

敬老バス回数券に係る市民周知の取組及び交付率の推移（令和5年10月以降）

1 市民周知に係る主な取組

時期	内容
令和5年12月	介護・シニアケアに関する体験型イベント（イオンモール京都桂川で開催）において、制度紹介や相談・申請のブースを試行的に設置
	本市公式SNS（LINE、X（旧twitter）、Facebook）による情報発信
	敬老バス回数券に特化したチラシを区役所・支所、郵便局、地域包括支援センター等の関係機関において配架
令和6年1月	敬老バス回数券に特化したチラシを地域で回覧
3月	敬老バス回数券に特化したチラシを市バス車内で配架
	オンライン申請の開始
4月	敬老バス回数券に特化したチラシを市内ローソン50店舗に配架
5月	敬老バス回数券に特化したポスターを市政広報板に掲示（予定）

※ 以降も、市民しんぶんへの掲載や出張ブースの設置など、交付率の向上に向けて、更なる市民周知に取り組む予定。

2 交付率の推移

令和5年 10月末	5.09%
11月末	5.44%
12月末	5.67%
令和6年 1月末	5.94%
2月末	6.30%
3月末	6.38%