

サウンディング調査の事業者から提案された事業主別の内訳

令和4年6月10日から同年9月30日に実施した、京都市男女共同参画センター（ウィングス京都）の有効活用に係るサウンディング型市場調査における、事業主別の提案内容の内訳は以下のとおり。

事業主	提案内容
不動産業1	事務所、飲食、物販等
不動産業2	事務所
不動産業3	事務所
コンサルタント業	事務所
サービス業	社会福祉施設、飲食、物販等
建設業	飲食等