	13.3%	9.8%	15.3%	21.5%	32.4%	27.2%	16.8%	15.5%	6.6%
旅行ガイドブック	12.7%	11.0%	13.7%	9.2%	7.3%	8.0%	11.6%	11.5%	15.2%
京都総合観光案内所 「京なび」(京都駅内)	10.2%	8.7%	11.1%	3.1%	3.6%	5.2%	7.6%	7.4%	13.9%
京都観光オフィシャルサイト 「京都観光Navi」	9.4%	9.5%	9.3%	9.2%	9.1%	8.0%	9.4%	9.7%	9.5%
人に聞く	9.4%	6.7%	10.9%	12.3%	5.5%	9.8%	6.5%	10.4%	10.3%
観光系アプリ	8.8%	8.9%	8.7%	6.2%	6.5%	3.8%	6.5%	10.2%	9.8%
ポスター・パンフレット	8.6%	7.8%	9.1%	9.2%	7.3%	6.6%	7.9%	7.8%	9.5%
宿泊施設	6.6%	6.0%	6.9%	7.7%	5.1%	7.0%	5.2%	5.4%	7.9%
新聞・雑誌・書籍	5.2%	5.4%	5.2%	3.1%	2.2%	1.4%	4.1%	3.6%	7.4%
その他観光案内所	3.4%	2.7%	3.8%	6.2%	1.8%	1.4%	2.6%	3.1%	4.2%
特になし	15.2%	18.9%	12.9%	9.2%	10.9%	15.0%	14.9%	14.3%	16.2%
その他	2.1%	2.4%	1.9%	0.0%	1.8%	1.0%	1.7%	2.0%	2.4%

n=4,686

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

6 買物(日本人)

<土産品購入状況>

区分	項目	全体	性別		年齢別					
			男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
菓子類	生八つ橋	28.9%	28.3%	29.3%	32.3%	35.3%	30.2%	29.8%	30.2%	27.3%
	洋菓子	27.0%	20.8%	30.5%	23.1%	25.5%	31.9%	35.8%	31.8%	22.4%
	パン	20.3%	14.3%	23.8%	7.7%	12.7%	16.3%	20.7%	21.8%	21.6%
	餅類	18.1%	15.4%	19.7%	12.3%	14.2%	17.0%	20.3%	17.6%	18.9%
	まんじゅう類	18.0%	15.3%	19.5%	7.7%	10.9%	11.8%	17.9%	18.1%	20.3%
	せんべい類	13.6%	9.7%	15.8%	7.7%	14.9%	14.6%	12.5%	14.8%	13.2%
	八つ橋	11.0%	10.5%	11.3%	26.2%	14.5%	11.5%	12.8%	11.0%	9.5%
	豆菓子類	6.7%	5.7%	7.3%	3.1%	6.5%	4.2%	6.9%	6.0%	7.7%
	羊かん類	4.1%	2.7%	4.9%	0.0%	2.5%	1.7%	3.5%	3.6%	5.1%
	そばぼうろ	1.8%	1.4%	2.0%	0.0%	1.5%	2.1%	0.7%	1.7%	2.2%
	その他の菓子	10.9%	7.8%	12.6%	12.3%	9.5%	10.1%	10.2%	11.4%	10.9%
食品	漬物	28.8%	25.3%	31.0%	10.8%	16.4%	21.9%	26.3%	28.1%	33.5%
	お茶	13.9%	10.7%	15.7%	12.3%	16.0%	16.0%	16.2%	16.7%	11.6%
	ちりめんじゃこ	10.2%	7.8%	11.5%	4.6%	6.5%	6.6%	9.7%	9.1%	12.3%
	一味・七味・山椒	9.8%	8.1%	10.8%	9.2%	8.7%	9.7%	13.4%	10.1%	8.9%
	日本酒	6.0%	7.2%	5.3%	0.0%	5.1%	6.9%	6.3%	6.2%	6.1%
	ゆば	5.6%	4.0%	6.7%	4.6%	6.9%	4.9%	4.5%	5.3%	6.2%
	その他食品・飲料	13.7%	9.5%	16.1%	9.2%	5.1%	7.3%	14.2%	13.3%	15.6%
装飾・調度品・染織物	お守り・お札等	19.9%	17.1%	21.6%	18.5%	22.5%	19.1%	22.9%	23.4%	17.3%
	和雑貨	7.7%	5.1%	9.3%	9.2%	10.2%	8.0%	11.0%	8.6%	6.3%
	アクセサリー・小物類	7.4%	6.5%	8.0%	20.0%	10.5%	11.8%	11.9%	6.7%	5.6%
	お香	6.5%	4.6%	7.5%	4.6%	3.3%	5.9%	6.5%	6.9%	7.0%
	その他雑貨	5.9%	3.8%	7.1%	9.2%	3.6%	8.0%	8.2%	6.0%	5.2%
	化粧品・薬	4.6%	1.9%	6.3%	3.1%	7.3%	7.6%	7.8%	5.3%	2.9%
	絵はがき	3.9%	2.5%	4.7%	6.2%	4.4%	2.4%	3.0%	3.8%	4.3%
	工芸品	3.4%	3.4%	3.4%	4.6%	1.8%	2.8%	2.0%	3.3%	4.0%
	陶磁器	1.9%	1.6%	2.0%	0.0%	2.2%	1.0%	3.0%	1.6%	1.9%
	着物・帯・和装品	0.7%	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.9%
	西陣織	0.6%	0.5%	0.7%	3.1%	0.4%	1.0%	0.4%	1.0%	0.4%
その他	5.0%	3.8%	5.6%	6.2%	3.3%	4.5%	7.6%	5.2%	4.5%	
土産品未購入	11.4%	15.9%	8.7%	13.8%	19.3%	10.4%	10.1%	10.0%	11.5%	

n=4,648

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品購入場所>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
土産物店	60.4%	59.2%	61.0%	58.9%	74.3%	67.1%	66.5%	61.5%	56.6%
専門店	41.5%	38.2%	43.3%	39.3%	45.0%	39.5%	42.5%	43.5%	40.5%
デパート	32.1%	25.5%	35.6%	12.5%	27.0%	27.1%	28.3%	32.5%	34.9%
寺院・神社	29.2%	26.2%	30.7%	28.6%	32.9%	31.4%	34.6%	34.1%	24.7%
宿泊施設	3.5%	3.7%	3.4%	3.6%	1.8%	1.9%	2.3%	2.6%	4.9%
その他	7.2%	6.7%	7.5%	10.7%	4.5%	7.4%	6.9%	7.0%	7.5%

n=4,093

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<土産品購入地域>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
京都駅周辺	70.1%	66.8%	71.9%	51.8%	71.4%	70.5%	70.3%	71.3%	70.6%
河原町・烏丸・四条周辺 (錦市場等)	33.8%	31.6%	35.0%	23.2%	39.2%	39.5%	38.4%	34.6%	31.5%
東山(清水等)	22.0%	21.4%	22.2%	41.1%	30.9%	20.9%	28.9%	24.0%	17.6%
嵐山・嵯峨野	11.9%	12.3%	11.7%	28.6%	20.3%	12.0%	9.9%	11.7%	11.1%
祇園	11.7%	12.4%	11.2%	23.2%	19.4%	12.4%	14.6%	12.4%	9.5%
伏見	6.7%	7.0%	6.6%	3.6%	8.3%	5.4%	10.1%	7.1%	5.7%
その他	13.1%	12.1%	13.8%	12.5%	8.3%	10.1%	13.7%	13.3%	13.8%

n=4,057

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

外国人観光客 実態調査

1 属性(外国人)

<性別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
男性	49.1%	55.1%	47.2%	51.6%	43.7%	50.7%	56.1%	38.5%	34.6%
女性	43.7%	38.5%	50.7%	41.4%	46.7%	42.3%	31.7%	57.7%	55.1%
答えたくない等	7.2%	6.4%	2.1%	7.0%	9.6%	7.0%	12.2%	3.8%	10.3%

n=1,734

<年齢別>

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
20歳未満	2.9%	0.4%	3.2%	1.5%	6.8%	3.2%	13.2%	4.5%	0.0%
20歳代	40.1%	35.6%	38.1%	38.2%	47.6%	50.7%	49.9%	41.1%	35.1%
30歳代	32.2%	32.4%	25.4%	38.4%	23.6%	27.0%	21.1%	22.7%	42.1%
40歳代	11.3%	10.9%	9.5%	8.8%	16.1%	14.3%	7.9%	4.5%	14.0%
50歳代	7.3%	9.0%	10.3%	7.1%	4.0%	1.6%	0.0%	22.7%	8.8%
60歳以上	6.2%	11.7%	13.5%	6.0%	1.9%	3.2%	7.9%	4.5%	0.0%

n=1,507

<職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
会社員	42.3%	43.9%	38.7%	47.0%	38.2%	40.0%	42.5%	46.3%	38.3%
学生	17.1%	9.4%	15.3%	10.5%	33.2%	27.1%	40.0%	19.2%	9.2%
専門職	10.2%	13.0%	10.9%	9.3%	8.9%	4.3%	0.0%	7.7%	11.8%
自営業	8.4%	12.0%	10.2%	8.6%	3.6%	7.1%	5.0%	0.0%	11.8%
公務員・団体職員	7.0%	8.7%	13.9%	7.3%	5.0%	4.3%	0.0%	0.0%	3.9%
会社役員	6.0%	5.1%	3.6%	7.3%	4.7%	4.3%	2.5%	11.5%	10.5%
無職	5.2%	4.3%	4.4%	6.5%	2.5%	8.6%	7.5%	11.5%	5.3%
主婦・主夫	1.1%	0.7%	1.5%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	3.8%	2.6%
その他	2.7%	2.9%	1.5%	2.8%	2.2%	4.3%	2.5%	0.0%	6.6%

n=1,659

<世帯年収>

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
100万円未満	11.3%	2.2%	2.2%	13.0%	9.9%	9.5%	17.6%	49.9%	44.5%
100～300万円未満	7.4%	0.7%	6.7%	8.8%	9.2%	4.8%	11.9%	16.7%	14.8%
300～500万円未満	11.7%	2.9%	2.2%	12.6%	20.6%	23.8%	5.9%	0.0%	14.8%
500～700万円未満	9.5%	7.2%	13.3%	8.4%	12.2%	19.0%	17.6%	16.7%	3.7%
700～1,000万円未満	15.0%	10.1%	15.6%	14.9%	22.1%	14.3%	23.5%	0.0%	11.1%
1,000～1,500万円未満	17.4%	20.1%	15.6%	20.5%	11.5%	14.3%	23.5%	0.0%	3.7%
1,500～2,000万円未満	9.5%	11.5%	15.6%	9.2%	8.4%	9.5%	0.0%	16.7%	7.4%
2,000万円以上	18.2%	45.3%	28.8%	12.6%	6.1%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%

n=674

<日本への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	66.1%	72.4%	64.1%	80.2%	58.3%	5.6%	30.8%	7.7%	48.7%
2回目	16.5%	15.2%	16.9%	13.1%	21.4%	26.8%	20.5%	11.5%	21.8%
3回目	6.5%	7.4%	10.6%	3.6%	8.0%	9.9%	17.9%	0.0%	6.4%
4回目	2.5%	0.4%	3.5%	1.0%	3.2%	9.9%	7.7%	11.5%	6.4%
5回目以上	8.4%	4.6%	4.9%	2.1%	9.1%	47.8%	23.1%	69.3%	16.7%

n=1,729

<京都への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	78.0%	79.7%	74.8%	85.8%	76.9%	45.1%	62.5%	38.6%	65.8%
2回目	14.2%	14.6%	15.8%	9.9%	15.1%	30.4%	27.5%	11.5%	23.7%
3回目	4.7%	3.9%	5.8%	2.5%	4.7%	13.0%	10.0%	26.9%	7.9%
4回目	1.1%	0.0%	0.7%	0.5%	1.1%	4.3%	0.0%	11.5%	2.6%
5回目以上	2.0%	1.8%	2.9%	1.3%	2.2%	7.2%	0.0%	11.5%	0.0%

n=1,701

<同行人数(回答者含む)>

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1人	17.7%	17.0%	8.9%	20.3%	17.4%	12.9%	10.3%	24.0%	18.4%
2人	54.6%	51.9%	52.6%	61.5%	50.2%	48.5%	64.0%	48.0%	35.6%
3~4人	20.2%	20.0%	28.1%	13.7%	23.0%	32.9%	15.4%	28.0%	32.9%
5~9人	4.9%	8.5%	6.7%	2.8%	4.7%	4.3%	2.6%	0.0%	11.8%
10人以上	2.6%	2.6%	3.7%	1.7%	4.7%	1.4%	7.7%	0.0%	1.3%

n=1,631

<同行者別割合>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ひとりで	17.7%	17.0%	8.9%	20.3%	17.4%	12.9%	10.3%	24.0%	18.4%
夫、妻	32.8%	39.8%	45.2%	32.1%	26.0%	23.5%	15.8%	23.1%	31.0%
交際相手	15.7%	15.2%	15.6%	20.3%	9.2%	26.5%	18.4%	15.4%	9.9%
親	8.4%	5.3%	6.7%	5.9%	14.0%	17.6%	7.9%	23.1%	7.0%
子	8.4%	8.0%	11.1%	4.7%	13.7%	13.2%	5.3%	3.8%	5.6%
親類	11.1%	14.4%	19.3%	8.5%	8.7%	7.4%	15.8%	11.5%	22.5%
友人	19.4%	17.4%	15.6%	16.0%	28.2%	14.7%	34.2%	15.4%	15.5%
同僚	1.6%	0.8%	1.5%	1.4%	2.5%	1.5%	0.0%	0.0%	4.2%
その他	0.9%	0.4%	3.0%	0.5%	1.1%	1.5%	2.6%	0.0%	0.0%

n=1,635

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<出発地>

区分	割合
欧州	35.4%
中国	21.6%
北米	16.3%
オセアニア	8.2%
東南アジア	4.5%
台湾	4.1%
韓国	2.4%
香港	1.5%
中東・中南米・アフリカ・その他アジア	6.0%

n=1,734

2 交通(外国人)

<飛行機で入国時の搭乗クラス>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
エコノミー(プレミアムエコノミー含む)	81.1%	79.5%	83.5%	87.1%	80.1%	63.4%	42.5%	52.0%	75.6%
LCC	12.8%	7.7%	10.8%	7.7%	16.6%	33.8%	50.0%	36.0%	21.8%
ビジネス	5.4%	10.2%	5.0%	5.0%	3.3%	2.8%	5.0%	8.0%	2.6%
ファースト	0.7%	2.6%	0.7%	0.2%	0.0%	0.0%	2.5%	4.0%	0.0%

n=1,690

<入出国空港等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
関西国際空港	48.9%	16.3%	32.6%	34.9%	87.0%	94.4%	90.0%	92.3%	71.8%
成田国際空港	32.8%	38.0%	48.6%	40.8%	18.4%	7.0%	2.5%	7.7%	20.5%
羽田空港	31.4%	52.9%	31.9%	44.3%	5.7%	1.4%	5.0%	3.8%	24.4%
中部国際空港	1.8%	0.4%	0.7%	1.3%	3.0%	1.4%	2.5%	3.8%	2.6%
その他	2.9%	2.9%	5.1%	3.3%	1.1%	4.2%	0.0%	3.8%	1.3%

n=1,699

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<入洛利用交通機関>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
新幹線	53.5%	70.6%	59.8%	62.5%	34.2%	32.3%	10.3%	33.3%	30.6%
JR在来線	26.4%	18.7%	25.0%	23.9%	31.5%	40.1%	48.7%	37.5%	33.3%
私鉄(京阪・阪急・近鉄)	11.0%	6.3%	5.3%	8.8%	19.6%	16.9%	12.8%	20.8%	15.3%
高速バス	1.8%	0.4%	0.0%	2.0%	2.7%	3.1%	2.6%	0.0%	0.0%
空港リムジンバス	1.9%	1.1%	1.5%	0.7%	3.9%	0.0%	7.7%	0.0%	6.9%
レンタカー	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%	1.2%	1.5%	0.0%	0.0%	4.2%
貸し切りバス・観光バス	2.8%	1.1%	6.1%	0.5%	4.2%	4.6%	17.9%	4.2%	6.9%
タクシー・ハイヤー	1.1%	1.1%	1.5%	0.3%	1.8%	1.5%	0.0%	4.2%	2.8%
バイク	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自転車	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.5%	0.7%	0.8%	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=1,619

＜市内利用交通機関＞ (主に利用したものを一つ選択)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
鉄道	30.0%	33.2%	48.2%	24.9%	23.5%	30.6%	16.7%	42.4%	55.5%
徒歩	24.2%	28.3%	25.5%	33.9%	10.5%	21.0%	13.9%	7.7%	9.5%
地下鉄	24.1%	19.9%	9.4%	22.7%	36.7%	21.0%	36.1%	23.1%	17.5%
路線バス	14.7%	10.6%	8.5%	14.5%	19.5%	21.0%	22.2%	19.2%	7.9%
貸し切りバス・観光バス	3.5%	2.2%	7.5%	2.0%	4.0%	4.8%	11.1%	3.8%	4.8%
タクシー・ハイヤー	2.2%	5.8%	0.9%	0.8%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
レンタカー	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	1.2%	1.6%	0.0%	0.0%	3.2%
自転車	0.6%	0.0%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%

n=1,409

＜市内の交通機関で使ったもの＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
交通系ICカード	79.0%	81.3%	75.0%	76.3%	82.8%	85.9%	67.5%	88.5%	77.9%
現金	46.9%	54.8%	55.0%	53.4%	32.4%	23.9%	35.0%	30.8%	50.6%
地下鉄1日券	9.1%	7.4%	9.3%	8.7%	9.1%	7.0%	15.0%	7.7%	11.7%
地下鉄・バス1日券	6.9%	3.9%	4.3%	8.4%	4.3%	15.5%	12.5%	15.4%	7.8%
回数券	3.7%	2.8%	7.9%	4.3%	0.8%	4.2%	5.0%	0.0%	7.8%
その他フリー切符	3.3%	1.8%	2.1%	4.0%	4.0%	8.5%	0.0%	3.8%	0.0%

n=1,720

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

＜手荷物預かり・配送サービス＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
配送サービスを利用した	12.9%	20.6%	12.8%	14.4%	7.0%	2.9%	2.6%	3.8%	6.8%
一時預かりサービスを利用した	14.7%	9.5%	12.8%	12.2%	23.4%	19.1%	5.1%	19.2%	18.9%
大きな手荷物はなかった	28.6%	27.5%	28.6%	30.6%	25.1%	32.4%	33.3%	50.1%	25.7%
利用しなかった	43.8%	42.4%	45.8%	42.8%	44.5%	45.6%	59.0%	26.9%	48.6%

n=1,607

＜混雑を避けるために意識してとった行動の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ある	54.0%	52.4%	48.2%	58.1%	53.2%	50.0%	54.1%	48.0%	49.3%
ない	46.0%	47.6%	51.8%	41.9%	46.8%	50.0%	45.9%	52.0%	50.7%

n=1,655

＜混雑を避けるために意識してとった行動内容＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
朝や夜の空いている時間を狙った	68.6%	80.0%	85.9%	75.9%	40.1%	53.3%	80.0%	41.7%	81.8%
桜や紅葉の時期を避けた	47.6%	37.8%	39.1%	50.9%	59.3%	40.0%	15.0%	41.7%	30.3%
定番のスポットをずらして観光した	36.3%	53.3%	51.6%	43.0%	16.5%	26.7%	10.0%	25.0%	33.3%
その他	4.2%	4.4%	3.1%	4.0%	6.6%	6.7%	0.0%	8.3%	0.0%

n=853

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

3 宿泊(外国人)

<日本での宿泊日数>

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1泊	0.5%	0.4%	2.1%	0.3%	0.5%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%
2泊	0.6%	0.4%	0.7%	0.0%	0.5%	0.0%	12.5%	0.0%	2.7%
3泊	1.7%	1.8%	0.0%	0.3%	1.1%	1.4%	30.0%	0.0%	4.1%
4泊	2.7%	1.1%	0.0%	0.8%	5.9%	2.9%	27.5%	0.0%	4.1%
5~9泊	29.9%	20.7%	12.1%	9.0%	66.7%	75.4%	22.5%	88.0%	52.6%
10泊以上	64.6%	75.6%	85.1%	89.6%	25.3%	20.3%	5.0%	12.0%	36.5%

n=1,698

<市内での宿泊日数>

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
日帰り	14.4%	10.9%	10.4%	8.9%	19.4%	17.6%	41.4%	24.0%	32.4%
1泊	3.7%	3.6%	3.0%	2.1%	6.7%	4.4%	2.4%	4.0%	8.1%
2泊	13.6%	11.6%	12.7%	8.2%	24.7%	10.3%	22.0%	16.0%	18.9%
3泊	26.2%	27.0%	28.4%	27.5%	24.7%	20.6%	22.0%	20.0%	23.0%
4泊	20.3%	24.0%	23.9%	25.8%	10.6%	19.1%	4.9%	12.0%	6.8%
5~9泊	20.0%	20.0%	21.6%	26.1%	12.5%	23.6%	7.3%	20.0%	8.1%
10泊以上	1.8%	2.9%	0.0%	1.4%	1.4%	4.4%	0.0%	4.0%	2.7%

n=1,659

<市内での宿泊先>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ホテル	82.3%	82.0%	74.4%	84.6%	82.2%	78.2%	82.6%	100.0%	84.3%
旅館	8.2%	8.2%	7.4%	7.8%	9.3%	5.5%	0.0%	15.8%	5.9%
アパート・マンション等の住宅宿泊	7.7%	8.6%	14.0%	5.4%	8.2%	12.7%	13.0%	0.0%	5.9%
町家・宿坊・ゲストハウスなど	3.9%	2.9%	8.3%	4.8%	1.1%	1.8%	4.3%	0.0%	5.9%
親戚や友人の家	0.6%	0.4%	0.0%	0.4%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	2.0%
その他	1.1%	1.6%	2.5%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=1,421

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<前泊地>(上位3位)

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪府	88.3%	90.4%	91.7%	79.5%	93.9%	100.0%	100.0%	100.0%	85.0%
奈良県	2.8%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東京都	2.2%	4.8%	0.0%	2.3%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
愛知県	2.2%	0.0%	8.3%	2.3%	4.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.5%	4.8%	0.0%	6.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.0%

n=179

<後泊地>(上位3位)

区分	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪府	88.1%	100.0%	83.4%	77.7%	85.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
奈良県	3.5%	0.0%	8.3%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東京都	2.1%	0.0%	0.0%	2.8%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
愛知県	2.1%	0.0%	0.0%	2.8%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.2%	0.0%	8.3%	5.6%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=143

<京都に宿泊しない理由>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
行程の都合で	76.6%	74.1%	100.0%	65.1%	82.5%	90.0%	80.0%	75.0%	68.4%
宿泊施設を手配できなかったから	13.2%	14.8%	0.0%	14.0%	12.3%	10.0%	13.3%	25.0%	26.3%
その他	10.7%	11.1%	0.0%	20.9%	7.0%	0.0%	6.7%	0.0%	5.3%

n=197

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

4 目的等(外国人)

<訪問目的> ※京都訪問の主な目的

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光	96.8%	96.1%	99.3%	96.9%	96.8%	98.6%	100.0%	100.0%	94.9%
仕事	1.2%	1.4%	0.7%	1.1%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
親族・友人訪問	1.3%	1.8%	0.0%	1.5%	1.1%	1.4%	0.0%	0.0%	3.8%
トランジット	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
その他	0.5%	0.7%	0.0%	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=1,734

<訪問地>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
清水寺	69.7%	56.2%	51.8%	65.8%	88.5%	88.7%	74.4%	76.9%	67.1%
二条城	60.4%	60.9%	66.0%	68.5%	53.7%	56.3%	38.5%	30.8%	36.8%
祇園周辺	56.2%	55.1%	63.1%	70.8%	36.4%	35.2%	30.8%	53.8%	46.1%
伏見稲荷大社	53.0%	43.8%	49.6%	56.0%	60.4%	69.0%	17.9%	38.5%	44.7%
京都駅周辺	45.5%	47.5%	50.4%	50.8%	32.4%	43.7%	48.7%	42.3%	46.1%
金閣寺	45.4%	35.5%	34.0%	53.4%	43.6%	47.9%	46.2%	30.8%	35.5%
錦市場周辺	42.6%	50.4%	53.2%	53.8%	17.4%	39.4%	15.4%	15.4%	39.5%
嵐山・嵯峨野周辺	40.2%	40.6%	39.7%	43.3%	30.7%	40.8%	38.5%	50.0%	52.6%
八坂神社	31.5%	22.5%	18.4%	28.6%	45.5%	59.2%	20.5%	26.9%	31.6%
ギオンコーナー	29.5%	29.7%	39.0%	38.9%	14.2%	7.0%	7.7%	19.2%	31.6%
京都御所	27.9%	27.2%	39.7%	38.4%	12.8%	14.1%	5.1%	7.7%	19.7%
東山周辺	23.1%	27.5%	32.6%	29.6%	10.2%	8.5%	7.7%	15.4%	14.5%
銀閣寺	22.4%	19.6%	16.3%	34.0%	9.9%	15.5%	23.1%	19.2%	15.8%
伏見周辺(伏見稲荷大社以外)	16.4%	10.1%	13.5%	13.9%	25.7%	35.2%	5.1%	15.4%	13.2%
嵐山モンキーパーク	16.3%	23.2%	27.0%	18.0%	5.6%	7.0%	10.3%	3.8%	15.8%
高台寺	15.5%	15.2%	17.0%	23.4%	3.7%	2.8%	12.8%	7.7%	14.5%
南禅寺	15.4%	12.0%	16.3%	20.9%	11.5%	7.0%	20.5%	7.7%	5.3%
東寺	14.7%	12.3%	14.9%	24.0%	3.5%	8.5%	5.1%	11.5%	9.2%
龍安寺	13.9%	14.5%	9.9%	21.6%	4.3%	5.6%	10.3%	3.8%	3.9%
宇治周辺(平等院以外)	13.5%	9.1%	10.6%	9.3%	24.3%	21.1%	2.6%	23.1%	14.5%
ニデック京都タワー	13.3%	8.0%	12.8%	11.8%	18.2%	21.1%	7.7%	19.2%	14.5%
河原町・四条周辺	12.1%	5.1%	8.5%	8.5%	22.2%	32.4%	17.9%	19.2%	7.9%
平安神宮	11.1%	10.5%	9.2%	14.9%	7.0%	7.0%	12.8%	3.8%	5.3%
下鴨神社	10.1%	6.5%	9.9%	9.6%	11.8%	23.9%	5.1%	11.5%	6.6%
東福寺	9.3%	6.9%	12.8%	10.9%	8.3%	5.6%	7.7%	3.8%	6.6%
京都国立博物館	9.3%	9.4%	17.0%	8.0%	8.6%	4.2%	2.6%	3.8%	9.2%

n=1,717

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問中体験>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	96.4%	96.5%	97.9%	97.9%	94.9%	93.0%	92.7%	92.0%	92.3%
散策(町あるき)	65.1%	74.8%	77.3%	77.2%	41.3%	42.3%	39.0%	40.0%	52.6%
自然景観(桜・紅葉以外)	63.4%	66.7%	70.2%	73.3%	47.7%	53.5%	46.3%	52.0%	55.1%
グルメ	43.5%	35.1%	32.6%	46.3%	53.6%	54.9%	58.5%	28.0%	25.6%
ショッピング	42.5%	42.2%	41.8%	37.1%	55.8%	49.3%	43.9%	36.0%	33.3%
夜の観光	31.9%	41.8%	38.3%	35.5%	23.3%	14.1%	19.5%	4.0%	29.5%
京都の生活、 地域の人との交流	28.5%	37.2%	31.9%	32.1%	21.2%	16.9%	7.3%	16.0%	21.8%
伝統行事・祭り	27.2%	34.0%	34.0%	32.4%	9.4%	21.1%	4.9%	36.0%	34.6%
朝の観光	26.0%	35.5%	31.9%	32.4%	12.9%	8.5%	12.2%	8.0%	24.4%
芸術鑑賞 (美術館・博物館など)	23.4%	32.6%	34.8%	25.6%	14.7%	8.5%	7.3%	8.0%	15.4%
日本食作り(和菓子など)	22.6%	25.9%	29.1%	30.3%	8.3%	7.0%	2.4%	8.0%	23.1%
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	22.0%	21.3%	24.1%	28.3%	14.5%	15.5%	12.2%	16.0%	10.3%
桜・紅葉	21.7%	18.8%	27.0%	20.4%	20.6%	16.9%	22.0%	32.0%	34.6%
宿泊施設	19.9%	20.2%	27.7%	15.1%	25.2%	9.9%	36.6%	20.0%	10.3%
花街文化(芸妓・舞妓)	17.2%	18.1%	14.9%	25.4%	8.8%	11.3%	7.3%	0.0%	3.8%
茶道、華道、書道体験	14.7%	17.4%	20.6%	19.1%	7.8%	7.0%	4.9%	8.0%	6.4%
町家、モダン建築などの 見学	14.3%	14.5%	17.7%	19.2%	6.7%	7.0%	0.0%	4.0%	19.2%
温泉	12.7%	13.8%	11.3%	10.9%	16.4%	8.5%	19.5%	24.0%	14.1%
着物・浴衣体験	12.5%	12.4%	12.8%	13.4%	9.9%	12.7%	7.3%	20.0%	10.3%
伝統芸能鑑賞 (能、狂言、歌舞伎など)	9.7%	13.5%	10.6%	11.4%	5.4%	5.6%	2.4%	0.0%	7.7%
伝統工芸品作り (陶芸など)	5.4%	6.0%	8.5%	7.2%	3.2%	1.4%	0.0%	0.0%	2.6%
スポーツ・アウトドア	5.4%	6.0%	7.1%	4.2%	7.5%	2.8%	2.4%	4.0%	3.8%
体験しなかった	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.7%	2.1%	2.1%	2.0%	1.3%	0.0%	2.4%	4.0%	0.0%

n=1,729

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<京都訪問者の国内他訪問地>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	85.5%	77.7%	85.9%	85.5%	90.6%	88.1%	90.0%	88.5%	88.5%
東京	76.4%	92.8%	89.4%	93.8%	47.2%	22.4%	22.5%	30.8%	64.1%
奈良	50.7%	41.0%	43.0%	64.6%	45.3%	23.9%	25.0%	30.8%	46.2%
箱根・富士山	32.8%	33.8%	40.8%	44.1%	19.6%	7.5%	5.0%	15.4%	20.5%
広島	22.1%	22.3%	30.3%	35.5%	2.9%	3.0%	2.5%	7.7%	7.7%
神戸	17.6%	12.9%	14.1%	15.1%	23.9%	16.4%	20.0%	30.8%	25.6%
名古屋	10.4%	8.3%	11.3%	11.5%	9.4%	6.0%	5.0%	7.7%	12.8%
金沢	9.1%	9.4%	9.9%	15.6%	0.5%	9.0%	0.0%	3.8%	2.6%
高山	7.8%	5.8%	11.3%	13.2%	0.5%	3.0%	0.0%	0.0%	5.1%
横浜	6.8%	5.0%	7.7%	9.2%	3.8%	6.0%	0.0%	3.8%	10.3%
北海道	6.8%	7.2%	11.3%	4.8%	6.2%	6.0%	2.5%	7.7%	11.5%
長野	6.0%	6.8%	13.4%	5.8%	1.6%	3.0%	2.5%	7.7%	7.7%
九州	4.0%	4.7%	4.2%	4.6%	3.5%	1.5%	7.5%	0.0%	6.4%
高野山	2.1%	1.4%	2.8%	3.6%	0.3%	1.5%	0.0%	0.0%	1.3%
四国	1.6%	0.0%	2.8%	2.3%	1.6%	3.0%	0.0%	0.0%	1.3%
熊野	1.3%	0.7%	0.7%	1.6%	1.6%	1.5%	2.5%	0.0%	1.3%
伊勢	0.8%	0.4%	0.0%	1.3%	0.3%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	10.4%	12.6%	7.0%	15.8%	4.6%	7.5%	5.0%	3.8%	7.7%

n=1,714

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

5 情報源等(外国人)

<事前情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
SNS、動画サイト	50.0%	42.9%	50.4%	54.1%	46.5%	40.8%	26.8%	42.3%	62.8%
家族・友人	43.8%	47.9%	50.4%	43.5%	38.2%	57.7%	46.3%	42.3%	41.0%
テレビ・映画	20.3%	17.1%	8.5%	22.5%	28.3%	19.7%	7.3%	19.2%	12.8%
旅行ガイドブック	16.5%	12.1%	17.0%	28.0%	5.9%	7.0%	12.2%	7.7%	6.4%
その他のホームページ	9.3%	10.7%	9.2%	11.1%	2.9%	8.5%	7.3%	3.8%	14.1%
公式ウェブサイト	8.4%	5.7%	7.8%	7.2%	10.7%	11.3%	9.8%	11.5%	16.7%
イベント・展示会	5.1%	6.1%	4.3%	4.7%	4.3%	11.3%	4.9%	15.4%	1.3%
観光系アプリ	5.0%	3.6%	3.5%	3.1%	9.4%	4.2%	4.9%	3.8%	10.3%
新聞・雑誌	4.2%	3.2%	2.1%	6.2%	2.9%	5.6%	0.0%	3.8%	3.8%
地図系アプリ	4.2%	4.3%	5.0%	3.9%	2.9%	2.8%	7.3%	3.8%	6.4%
旅行代理店	3.5%	3.9%	6.4%	3.6%	1.6%	5.6%	7.3%	0.0%	5.1%
JNTOサイト	3.4%	0.4%	2.1%	2.1%	7.2%	11.3%	0.0%	11.5%	2.6%
カード会社の会員誌	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	4.6%	6.8%	2.8%	4.9%	2.7%	5.6%	7.3%	11.5%	1.3%
その他	8.6%	11.8%	5.7%	11.9%	4.3%	7.0%	7.3%	3.8%	5.1%

n=1,729

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<到着後情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
SNS、動画サイト	58.6%	59.0%	59.2%	58.2%	58.3%	54.3%	47.5%	60.0%	57.7%
家族・友人	32.7%	37.1%	28.2%	31.9%	30.9%	55.7%	22.5%	16.0%	35.9%
地図系アプリ	31.8%	42.4%	34.5%	37.7%	15.1%	24.3%	22.5%	24.0%	35.9%
その他のホームページ	21.1%	25.2%	23.2%	29.2%	8.6%	20.0%	12.5%	8.0%	12.8%
公式ウェブサイト	18.0%	14.0%	14.8%	15.7%	23.1%	28.6%	20.0%	28.0%	16.7%
旅行ガイドブック	15.8%	13.7%	13.4%	28.8%	4.3%	7.1%	15.0%	4.0%	2.6%
観光系アプリ	11.9%	10.4%	10.6%	9.5%	18.3%	4.3%	5.0%	12.0%	17.9%
人に聞く	9.0%	14.7%	10.6%	10.0%	4.3%	5.7%	5.0%	4.0%	7.7%
観光案内所	7.7%	9.7%	12.0%	8.8%	2.4%	4.3%	10.0%	0.0%	9.0%
添乗員・ツアーガイド	5.8%	6.8%	12.0%	7.4%	2.7%	1.4%	10.0%	0.0%	0.0%
ポスター・パンフレット	5.0%	5.4%	4.9%	6.0%	5.4%	2.9%	0.0%	4.0%	5.1%
宿泊施設	4.7%	5.4%	14.1%	3.9%	3.5%	0.0%	5.0%	0.0%	5.1%
JNTOサイト	4.6%	2.2%	3.5%	3.3%	9.1%	10.0%	0.0%	4.0%	5.1%
新聞・雑誌	2.5%	1.8%	3.5%	3.4%	1.9%	1.4%	2.5%	0.0%	2.6%
会議等の会場・仕事の訪問先	0.6%	0.4%	1.4%	0.2%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
特になし	1.2%	2.5%	0.0%	1.1%	0.8%	0.0%	2.5%	4.0%	0.0%
その他	4.8%	4.7%	5.6%	6.9%	2.2%	2.9%	2.5%	0.0%	2.6%

n=1,720

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<旅行手配方法>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
航空券と宿を個別に手配	86.4%	91.5%	84.5%	88.8%	83.2%	80.9%	77.5%	88.5%	77.3%
旅行会社等が企画した団体ツアーに参加	5.4%	2.6%	9.6%	3.8%	6.8%	7.4%	15.0%	7.7%	9.3%
個人旅行向けパッケージ商品を利用	4.9%	2.2%	2.2%	5.0%	7.1%	8.8%	5.0%	0.0%	6.7%
その他	3.3%	3.7%	3.7%	2.4%	2.9%	2.9%	2.5%	3.8%	6.7%

n=1,631

<インターネット予約時に活用したもの>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行予約サイト	77.6%	75.6%	78.3%	85.3%	65.5%	73.5%	82.1%	61.5%	74.0%
航空会社のサイト	21.8%	30.7%	22.5%	25.4%	12.4%	16.2%	5.1%	34.6%	26.0%
ホテル・旅館等のサイト	21.5%	33.3%	25.4%	14.5%	27.3%	23.5%	10.3%	15.4%	15.6%
旅行代理店のサイト	12.4%	5.2%	16.7%	8.8%	22.9%	10.3%	12.8%	34.6%	11.7%
その他	4.3%	5.6%	5.1%	4.3%	4.1%	1.5%	0.0%	0.0%	6.5%

n=1,659

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

6 買物(外国人)

<京都滞在中の買物>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
買い物をした	43.3%	46.1%	46.8%	43.0%	44.3%	45.6%	38.5%	25.0%	36.4%
これから買い物をする予定	35.7%	40.9%	35.0%	33.6%	30.6%	39.7%	35.9%	54.2%	45.4%
買い物はしなかった・買い物をする予定はない	21.0%	13.0%	18.2%	23.4%	25.1%	14.7%	25.6%	20.8%	18.2%

n=1,661

<土産品購入状況>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	59.4%	69.0%	66.0%	54.7%	56.3%	77.2%	59.3%	63.2%	62.5%
洋服・かばん・靴(日本ブランド)	49.9%	57.1%	62.0%	49.3%	38.4%	45.6%	44.4%	42.1%	53.6%
雑貨(キーホルダー・置物等)	47.6%	54.3%	52.0%	52.5%	36.7%	49.1%	11.1%	36.8%	48.2%
食料品	41.9%	59.0%	42.0%	44.4%	24.5%	29.8%	44.4%	36.8%	41.1%
お茶	40.2%	51.4%	42.0%	41.4%	28.6%	29.8%	33.3%	42.1%	51.8%
化粧品	37.3%	34.8%	32.0%	32.8%	46.9%	29.8%	25.9%	47.4%	48.2%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	31.6%	36.2%	34.0%	40.2%	21.2%	12.3%	14.8%	10.5%	28.6%
おもちゃ・キャラクターグッズ	29.7%	34.8%	27.0%	31.4%	26.5%	31.6%	18.5%	21.1%	21.4%
薬・サプリメント	26.1%	24.3%	20.0%	15.0%	40.4%	54.4%	29.6%	31.6%	35.7%
洋服・かばん・靴(日本以外のブランド)	24.7%	27.1%	41.0%	23.0%	20.0%	17.5%	18.5%	26.3%	30.4%
日本酒	21.1%	31.0%	30.0%	19.1%	12.7%	14.0%	18.5%	15.8%	23.2%
本・マンガ	19.0%	16.7%	12.0%	23.5%	17.1%	12.3%	7.4%	15.8%	14.3%
着物などの伝統的な和装	14.5%	20.5%	10.0%	19.9%	4.5%	0.0%	11.1%	5.3%	16.1%
電気製品	11.7%	13.8%	10.0%	12.3%	6.5%	14.0%	7.4%	15.8%	14.3%
宝石・貴金属・時計(日本ブランド)	10.7%	16.2%	16.0%	9.3%	6.5%	3.5%	11.1%	10.5%	16.1%
CD・DVD	6.7%	9.5%	6.0%	4.4%	8.2%	5.3%	7.4%	5.3%	10.7%
宝石・貴金属・時計(日本以外のブランド)	6.0%	11.4%	8.0%	3.7%	4.1%	0.0%	7.4%	5.3%	10.7%
その他	4.3%	6.2%	8.0%	3.9%	2.4%	1.8%	3.7%	0.0%	5.4%

n=1,192

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<免税手続き品>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
洋服・かばん・靴(日本ブランド)	50.7%	57.3%	68.0%	48.5%	41.2%	51.4%	66.7%	53.8%	45.2%
化粧品	37.4%	36.0%	38.0%	26.0%	50.0%	29.7%	46.7%	46.2%	54.8%
菓子	30.3%	28.1%	24.0%	20.4%	39.7%	51.4%	46.7%	30.8%	51.6%
洋服・かばん・靴(日本以外のブランド)	29.8%	33.7%	50.0%	29.1%	22.8%	21.6%	26.7%	38.5%	32.3%
お茶	25.7%	29.2%	20.0%	25.5%	23.5%	16.2%	20.0%	46.2%	45.2%
雑貨(キーホルダー・置物等)	23.8%	24.7%	20.0%	21.4%	22.8%	29.7%	6.7%	15.4%	38.7%
薬・サプリメント	23.6%	15.7%	8.0%	9.7%	38.2%	62.2%	46.7%	38.5%	38.7%
おもちゃ・キャラクターグッズ	20.8%	25.8%	16.0%	20.9%	19.1%	27.0%	26.7%	7.7%	12.9%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	20.2%	25.8%	20.0%	24.5%	15.4%	10.8%	13.3%	0.0%	16.1%
食料品	19.0%	18.0%	8.0%	13.8%	21.3%	24.3%	40.0%	23.1%	29.0%
日本酒	13.8%	15.7%	16.0%	11.2%	11.0%	13.5%	13.3%	7.7%	22.6%
本・マンガ	11.5%	16.9%	6.0%	10.2%	9.6%	10.8%	13.3%	0.0%	9.7%
宝石・貴金属・時計(日本ブランド)	11.1%	19.1%	18.0%	8.7%	7.4%	5.4%	6.7%	7.7%	16.1%
着物などの伝統的な和装	10.8%	18.0%	8.0%	14.3%	4.4%	0.0%	6.7%	0.0%	16.1%
電気製品	10.5%	11.2%	8.0%	11.7%	4.4%	18.9%	13.3%	7.7%	12.9%
宝石・貴金属・時計(日本以外のブランド)	5.7%	12.4%	4.0%	3.6%	3.7%	0.0%	13.3%	7.7%	9.7%
CD・DVD	5.7%	6.7%	6.0%	2.6%	8.8%	5.4%	13.3%	0.0%	12.9%
その他	2.6%	6.7%	0.0%	1.5%	2.2%	0.0%	6.7%	0.0%	3.2%

n=610

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<土産品購入場所>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
デパート・ショッピングセンター	73.4%	71.7%	76.2%	70.4%	76.8%	84.5%	59.3%	76.5%	69.5%
コンビニエンスストア	57.6%	67.0%	64.8%	55.9%	57.5%	67.2%	33.3%	47.1%	45.8%
土産物店	57.2%	66.5%	61.9%	70.2%	28.3%	51.7%	40.7%	58.8%	50.8%
専門店	40.4%	46.5%	51.4%	47.6%	29.9%	34.5%	25.9%	23.5%	23.7%
ドラッグストア	37.4%	39.1%	41.0%	24.5%	52.4%	56.9%	40.7%	47.1%	45.8%
スーパーマーケット	37.2%	33.0%	38.1%	45.5%	30.3%	44.8%	14.8%	35.3%	33.9%
100円ショップ	18.4%	16.1%	22.9%	19.3%	12.2%	31.0%	22.2%	29.4%	22.0%
家電量販店	9.1%	8.7%	9.5%	12.1%	3.9%	8.6%	3.7%	5.9%	6.8%
宿泊施設	5.7%	8.7%	13.3%	3.7%	3.5%	1.7%	3.7%	11.8%	8.5%
その他	3.2%	4.3%	1.9%	4.0%	2.0%	0.0%	3.7%	0.0%	3.4%

n=1,250

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<土産品購入地域>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都駅周辺	61.2%	60.8%	63.6%	57.3%	63.5%	80.7%	48.1%	82.4%	58.6%
錦市場	44.5%	59.4%	55.6%	55.1%	15.3%	43.9%	14.8%	17.6%	41.4%
祇園	42.9%	50.7%	55.6%	54.1%	14.5%	33.3%	22.2%	52.9%	39.7%
河原町・四条周辺	26.1%	18.4%	20.2%	21.8%	41.4%	49.1%	22.2%	23.5%	19.0%
嵐山・嵯峨野	22.5%	27.2%	29.3%	19.1%	12.9%	21.1%	25.9%	29.4%	39.7%
東山	20.8%	26.7%	23.2%	28.3%	8.4%	5.3%	7.4%	11.8%	19.0%
伏見	16.5%	15.2%	21.2%	15.6%	12.4%	22.8%	3.7%	5.9%	22.4%
その他	4.3%	3.2%	4.0%	4.5%	2.8%	0.0%	14.8%	0.0%	6.9%

n=1,200

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<京都市内でのキャッシュレス決済利用の有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
利用した	94.5%	98.5%	95.5%	95.8%	91.3%	93.8%	87.2%	96.0%	89.3%
利用していない	5.5%	1.5%	4.5%	4.2%	8.7%	6.2%	12.8%	4.0%	10.7%

n=1,595

<キャッシュレス決済を使わなかった理由>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
使う気がない(現金を使うなど)・カードを持っていない	71.2%	100.0%	66.7%	73.7%	77.3%	75.0%	25.0%	100.0%	33.3%
使いたかったが、使えるお店がなかった	9.1%	0.0%	0.0%	5.3%	9.1%	0.0%	25.0%	0.0%	33.3%
その他	21.2%	0.0%	33.3%	21.1%	13.6%	25.0%	50.0%	0.0%	33.3%

n=66

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

日本人観光客
持続可能な観光に対する意向調査

＜サステナブルな旅行に対する意向＞

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
地域の生活を守りながら観光をしたい	59.6%	54.5%	62.8%	56.9%	55.3%	50.7%	56.6%	60.5%	61.9%
旅行中はなるべく徒歩、自転車、公共交通を使いたい	47.7%	47.5%	47.9%	46.2%	38.2%	36.8%	43.3%	49.2%	50.8%
地域の文化や文化財の維持・継承に貢献したい	38.0%	36.2%	39.2%	47.7%	38.2%	35.1%	38.1%	38.4%	38.3%
地域の文化を体験したい	24.5%	23.8%	25.0%	40.0%	34.5%	38.2%	27.2%	24.1%	20.2%
環境に配慮した宿泊施設に泊まりたい	21.9%	20.6%	22.5%	24.6%	20.0%	18.4%	18.1%	22.3%	23.4%
旅行中に使ったお金を地域に還元したい	20.1%	21.5%	19.1%	24.6%	24.7%	24.0%	25.5%	21.2%	16.8%
その他	0.6%	0.8%	0.5%	1.5%	0.7%	0.0%	0.4%	0.8%	0.7%
特に意識していない	11.5%	13.8%	10.2%	13.8%	16.4%	15.6%	14.2%	11.8%	9.6%

n=4,685

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問地域を思いやる行動の有無＞

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	58.8%	54.1%	61.8%	61.5%	55.4%	56.7%	57.6%	59.0%	59.7%
ない	41.2%	45.9%	38.2%	38.5%	44.6%	43.3%	42.4%	41.0%	40.3%

n=4,479

＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容(自由記述)＞

分類	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ごみを持ち帰る	37.5%	41.0%	36.1%	34.3%	36.9%	24.5%	29.9%	35.6%	42.1%
観光地、地元生活者への配慮	24.6%	21.9%	25.7%	25.0%	27.9%	29.5%	32.6%	23.8%	22.5%
マナーを守る	20.6%	18.3%	21.8%	31.3%	23.8%	29.5%	23.5%	20.0%	18.5%
環境への配慮	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%	3.3%	1.4%	2.3%	4.4%	3.9%
公共交通機関を利用する	3.4%	2.9%	3.6%	0.0%	0.8%	5.0%	1.9%	3.8%	3.8%
敬意を払う、礼儀正しくする	2.7%	3.0%	2.6%	6.3%	3.3%	3.6%	3.0%	3.4%	1.9%
交通ルールを守る	2.4%	3.7%	1.6%	0.0%	1.6%	2.9%	2.7%	2.5%	2.4%
自転車や徒歩で移動する	2.4%	2.2%	2.5%	3.1%	1.6%	0.0%	1.5%	3.4%	2.3%
観光地になるべくお金を落とす	1.8%	2.4%	1.6%	0.0%	0.8%	2.9%	1.5%	2.1%	1.7%
自然や文化財を大切に	0.9%	0.9%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%	1.1%	1.0%	0.9%

n=2,319

(注)「訪問地域を思いやる行動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10項目で集計したときの割合

<環境に配慮した行動の有無>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
した	62.6%	56.1%	66.7%	46.2%	52.5%	43.3%	52.1%	60.7%	70.2%
しなかったが、 機会がなかった	19.5%	20.6%	18.6%	32.3%	24.3%	26.6%	23.2%	20.9%	16.3%
しなかった	17.9%	23.3%	14.7%	21.5%	23.2%	30.1%	24.7%	18.4%	13.5%

n=4,694

<環境に配慮した行動内容>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
できるだけ徒歩、自転車、 公共交通機関を利用した	67.3%	68.5%	66.6%	70.0%	80.6%	68.5%	68.8%	70.5%	64.3%
ごみを減らす工夫をした (エコバッグやマイボトルなど)	67.3%	58.3%	71.6%	60.0%	54.9%	63.7%	65.2%	68.4%	69.2%
宿泊施設でリネン交換や 使い捨てアメニティを断った	18.9%	14.5%	21.1%	0.0%	16.0%	22.6%	18.8%	19.6%	19.3%
その他	1.4%	1.5%	1.3%	0.0%	0.7%	1.6%	1.4%	1.8%	1.2%

n=2,934

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<訪問中の地域の人との交流の有無>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
交流した	38.8%	33.0%	42.1%	27.7%	31.6%	33.4%	31.7%	35.7%	43.8%
交流しなかったが、 機会がなかった	41.4%	43.6%	40.2%	52.3%	48.4%	41.2%	44.8%	44.2%	38.2%
交流したいと 思わなかった	19.8%	23.4%	17.7%	20.0%	20.0%	25.4%	23.5%	20.1%	18.0%

n=4,657

<訪問中の地域の人との交流相手>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
店舗・施設等の 従業員・タクシー運転手等	68.9%	64.9%	70.7%	55.6%	66.3%	78.1%	70.8%	68.8%	68.6%
京都に住む友人・親族等	27.4%	30.5%	25.8%	11.1%	27.9%	20.8%	25.1%	26.7%	29.3%
店舗・施設等にいた 地元客	18.3%	17.3%	18.9%	16.7%	23.3%	22.9%	23.4%	15.1%	17.0%
地域の行事への参加を 通じて交流した地域の人	6.0%	7.8%	5.1%	11.1%	8.1%	5.2%	3.5%	5.8%	6.2%
その他	3.8%	3.5%	3.7%	5.6%	5.8%	0.0%	4.1%	5.5%	3.0%

n=1,797

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<訪問時に度々訪れる特定の場所の有無>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	66.3%	63.9%	67.8%	49.2%	48.9%	55.7%	59.8%	62.6%	73.2%
ない	33.7%	36.1%	32.2%	50.8%	51.1%	44.3%	40.2%	37.4%	26.8%

n=4,703

<訪問時に度々訪れる特定の場所>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
寺院・神社	62.2%	62.5%	61.9%	56.3%	56.8%	55.6%	62.3%	65.8%	61.6%
飲食店	38.4%	39.3%	38.1%	31.3%	44.7%	41.9%	37.0%	40.6%	36.9%
専門店・土産物店	26.7%	22.4%	29.2%	21.9%	21.2%	32.5%	29.0%	31.1%	24.5%
美術館・博物館	19.9%	17.0%	21.2%	6.3%	13.6%	14.4%	15.1%	17.1%	23.6%
宿泊施設	14.4%	15.3%	14.0%	0.0%	14.4%	6.3%	11.7%	12.2%	17.6%
その他	9.1%	9.6%	8.8%	18.8%	6.1%	7.5%	10.8%	6.9%	9.5%

n=3,101

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<食事や買物における京都産の商品の選択>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
選んだ	76.8%	70.3%	80.5%	69.2%	70.5%	75.3%	77.5%	81.0%	76.2%
選ばなかった	23.2%	29.7%	19.5%	30.8%	29.5%	24.7%	22.5%	19.0%	23.8%

n=4,669

<食事や買物で京都産の商品を選ばなかった理由>

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
産地を意識しなかった	63.5%	64.3%	62.8%	84.2%	60.3%	69.1%	64.3%	66.2%	61.6%
何が京都産かがわからなかった	22.2%	22.9%	21.5%	31.6%	28.2%	26.5%	20.5%	16.2%	23.3%
値段が高かった	13.0%	11.5%	14.0%	5.3%	14.1%	8.8%	10.7%	13.8%	13.4%
京都産の商品がなかった	8.7%	8.1%	9.2%	5.3%	10.3%	4.4%	12.5%	11.0%	7.6%

n=990

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動＞

項目	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
手洗い・消毒・体調管理等	61.3%	51.2%	67.4%	40.0%	52.6%	53.5%	57.0%	60.9%	65.7%
宿泊施設の 避難経路の確認	17.3%	14.0%	18.9%	1.5%	9.5%	11.9%	13.0%	16.3%	21.3%
緊急避難広場などの 確認	2.5%	3.3%	2.1%	1.5%	4.0%	1.7%	1.9%	2.2%	2.7%
ハザードマップの確認	1.8%	2.4%	1.4%	1.5%	2.9%	1.7%	1.7%	1.9%	1.6%
特にしていない	32.3%	41.7%	26.8%	56.9%	43.1%	42.3%	38.3%	32.9%	26.9%
その他	6.5%	5.2%	7.2%	3.1%	2.6%	3.5%	4.4%	5.7%	8.5%

n=4,683

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

外国人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

<サステナブルな旅行に対する意向>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
地域の生活を守りながら観光したい	58.4%	65.2%	63.4%	65.7%	45.3%	63.1%	44.7%	42.3%	49.3%
地域の文化を体験したい	51.6%	44.6%	50.0%	51.6%	61.5%	70.8%	44.7%	42.3%	29.3%
環境に配慮した宿泊施設に泊まりたい	43.0%	43.1%	47.0%	41.8%	41.6%	40.0%	39.5%	42.3%	54.7%
旅行中はなるべく環境負荷の少ない移動手段を利用したい	39.1%	51.3%	41.8%	48.1%	19.5%	24.6%	26.3%	15.4%	37.3%
地域の文化や文化財の維持・継承に貢献したい	27.5%	28.8%	32.1%	38.0%	13.6%	26.2%	2.6%	15.4%	20.0%
旅行中に使ったお金を地域に還元したい	18.2%	25.8%	25.4%	21.3%	11.6%	15.4%	0.0%	11.5%	12.0%
その他	1.3%	0.7%	1.5%	1.0%	2.3%	1.5%	0.0%	0.0%	1.3%
特に意識していない	8.8%	12.4%	9.7%	8.2%	9.1%	6.2%	7.9%	3.8%	4.0%

n=1,630

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問地域を思いやる行動の有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ある	78.0%	95.1%	93.4%	91.2%	43.3%	50.8%	44.4%	65.4%	80.3%
ない	22.0%	4.9%	6.6%	8.8%	56.7%	49.2%	55.6%	34.6%	19.7%

n=1,598

<訪問地域を思いやる具体的な行動内容(自由記述)>

分類	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光地、地元生活者への配慮	29.9%	37.6%	36.5%	26.5%	23.6%	33.4%	16.7%	0.0%	40.1%
敬意を払う、礼儀正しくする	22.4%	20.6%	18.8%	28.4%	3.9%	8.3%	0.0%	12.5%	23.3%
マナーを守る	20.3%	15.0%	21.7%	22.7%	7.8%	8.3%	24.9%	25.0%	23.3%
日本の習慣に従う	8.2%	9.4%	4.3%	9.7%	3.9%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%
ゴミを持ち帰る	6.4%	5.6%	7.2%	5.9%	13.7%	0.0%	16.7%	0.0%	6.7%
日本語を話す・理解するよう努力する	4.1%	5.6%	5.8%	3.4%	3.9%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%
交通ルールを守る	4.0%	3.1%	4.3%	0.6%	23.6%	25.0%	16.7%	0.0%	3.3%
環境への配慮	3.0%	2.5%	1.4%	2.8%	0.0%	8.3%	16.7%	12.5%	3.3%
自然や文化財を大切にす	1.3%	0.6%	0.0%	0.0%	13.7%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
観光地になるべくお金を落とす	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=706

(注)「訪問地域を思いやる行動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10項目で集計したときの割合。

<環境に配慮した行動の有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
した	75.8%	82.1%	81.4%	75.9%	73.5%	68.7%	56.4%	65.4%	69.7%
したかったが、機会がなかった	10.2%	7.1%	10.4%	8.4%	13.7%	14.1%	15.4%	23.1%	9.2%
しなかった	14.0%	10.8%	8.2%	15.7%	12.8%	17.2%	28.2%	11.5%	21.1%

n=1,633

<環境に配慮した行動内容>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ごみを減らす工夫をした(エコバッグやマイボトルなど)	84.6%	86.5%	88.9%	79.0%	92.8%	79.1%	75.0%	75.0%	85.4%
できるだけ環境負荷の少ない移動手段を利用した	55.2%	65.3%	48.9%	64.1%	44.8%	55.8%	25.0%	18.8%	43.9%
宿泊施設でリネン交換や使い捨てアメニティを断った	40.6%	52.8%	43.3%	42.2%	35.6%	46.5%	20.0%	25.0%	14.6%
その他	1.1%	1.6%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%

n=1,133

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問中の地域の人との交流の有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
交流した	63.4%	73.2%	74.7%	65.9%	56.7%	44.5%	30.6%	23.0%	66.7%
交流したかったが、機会がなかった	26.4%	23.9%	23.1%	28.4%	23.5%	22.2%	55.5%	38.5%	24.0%
交流したいと思わなかった	10.2%	2.9%	2.2%	5.7%	19.8%	33.3%	13.9%	38.5%	9.3%

n=1,638

<訪問中の地域の人との交流相手>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
店舗・施設等の従業員・タクシー運転手等	79.3%	82.2%	83.0%	80.9%	81.3%	70.4%	40.0%	66.7%	67.4%
店舗・施設等にいた地元客	48.5%	52.2%	59.1%	52.7%	37.3%	66.7%	40.0%	50.0%	20.9%
地域の行事への参加を通じて交流した地域の人	18.8%	23.3%	28.4%	21.9%	13.5%	3.7%	10.0%	0.0%	4.7%
京都に住む友人・親族等	14.9%	13.9%	11.4%	14.2%	13.5%	3.7%	10.0%	16.7%	34.9%
その他	4.4%	5.0%	2.3%	6.8%	1.0%	0.0%	10.0%	0.0%	7.0%

n=967

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
手洗い・消毒・体調管理等	63.7%	72.6%	78.3%	69.1%	50.7%	55.4%	52.6%	46.2%	55.4%
宿泊施設の避難経路の確認	27.1%	28.2%	39.9%	25.6%	29.2%	20.0%	10.5%	15.4%	28.4%
緊急避難広場などの確認	13.9%	17.7%	22.5%	15.3%	6.2%	10.8%	10.5%	3.8%	23.0%
ハザードマップの確認	8.7%	9.4%	7.2%	8.9%	7.9%	12.3%	5.3%	7.7%	10.8%
特にしていない	25.2%	18.0%	13.8%	21.7%	34.6%	36.9%	34.2%	46.2%	25.7%
その他	3.2%	3.8%	1.4%	3.9%	2.0%	1.5%	0.0%	3.8%	4.1%

n=1,622

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。