

# 京都観光総合調査

令和6（2024）年  
1月～12月

京都市産業観光局



## 目 次

<b>調査方法のあらまし</b> .....	3
<b>調査結果の概要</b>	
1 観光消費額 .....	4
2 観光客数 .....	5
3 宿泊客数（実人数） .....	6
4 外国人宿泊客数（実人数） .....	7
5 修学旅行生数（実人数） .....	8
6 入浴利用交通機関割合（日本人） .....	8
（参考）観光客数等の推移 .....	9
<b>観光客統計</b>	
1 観光客数 .....	13
2 宿泊客数 .....	14
3 外国人宿泊客数 .....	16
4 修学旅行生数 .....	21
<b>観光消費動向調査</b>	
1 観光消費額 .....	29
2 経済波及効果 .....	29
3 観光消費額単価 .....	30
<b>日本人観光客 満足度調査</b>	
1 京都観光の総合満足度 .....	33
2 項目ごとの満足度 .....	33
3 京都観光の残念度 .....	34
4 残念に感じた内容（自由記述） .....	34
5 京都観光の感動度 .....	35
6 感動した内容（自由記述） .....	35
7 京都のおもてなし度 .....	36
8 京都への思い .....	36
<b>外国人観光客 満足度調査</b>	
1 京都観光の総合満足度 .....	39
2 項目ごとの満足度 .....	39
3 京都観光の残念度 .....	40
4 残念に感じた内容（自由記述） .....	40
5 京都観光の感動度 .....	41
6 感動した内容（自由記述） .....	41
7 京都のおもてなし度 .....	42
8 京都への思い .....	42

## 日本人観光客 実態調査

1 属性	45
2 交通	49
3 宿泊	50
4 目的等	51
5 情報源	54
6 文化	56
7 買物	57

## 外国人観光客 実態調査

1 属性	61
2 交通	63
3 宿泊	65
4 目的等	66
5 情報源等	69
6 文化	72
7 買物	73

## 日本人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

＜サステナブルな旅行に対する意向＞	77
＜訪問地域を思いやる行動の有無＞、＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容（自由記述）＞	78
＜環境に配慮した行動の有無＞、＜環境に配慮した行動内容＞	79
＜訪問中の地域の人との交流の有無＞、＜訪問中の地域の人との交流相手＞	80
＜訪問時に度々訪れる特定の場所の有無＞、＜訪問時に度々訪れる特定の場所＞	81
＜食事や買物における京都産の商品の選択＞、＜食事や買物で京都産の商品を選ばなかった理由＞、 ＜訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動＞	82

## 外国人観光客 持続可能な観光に対する意向調査

＜サステナブルな旅行に対する意向＞、＜訪問地域を思いやる行動の有無＞、 ＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容（自由記述）＞	85
＜環境に配慮した行動の有無＞、＜環境に配慮した行動内容＞、 ＜訪問中の地域の人との交流の有無＞、＜訪問中の地域の人との交流相手＞	86
＜訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動＞	87

## 調査方法のあらまし

### 【観光客の定義】

観光客とは、観光目的だけでなく、市外在住で通勤、通学以外の目的(ビジネス、買物、イベント、観劇、スポーツ、友人・知人訪問等)で入洛した人全てを含みます。

#### 1 観光客数調査

観光客数については、「観光入込客統計に関する共通基準」(平成21年12月観光庁策定)(以下「全国共通基準」という。)に基づく手法により調査し、推計しています。

#### 2 宿泊客数、修学旅行生数調査

宿泊客数、修学旅行生数については、本市宿泊税データを基に、観光庁から提供される宿泊客数データ及び京都市内の宿泊施設へ依頼する宿泊客に関するアンケート調査の結果を活用しながら、数値を推計しています。

#### 3 日本人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な鉄道駅、観光施設等、全12箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、郵送回答の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
サンプル数	3,808

#### 4 外国人観光客 観光消費動向・満足度・実態・持続可能な観光に対する意向調査

京都市内の主要な観光施設等、全5箇所において、無作為に調査対象者を抽出し、面接聴取の方法により調査を行っています。

調査時期	冬期(2月)、春期(5月)、夏期(8月)、秋期(11月)
調査項目	性別、年齢、出発地、利用交通機関、日数、目的、動機、市内訪問地、観光消費額、満足度、感想、サステナブルな旅行に対する意向 など
サンプル数	1,764

#### 5 統計手法の変更及び注意点について

##### (1) 全国共通基準への変更

平成23年調査から、観光客数等の算出に当たり、本市独自の調査基準から全国共通基準に基づく調査に変更しているため、以下の項目等については、過去の調査結果とは時系列による比較ができません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】  
観光客数、観光消費額 等

##### (2) 宿泊税データの活用による統計手法の変更

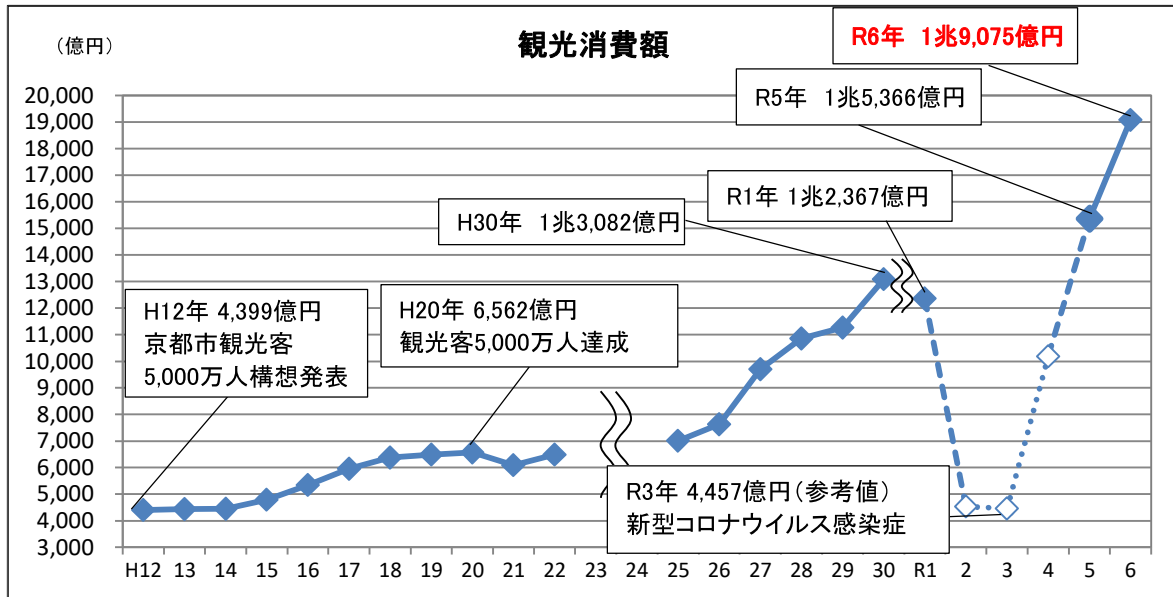
令和元年調査から、宿泊客数等の算出に当たり、宿泊施設へのアンケートに基づく推計から宿泊税データを活用した手法に変更しているため、以下の項目等については、過去の調査結果とは時系列による比較ができません。

【統計手法が変更されている主な調査項目】  
宿泊客数、外国人宿泊客数、修学旅行生数、観光消費額 等

# 調査結果の概要

## 1 観光消費額

～観光消費額は1兆9,075億円～



- (注) 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は観光消費額を推計していない。
- (注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。
- (注) 令和2年から令和4年はコロナ禍の影響により全国共通基準に基づく推計を行っており、表記は、本市の独自推計であり、他の年との時系列による比較はできない。

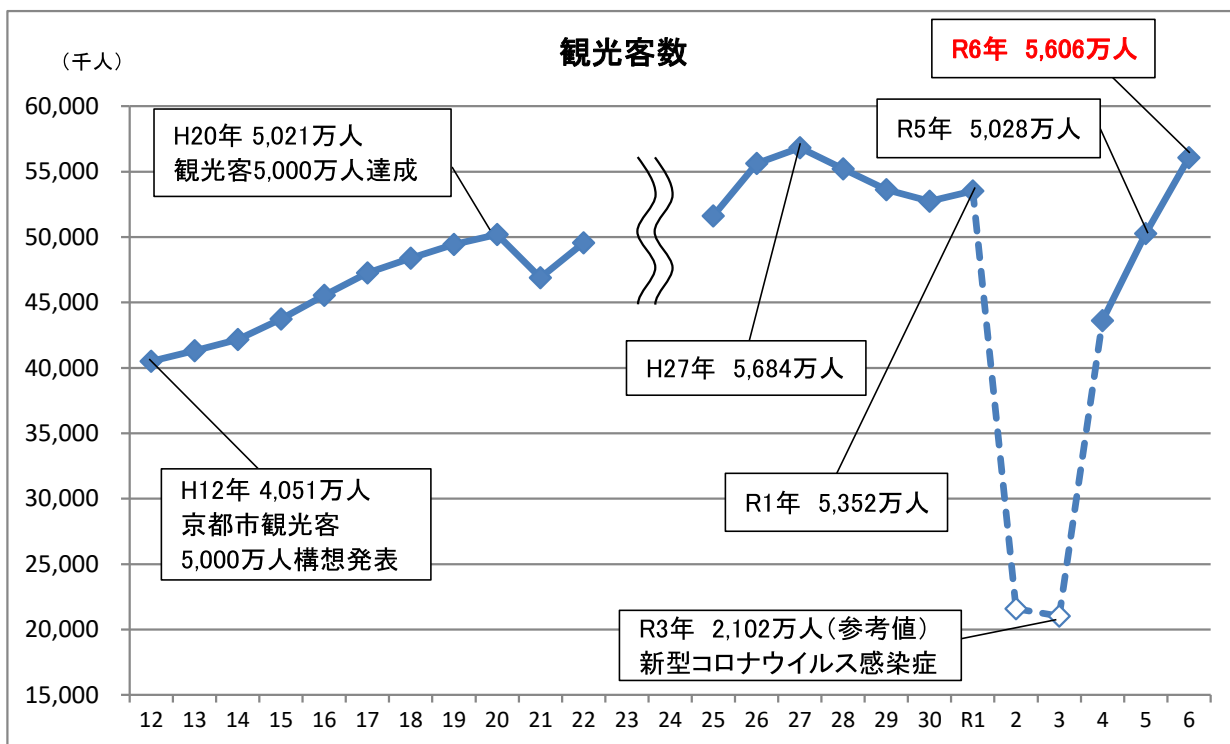
### (参考) 観光消費額の内訳

観光消費額 (合計)	観光消費額 (内訳)	
	観光消費額 (日本人)	観光消費額 (外国人)
1兆9,075億円 (1兆5,366億円)	1兆553億円 (1兆282億円)	8,522億円 (5,084億円)

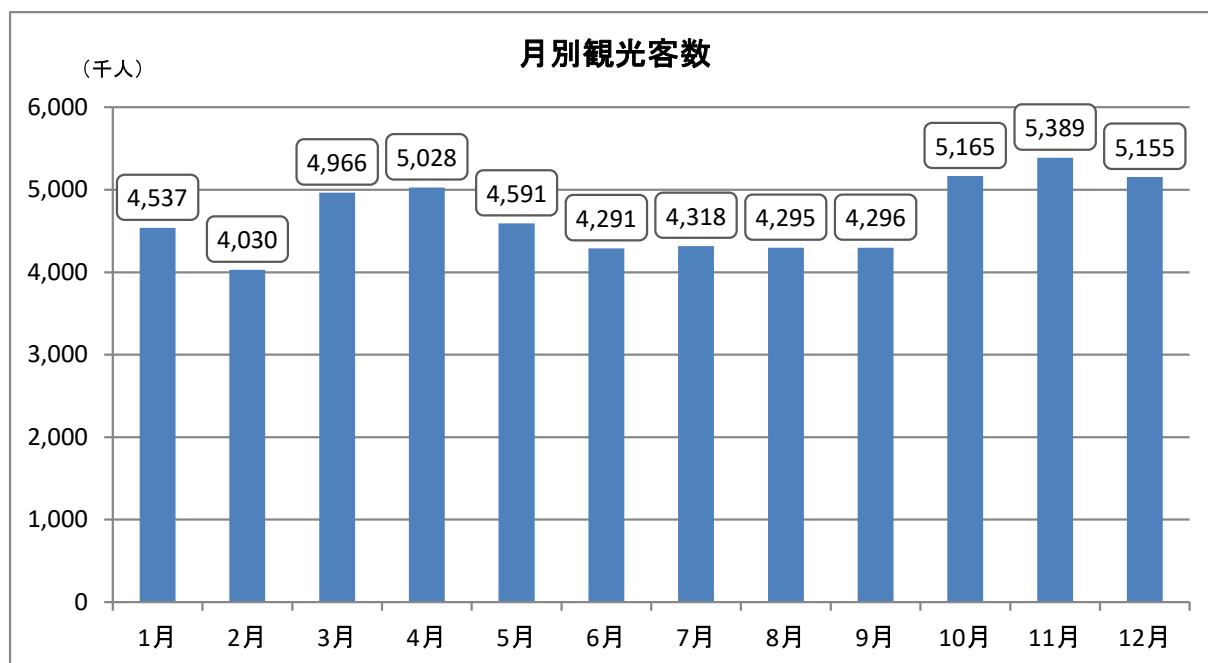
- (注) ()内は令和5年の数値
- (注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

## 2 観光客数

～年間観光客数は5,606万人～

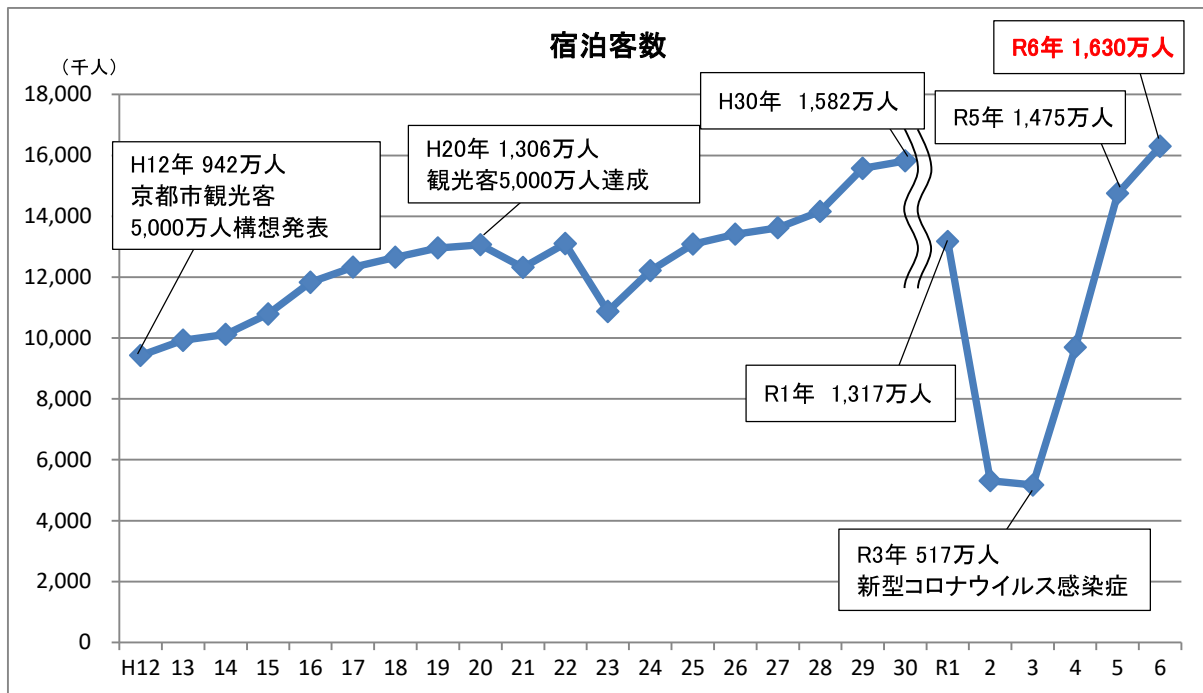


(注) 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は観光客数を推計していない。  
 (注) 令和2年及び令和3年はコロナ禍の影響により全国共通基準に基づく推計を行っており、表記は、本市の独自推計であり、他の年との時系列による比較はできない。

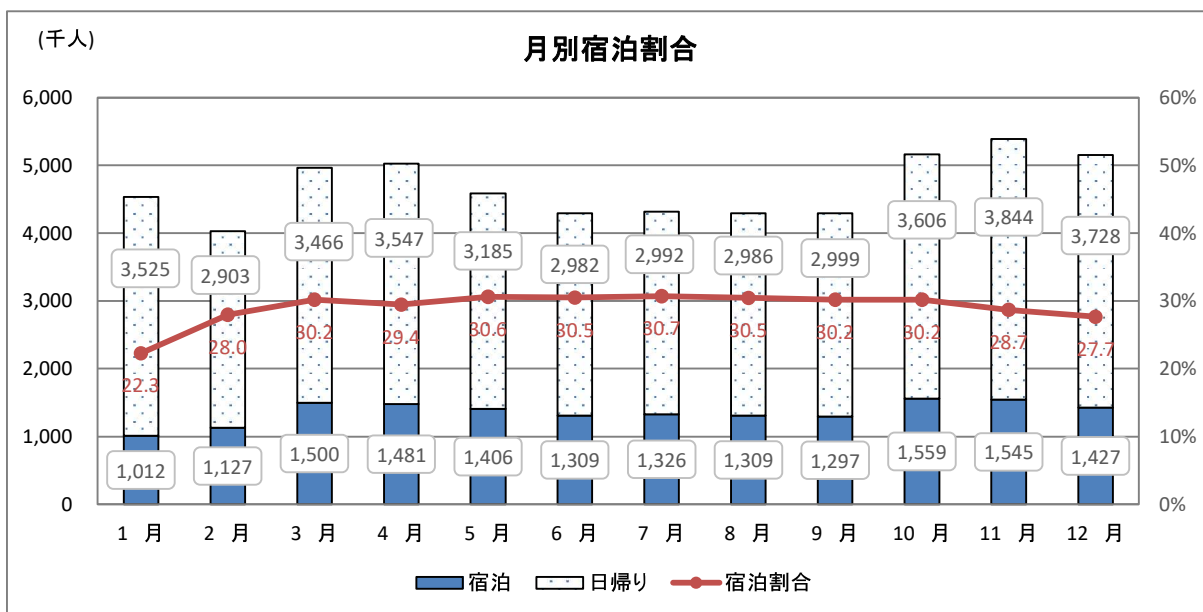


### 3 宿泊客数(実人数)

～年間宿泊客数(実人数)は1,630万人～

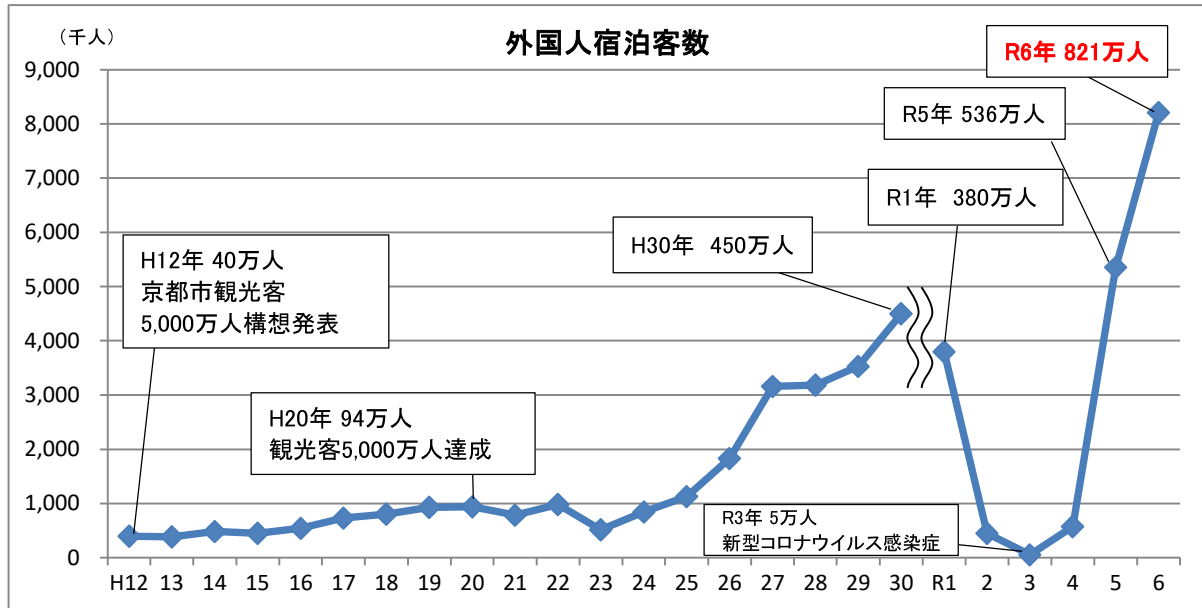


(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。



#### 4 外国人宿泊客数(実人数)

～外国人宿泊客数(実人数)は821万人～

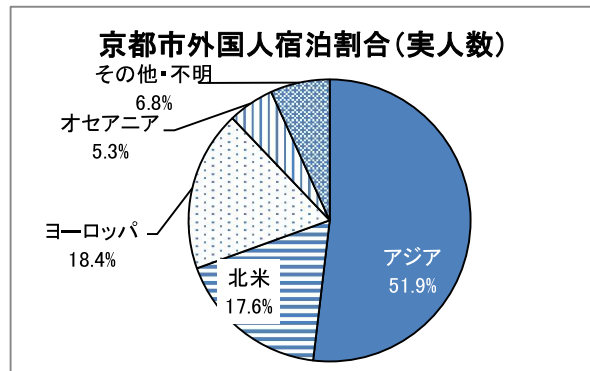


(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。

(注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。

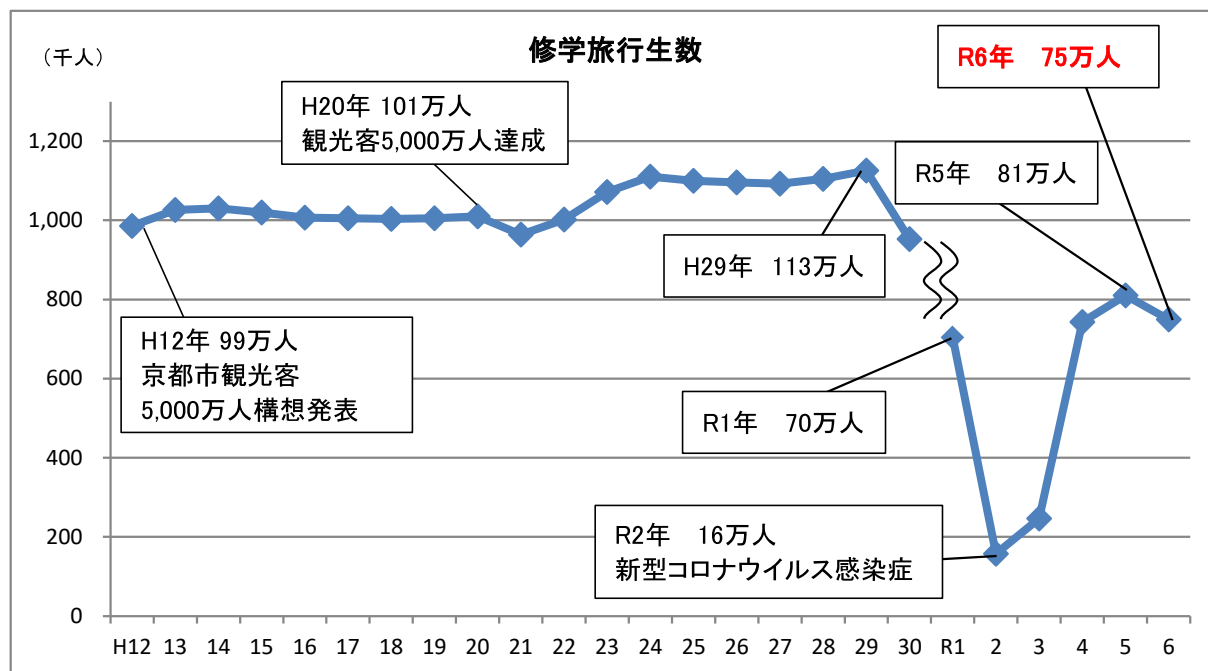
#### 京都市外国人宿泊客実人数(上位10箇国)

国・地域名	令和6年 (千人)	令和5年 (千人)	令和5年比 (%)
中国	1,834.4	716.3	256.1%
アメリカ	1,251.9	779.0	160.7%
台湾	846.8	704.1	120.3%
韓国	626.5	453.6	138.1%
オーストラリア	389.4	294.2	132.3%
香港	248.7	234.9	105.8%
イタリア	235.8	140.6	167.6%
フランス	224.5	171.3	131.1%
イギリス	213.2	167.6	127.2%
スペイン	199.9	106.0	188.5%



## 5 修学旅行生数(実人数)

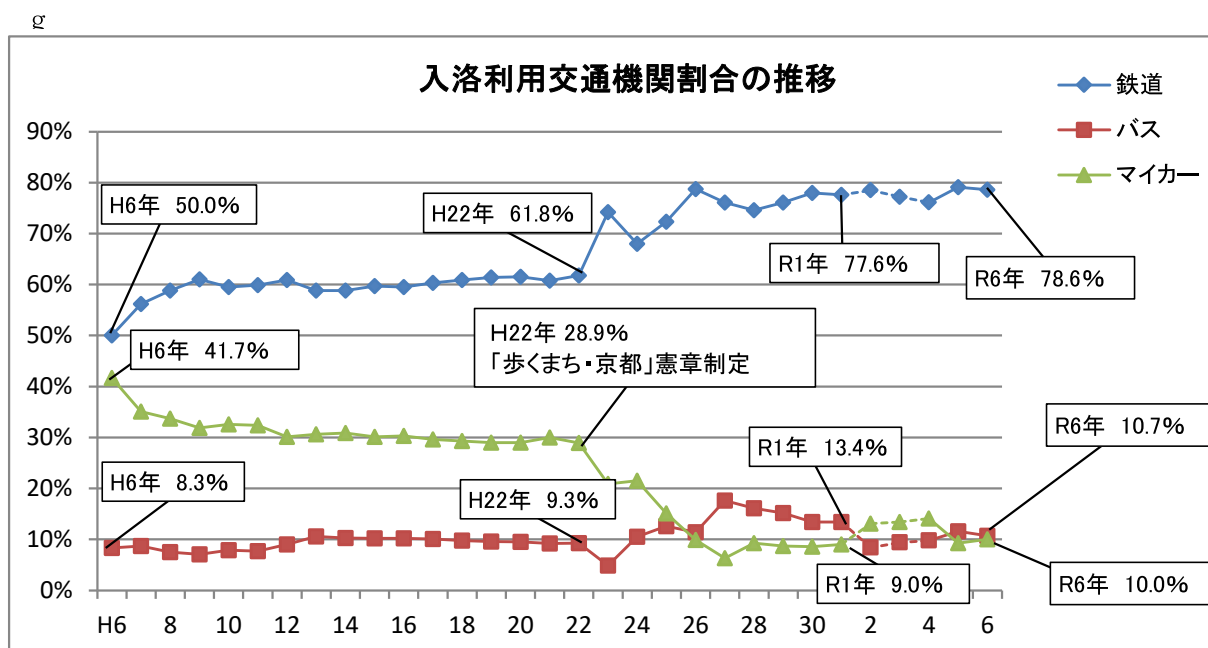
～修学旅行生数(実人数)は75万人～



(注) 調査手法の変更により、令和元年以降の数值は過去の数值と時系列による比較はできない。

## 6 入洛利用交通機関割合(日本人)

～鉄道やバスを利用して入洛した観光客は全体の89.3%～



(注) 令和2年及び令和3年の数值は、いずれも第4四半期(11月)に限った調査結果を表すものであり、他の年との時系列による比較はできない。

## (参考)観光客数等の推移

(万人)<sup>注6</sup> (億円)<sup>注6</sup>

年	観光客数 <sup>注1</sup>	日帰り客数	宿泊客数 <sup>注3</sup>	日本人	外国人	日本人 観光客数	外国人 観光客数 <sup>注5</sup>	修学旅行生数 <sup>注3</sup>	観光消費額 <sup>注1、3</sup>	
				宿泊客数 <sup>注3</sup>	宿泊客数 <sup>注3、4</sup>					
2000	H12	4,051	3,109	942	902	40	-	-	99	4,399
2001	13	4,132	3,140	992	954	38	-	-	103	4,440
2002	14	4,217	3,206	1,011	963	48	-	-	103	4,447
2003	15	4,374	3,296	1,078	1,033	45	-	-	102	4,794
2004	16	4,554	3,372	1,182	1,128	54	-	-	101	5,348
2005	17	4,727	3,494	1,233	1,160	73	-	-	101	5,956
2006	18	4,839	3,574	1,265	1,185	80	-	-	100	6,371
2007	19	4,945	3,649	1,296	1,203	93	-	-	101	6,491
2008	20	5,021	3,715	1,306	1,212	94	-	-	101	6,562
2009	21	4,690	3,459	1,231	1,153	78	-	-	96	6,088
2010	22	4,956	3,646	1,310	1,212	98	-	-	100	6,492
2011	23	-	-	1,087	1,035	52	-	-	107	-
2012	24	-	-	1,221	1,137	84	-	-	111	-
2013	25	5,162	3,854	1,308	1,195	113	-	-	110	7,002
2014	26	5,564	4,223	1,341	1,158	183	-	-	110	7,626
2015	27	5,684	4,322	1,362	1,046	316	5,202	482	109	9,704
2016	28	5,522	4,107	1,415	1,097	318	4,861	661	110	10,862
2017	29	5,362	3,805	1,557	1,204	353	4,619	743	113	11,268
2018	30	5,275	3,693	1,582	1,132	450	4,470	805	95	13,082
2019	R1	5,352	4,035	1,317	937	380	4,466	886	70	12,367
2020	2	2,159 <sup>注2</sup>	1,628	531	486	45	-	-	16	4,535 <sup>注2</sup>
2021	3	2,102 <sup>注2</sup>	1,585	517	512	5	-	-	25	4,457 <sup>注2</sup>
2022	4	4,361	3,392	969	911	58	-	-	74	10,179 <sup>注2</sup>
2023	5	5,028	3,553	1,475	939	536	4,319	709	81	15,366
2024	6	5,606	3,976	1,630	809	821	4,518	1,088	75	19,075

注1 調査手法の変更により、平成23年及び平成24年は推計していない。

注2 全国共通基準に基づく推計を行っておらず、本市の独自推計であり、他の年との時系列による比較はできない。

注3 「宿泊客数」、「日本人宿泊客数」、「外国人宿泊客数」及び「修学旅行生数」は実人数を表す。

調査手法の変更により、令和元年以降の数値は過去の数値と時系列による比較はできない。

注4 日本在住の外国人の宿泊も含む。

注5 「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

注6 千人又は千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



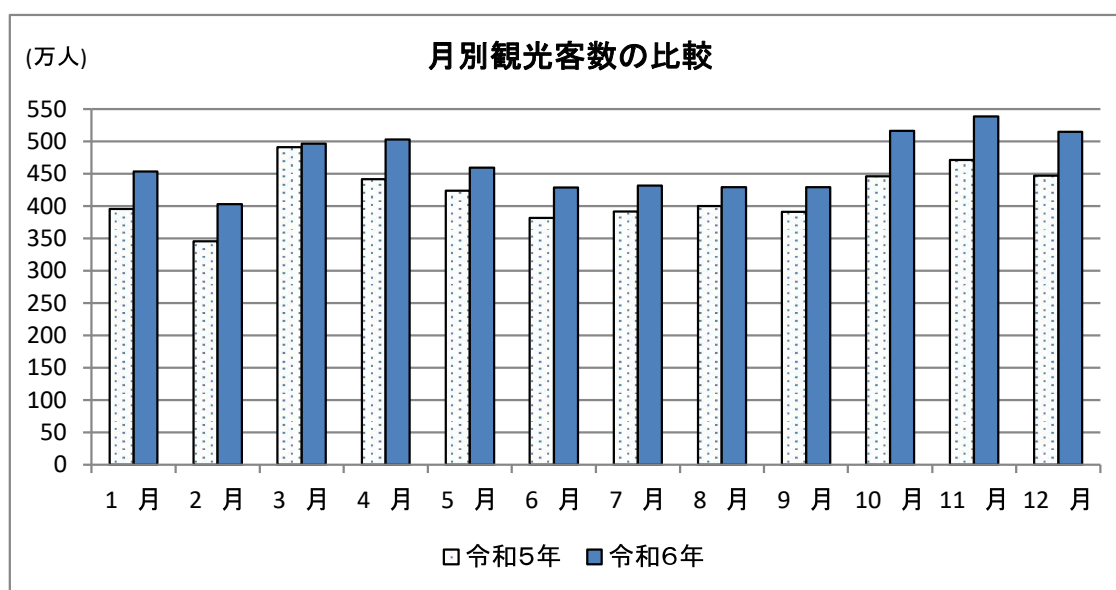
# 觀光客統計



# 1 観光客数

区分	総数	
	日帰り	宿泊
1月	4,537	1,012
2月	4,030	1,127
3月	4,966	1,500
4月	5,028	1,481
5月	4,591	1,406
6月	4,291	1,309
7月	4,318	1,326
8月	4,295	1,309
9月	4,296	1,297
10月	5,165	1,559
11月	5,389	1,545
12月	5,155	1,427
合計	56,061	16,298
構成比	100.0%	29.1%

区分	総数	
	日帰り	宿泊
1月	3,958	860
2月	3,455	923
3月	4,910	1,302
4月	4,417	1,199
5月	4,243	1,278
6月	3,818	1,194
7月	3,919	1,125
8月	4,002	1,234
9月	3,912	1,191
10月	4,460	1,445
11月	4,718	1,565
12月	4,469	1,429
合計	50,281	14,745
構成比	100.0%	29.3%



## (参考)観光客内訳推計

区分	総数	
	日本人	外国人
日帰り	3,976	267
宿泊	1,630	821
合計	5,606	1,088

区分	総数	
	日本人	外国人
日帰り	3,553	173
宿泊	1,475	536
合計	5,028	709

(注) 千人以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

(注) 外国人観光客(合計)は「訪日外客数」(日本政府観光局(JNTO))に「訪日外国人の京都府訪問率」(観光庁)を乗じて算出した参考値。

なお、令和5年については、コロナ禍の影響により、国において「令和5年1～3月期」の京都府訪問率が集計されていないため、「令和5年4～12月期」の京都府訪問率の対令和元年比を「令和元年1～3月期」の京都府訪問率に乗じた値を「令和5年1～3月期」の京都府訪問率と仮定し、令和5年の京都府訪問率(年平均)を算出している。

## 2 宿泊客数

令和6年			
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,625	1,012	1.61
2月	1,769	1,127	1.57
3月	2,441	1,500	1.63
4月	2,526	1,481	1.71
5月	2,513	1,406	1.79
6月	2,201	1,309	1.68
7月	2,219	1,326	1.67
8月	2,214	1,309	1.69
9月	2,194	1,297	1.69
10月	2,732	1,559	1.75
11月	2,689	1,545	1.74
12月	2,424	1,427	1.70
合計	27,547	16,298	1.69

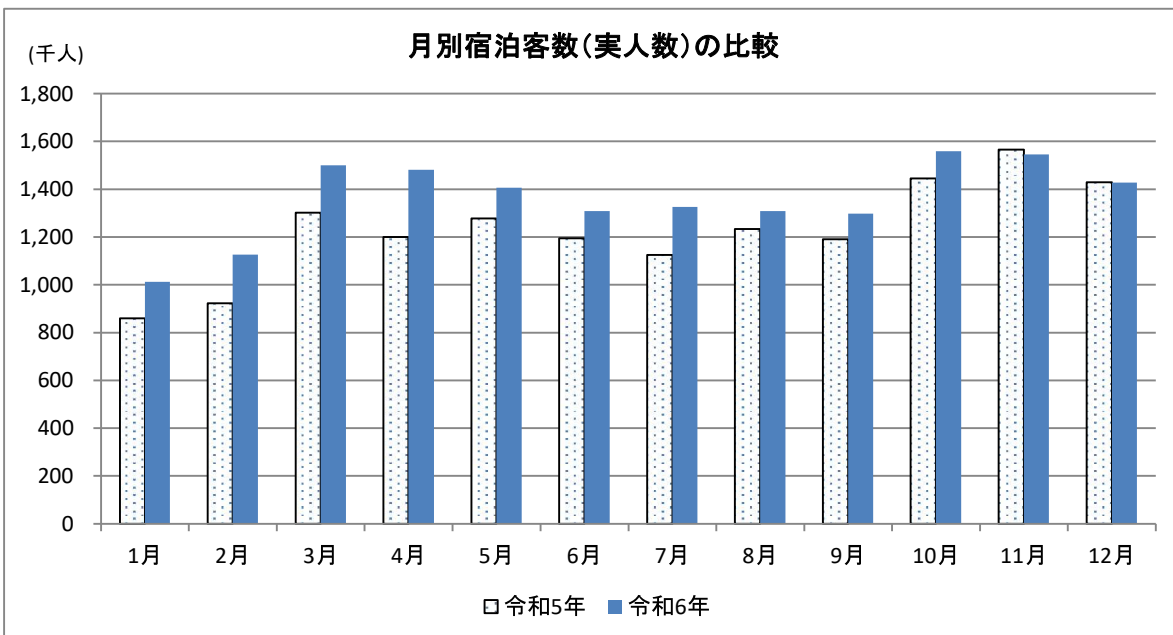
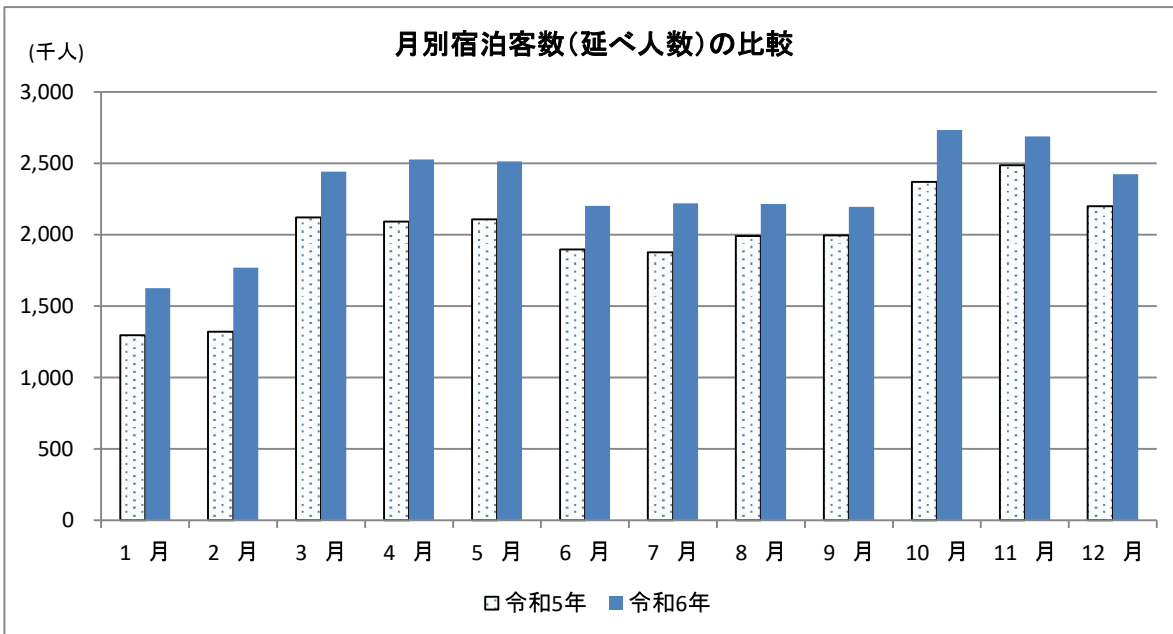
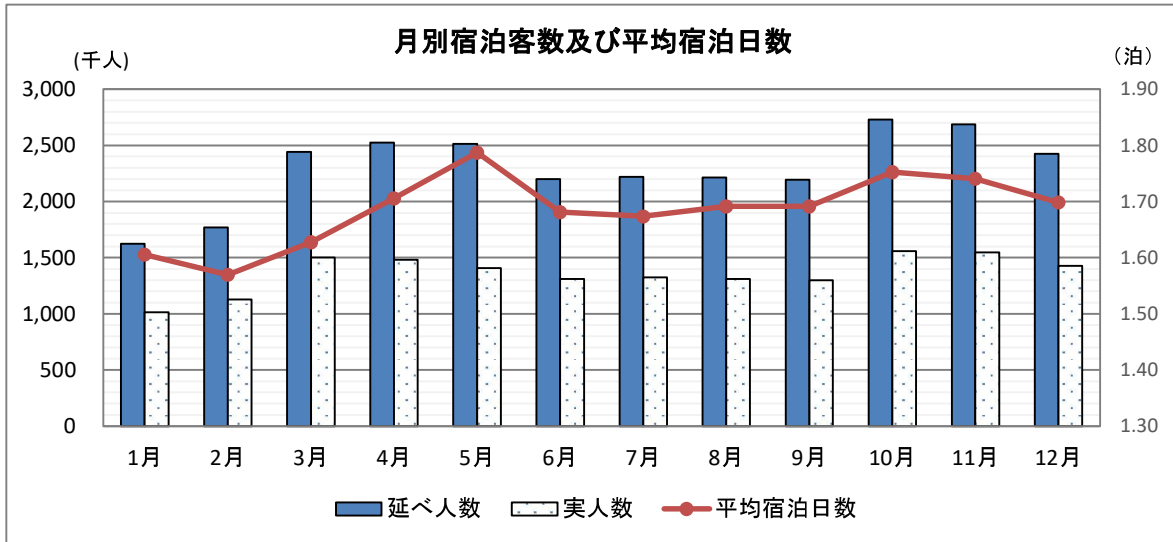
令和5年			
区分	延べ人数	実人数	平均宿泊日数
1月	1,297	860	1.51
2月	1,321	923	1.43
3月	2,120	1,302	1.63
4月	2,093	1,199	1.75
5月	2,108	1,278	1.65
6月	1,897	1,194	1.59
7月	1,876	1,125	1.67
8月	1,990	1,234	1.61
9月	1,994	1,191	1.67
10月	2,370	1,445	1.64
11月	2,485	1,565	1.59
12月	2,200	1,429	1.54
合計	23,751	14,745	1.61

### <宿泊客数の考え方>

- ・ 実人数 : 宿泊施設に宿泊した人の数
- ・ 延べ人数: 宿泊した人の宿泊数の合計

【例】Aさんが1泊、Bさんが3泊した場合

- ・ 実人数 ……2人 (Aさん1人+Bさん1人)
- ・ 延べ人数……4人(泊) (Aさん1泊+Bさん3泊)



### 3 外国人宿泊客数

#### (1)延べ人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和5年	令和5年比
1月	602,181	61,147	247,984	3,382	914,694	450,160	203.2%
2月	629,875	66,148	247,287	4,440	947,750	390,110	242.9%
3月	1,056,514	97,505	454,745	11,028	1,619,792	802,332	201.9%
4月	1,273,412	105,366	505,439	18,031	1,902,248	1,172,300	162.3%
5月	1,118,198	67,481	446,771	15,005	1,647,455	986,663	167.0%
6月	1,025,310	63,382	360,287	8,865	1,457,844	963,705	151.3%
7月	1,060,994	85,729	384,198	12,190	1,543,111	1,052,097	146.7%
8月	958,249	78,121	351,174	9,654	1,397,198	1,031,263	135.5%
9月	950,025	67,528	384,444	9,258	1,411,255	853,148	165.4%
10月	1,338,607	89,704	532,676	21,311	1,982,298	1,385,657	143.1%
11月	1,193,715	86,401	527,431	23,107	1,830,654	1,333,980	137.2%
12月	977,587	83,733	416,960	10,872	1,489,152	1,102,469	135.1%
合計	12,184,667	952,245	4,859,396	147,143	18,143,451	11,523,884	157.4%
構成比	67.2%	5.2%	26.8%	0.8%			

#### (2)実人数

(人)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和5年	令和5年比
1月	286,107	40,269	103,315	1,312	431,003	214,501	200.9%
2月	306,408	41,266	105,574	2,304	455,552	179,623	253.6%
3月	508,132	56,202	179,816	3,132	747,282	368,176	203.0%
4月	578,360	61,323	205,433	5,478	850,594	516,771	164.6%
5月	511,096	36,181	189,168	5,477	741,922	446,863	166.0%
6月	474,945	37,175	154,419	3,309	669,848	429,638	155.9%
7月	489,122	51,248	158,776	3,294	702,440	477,947	147.0%
8月	437,797	44,862	149,390	3,435	635,484	476,708	133.3%
9月	435,276	40,341	158,292	3,455	637,364	489,768	130.1%
10月	595,606	52,836	214,289	7,825	870,556	633,036	137.5%
11月	531,596	50,156	209,798	7,760	799,310	616,207	129.7%
12月	438,178	49,616	179,156	4,077	671,027	508,227	132.0%
合計	5,592,623	561,475	2,007,426	50,858	8,212,382	5,357,465	153.3%
構成比	68.1%	6.8%	24.5%	0.6%			

#### (3)平均宿泊日数

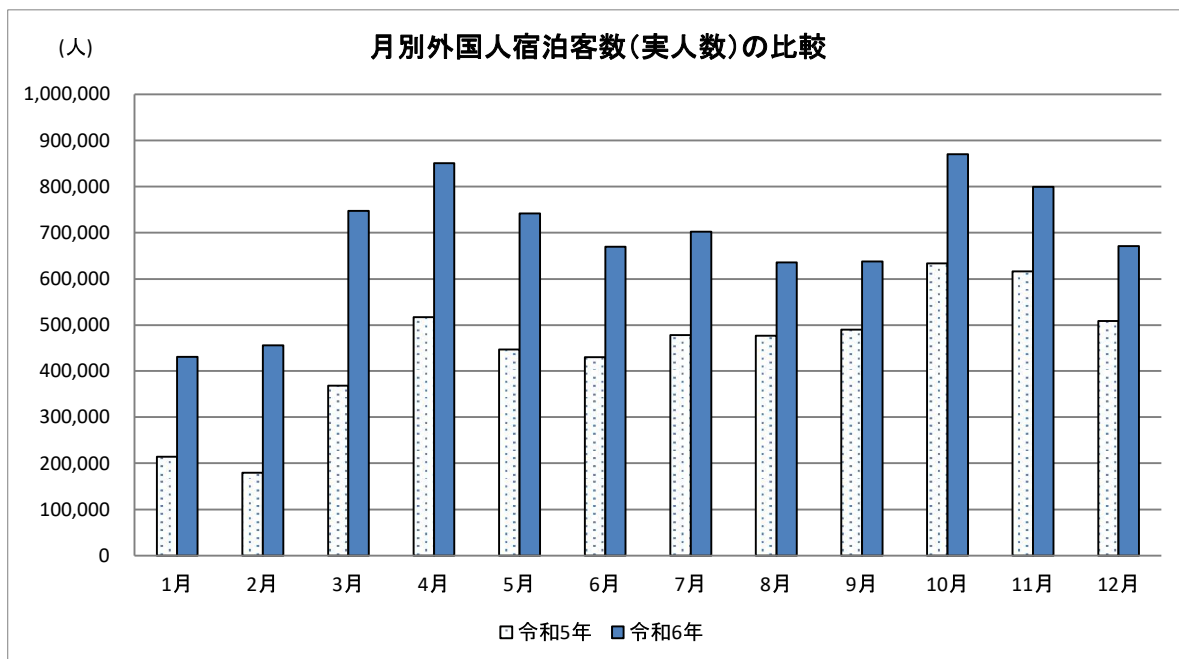
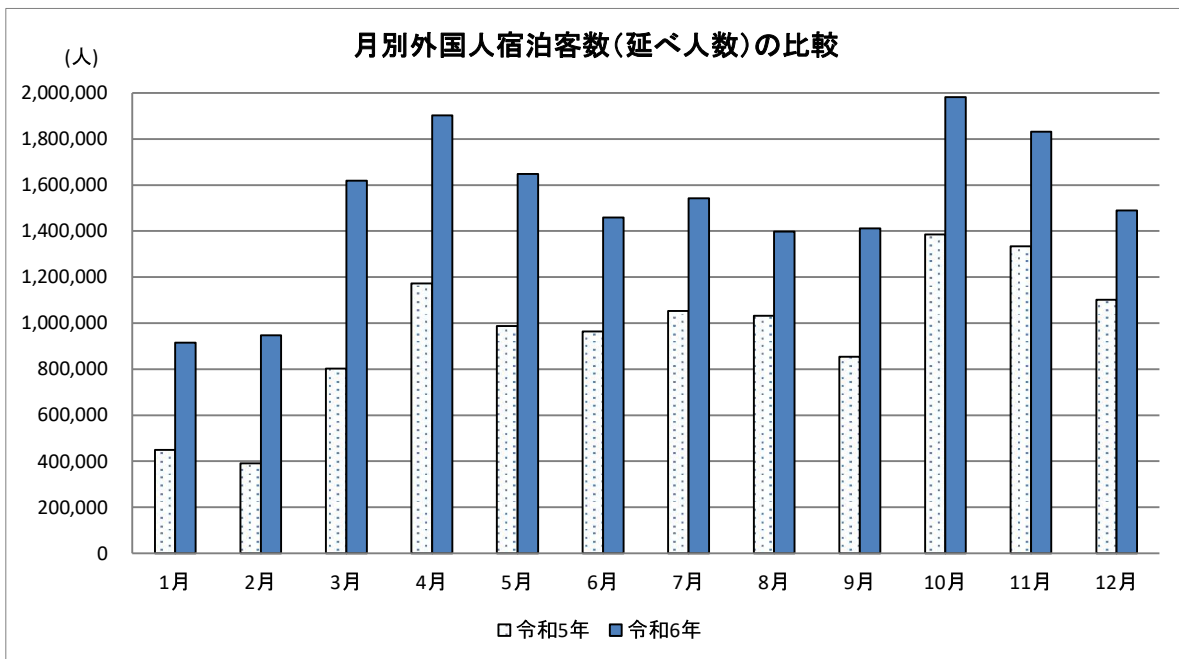
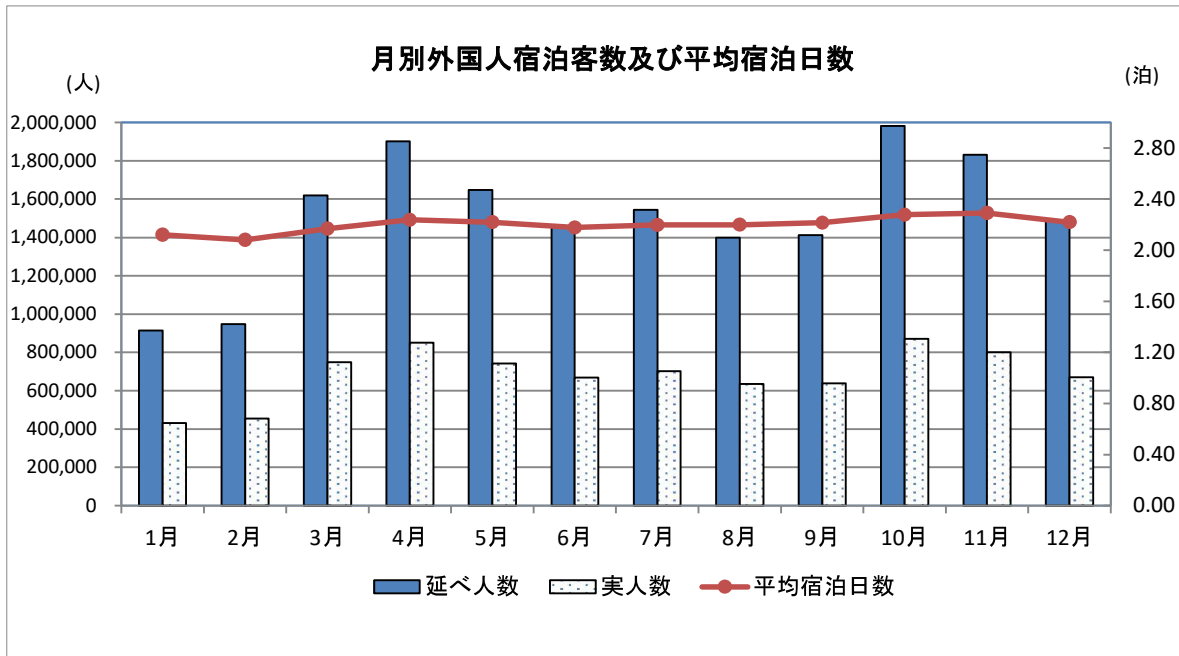
(泊)

区分	ホテル	旅館	簡易宿所ほか	届出住宅	計	令和5年	令和5年比
1月	2.10	1.52	2.40	2.58	2.12	2.10	101.0%
2月	2.06	1.60	2.34	1.93	2.08	2.17	95.9%
3月	2.08	1.73	2.53	3.52	2.17	2.18	99.5%
4月	2.20	1.72	2.46	3.29	2.24	2.27	98.7%
5月	2.19	1.87	2.36	2.74	2.22	2.21	100.5%
6月	2.16	1.70	2.33	2.68	2.18	2.24	97.3%
7月	2.17	1.67	2.42	3.70	2.20	2.20	100.0%
8月	2.19	1.74	2.35	2.81	2.20	2.16	101.9%
9月	2.18	1.67	2.43	2.68	2.21	1.74	127.0%
10月	2.25	1.70	2.49	2.72	2.28	2.19	104.1%
11月	2.25	1.72	2.51	2.98	2.29	2.16	106.0%
12月	2.23	1.69	2.33	2.67	2.22	2.17	102.3%
合計	2.18	1.70	2.42	2.89	2.21	2.15	102.8%

(注) 届出住宅・・・住宅宿泊事業法に基づく届出住宅

(注) 外国人宿泊客数には日本在住の外国人の宿泊も含む。

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



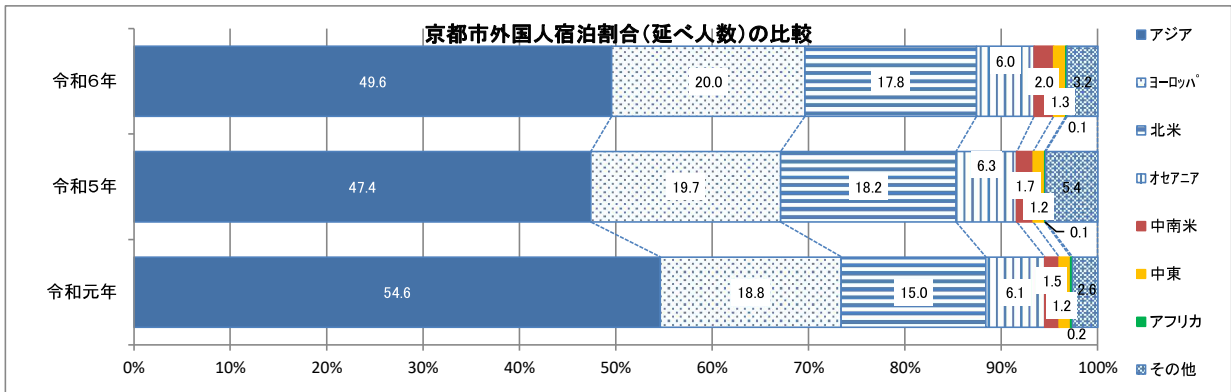
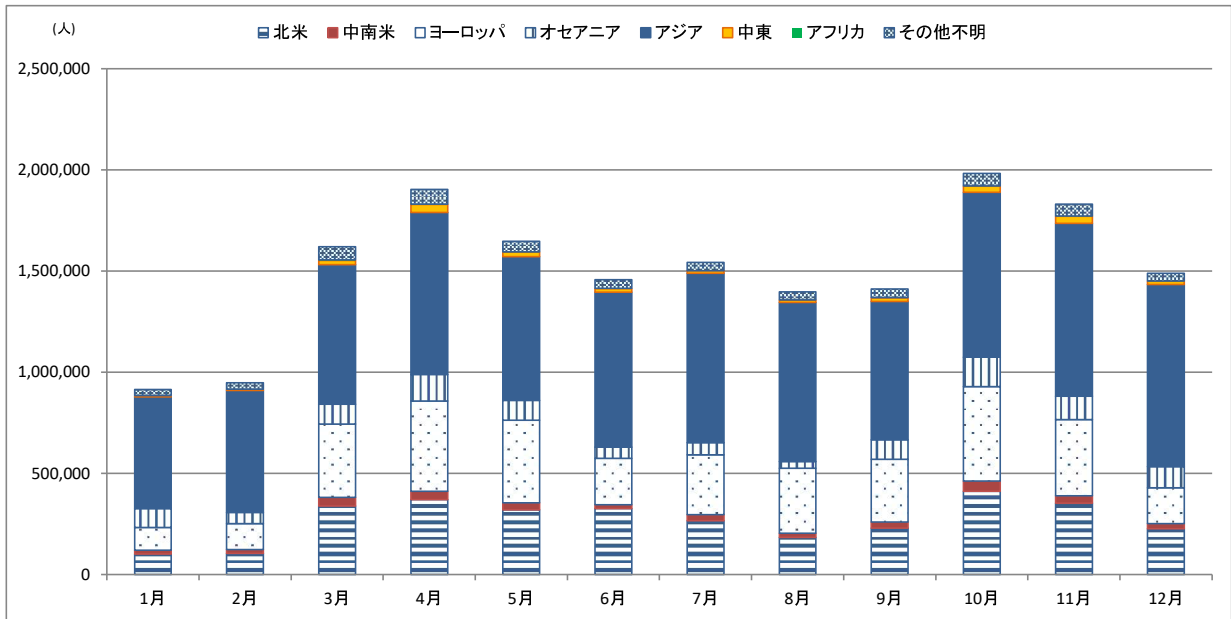
(参考1)

月別・国別外国人宿泊客数(延べ人数)

(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	187,980	254,284	211,394	281,335	279,261	378,607	480,401	424,398	328,397	347,260	327,689	357,477	3,858,483	21.3%
アメリカ	88,148	90,450	289,974	314,900	265,209	298,931	232,702	156,218	188,078	337,968	309,602	199,327	2,771,507	15.3%
台湾	143,627	156,547	169,906	156,736	136,390	162,991	160,354	142,007	129,094	131,367	164,979	178,545	1,832,543	10.1%
韓国	115,879	101,470	103,090	97,767	90,690	86,761	74,112	58,494	89,383	102,718	98,722	120,826	1,139,912	6.3%
オーストラリア	84,330	48,534	88,227	118,586	85,261	48,705	52,830	29,789	85,603	128,482	104,733	96,040	971,120	5.4%
香港	14,589	7,682	49,758	81,616	50,587	33,661	41,606	109,707	46,468	59,306	58,963	28,797	582,740	3.2%
イタリア	12,592	18,716	49,750	78,945	73,187	28,526	47,183	56,556	36,278	77,415	48,664	19,265	547,077	3.0%
フランス	44,415	42,084	55,330	47,605	41,256	47,857	49,077	40,645	31,370	39,418	50,890	54,313	544,260	3.0%
イギリス	12,689	15,692	58,417	78,781	55,785	29,598	32,510	28,326	41,767	67,071	57,924	20,835	499,395	2.8%
スペイン	7,208	8,785	31,317	33,006	44,187	33,107	49,808	85,323	57,521	67,723	55,184	22,244	495,413	2.7%
カナダ	12,878	14,465	48,535	54,932	53,734	26,967	33,067	28,107	40,652	73,563	43,364	26,754	457,018	2.5%
シンガポール	22,182	17,616	43,787	37,840	41,715	33,353	14,736	10,038	20,760	46,829	65,552	86,341	440,749	2.4%
ドイツ	8,351	10,203	57,600	56,070	61,216	20,851	25,756	29,471	45,732	68,566	46,499	12,351	442,666	2.4%
タイ	14,354	18,292	20,746	27,886	19,133	10,206	7,326	5,476	15,816	29,345	37,801	33,586	239,967	1.3%
マレーシア	20,497	16,279	26,917	32,102	19,499	11,622	9,436	5,975	7,268	21,752	29,151	32,103	232,601	1.3%
インドネシア	14,525	12,746	13,948	24,700	17,351	15,112	10,246	4,441	9,724	16,677	22,283	24,160	185,913	1.0%
メキシコ	6,482	7,018	18,068	13,387	12,192	10,344	15,468	11,669	15,832	22,038	16,307	11,015	159,820	0.9%
インド	2,979	2,807	12,101	16,126	21,033	7,114	17,464	13,148	16,423	24,165	12,700	4,255	150,315	0.8%
オランダ	9,342	7,863	11,601	17,880	15,533	10,880	11,197	8,939	8,648	13,492	14,859	10,940	141,174	0.8%
フィリピン	8,834	10,410	14,035	12,741	10,873	8,566	6,779	4,726	7,996	12,757	14,362	17,668	129,747	0.7%
その他・不明	82,813	85,807	245,291	319,307	253,363	154,085	171,053	143,745	188,445	294,386	250,426	132,310	2,321,031	12.8%
合計	914,694	947,750	1,619,792	1,902,248	1,647,455	1,457,844	1,543,111	1,397,198	1,411,255	1,982,298	1,830,654	1,489,152	18,143,451	100.0%

(注) 月別・国別外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

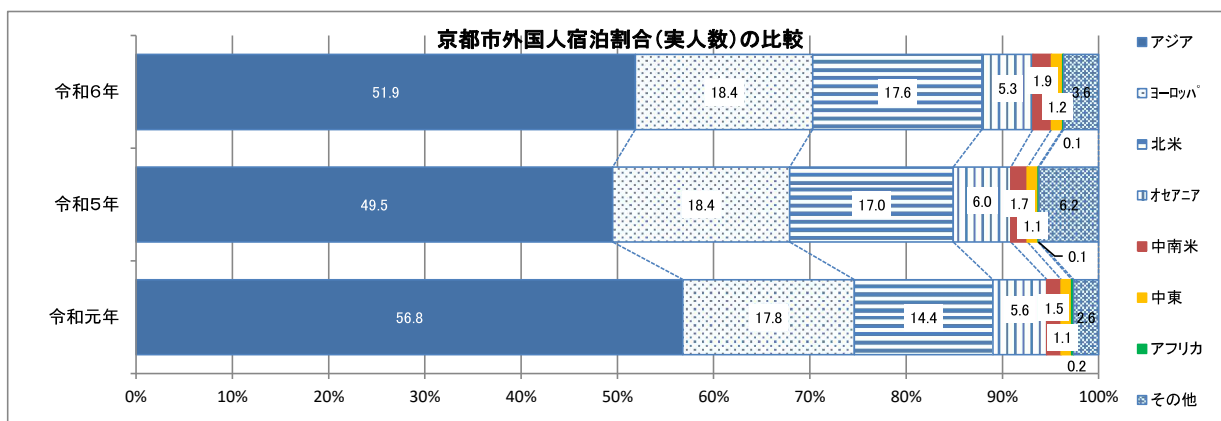
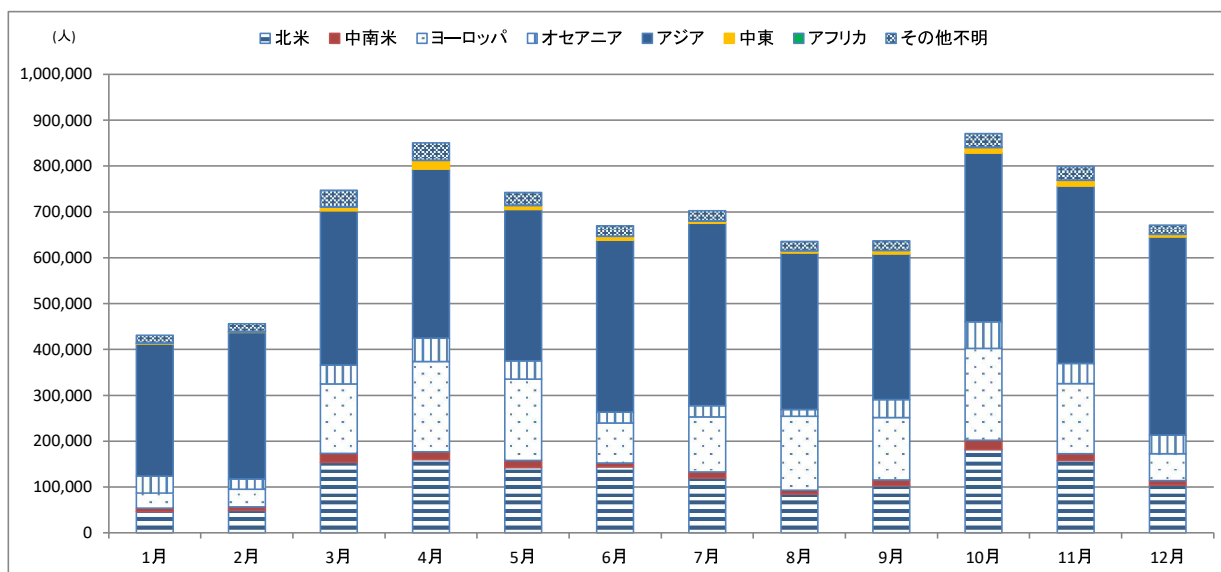


(参考2)  
月別・国別外国人宿泊客数(実人数)

(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	構成比
中国	90,767	123,505	102,256	137,872	134,773	180,583	227,200	203,845	157,746	161,111	150,354	164,413	1,834,425	22.3%
アメリカ	40,440	42,506	133,828	138,066	119,594	131,906	105,225	72,676	84,637	151,730	139,057	92,192	1,251,857	15.2%
台湾	66,904	74,163	79,736	72,680	64,040	78,605	75,340	65,149	59,151	59,875	71,641	79,500	846,784	10.3%
韓国	66,503	58,303	58,394	53,643	46,872	46,354	39,719	31,261	49,419	57,253	53,544	65,253	626,518	7.6%
オーストラリア	32,511	20,027	36,749	46,400	34,912	20,859	22,161	12,359	34,493	50,948	40,570	37,393	389,382	4.8%
香港	20,132	20,347	25,372	21,221	17,874	21,227	22,910	19,233	14,119	18,439	22,561	25,236	248,671	3.0%
イタリア	5,927	3,308	20,867	33,450	21,180	13,353	16,516	44,259	18,746	23,449	23,301	11,436	235,792	2.9%
フランス	5,330	7,737	20,676	32,136	30,556	11,855	19,238	22,935	15,338	30,995	20,090	7,621	224,507	2.7%
イギリス	5,198	6,861	25,451	33,840	23,565	12,807	13,569	11,937	17,828	28,589	24,441	9,118	213,204	2.6%
スペイン	2,903	3,445	12,507	12,916	18,752	13,672	20,313	35,099	22,840	26,690	21,630	9,083	199,850	2.4%
カナダ	5,478	6,392	20,279	22,003	23,075	11,697	13,932	12,002	17,677	29,893	18,438	11,674	192,540	2.4%
シンガポール	9,342	7,754	18,794	15,924	17,300	14,014	6,044	4,422	8,927	19,413	26,166	35,001	183,101	2.2%
ドイツ	3,843	4,266	23,875	22,845	25,555	8,742	10,581	12,135	18,681	27,987	17,836	4,966	181,312	2.2%
タイ	10,498	8,396	13,766	15,740	9,870	5,375	4,559	2,863	3,877	10,288	13,106	14,944	113,282	1.4%
マレーシア	6,657	8,975	10,037	13,678	8,739	5,003	3,348	2,203	7,250	13,252	16,338	15,362	110,842	1.3%
インドネシア	6,661	6,341	6,695	11,764	7,893	7,354	4,530	2,068	4,250	7,498	9,755	11,537	86,346	1.1%
メキシコ	2,586	3,046	8,267	5,646	5,389	5,118	7,157	5,193	6,918	9,063	6,763	4,744	69,890	0.9%
インド	1,739	1,606	8,113	10,470	8,621	5,654	3,808	2,861	3,778	7,190	7,338	5,792	66,970	0.8%
オランダ	1,229	1,224	4,793	6,253	8,000	2,811	6,949	5,155	6,257	8,696	4,837	1,534	57,738	0.7%
フィリピン	3,863	4,581	5,990	5,186	4,919	3,824	2,854	2,046	3,291	5,160	5,784	7,181	54,679	0.7%
その他・不明	42,492	42,769	110,837	138,861	110,443	69,035	76,487	65,783	82,141	123,037	105,760	57,047	1,024,692	12.5%
合計	431,003	455,552	747,282	850,594	741,922	669,848	702,440	635,484	637,364	870,556	799,310	671,027	8,212,382	100.0%

(注) 月別・国別外国人宿泊客数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(参考3)

京都市外国人宿泊客数と訪日外国人宿泊客数(京都市と国の比較)

○京都市外国人宿泊客数(延べ人数、上位10箇国)

国・地域名	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年 構成比	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年比
中国	3,858.5	21.3%	1,517.0	254.4%
アメリカ	2,771.5	15.3%	1,795.1	154.4%
台湾	1,832.5	10.1%	1,423.1	128.8%
韓国	1,139.9	6.3%	844.3	135.0%
オーストラリア	971.1	5.4%	655.5	148.1%
香港	582.7	3.2%	483.9	120.4%
イタリア	547.1	3.0%	311.6	175.6%
フランス	544.3	3.0%	400.9	135.8%
イギリス	499.4	2.8%	376.6	132.6%
スペイン	495.4	2.7%	234.9	210.9%

エリア名	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年 構成比	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年比
アジア	8,997.5	49.6%	5,464.4	164.7%
北米	3,228.5	17.8%	2,096.1	154.0%
ヨーロッパ	3,635.7	20.0%	2,271.6	160.1%
オセアニア	1,085.5	6.0%	724.5	149.8%
その他・不明	1,196.2	6.6%	967.2	123.7%
合計	18,143	100.0%	11,524	157.4%

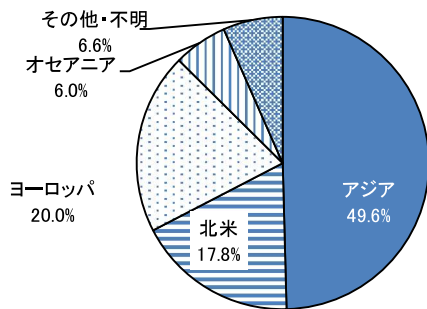
○訪日外国人延べ宿泊客数(観光庁発表統計より作成、上位10箇国)

国・地域名	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年 構成比	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年比
中国	25,060	18.4%	10,911	229.7%
台湾	18,174	13.4%	13,230	137.4%
韓国	17,814	13.1%	14,263	124.9%
米国	14,372	10.6%	10,574	135.9%
香港	7,706	5.7%	6,780	113.7%
オーストラリア	5,593	4.1%	3,552	157.5%
シンガポール	4,094	3.0%	3,529	116.0%
タイ	3,784	2.8%	3,351	112.9%
英国	2,801	2.1%	1,917	146.1%
カナダ	2,369	1.7%	1,702	139.2%

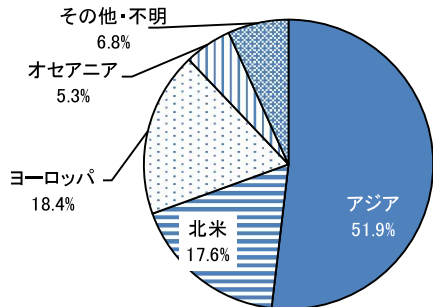
エリア名	令和6年 宿泊客数 (千人)	令和6年 構成比	令和5年 宿泊客数 (千人)	令和5年比
アジア	83,848	61.6%	57,931	144.7%
北米	16,740	12.3%	12,275	136.4%
ヨーロッパ	10,583	7.8%	6,891	153.6%
オセアニア	5,593	4.1%	3,552	157.5%
その他・不明	19,334	14.2%	14,379	134.5%
合計	136,099	100.0%	95,028	143.2%

(注) 令和6年は速報値

京都市外国人宿泊割合(延べ人数)

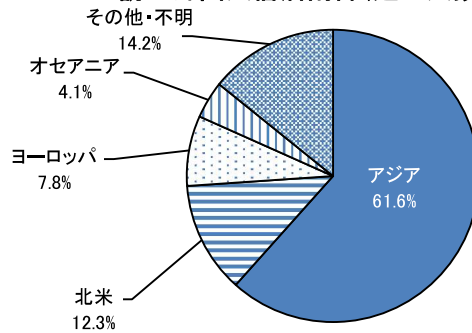


京都市外国人宿泊割合(実人数)



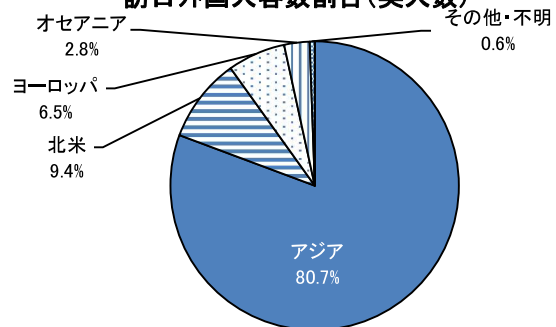
<参考>

訪日外国人宿泊割合(延べ人数)



出典: 観光庁発表統計より作成

訪日外国人客数割合(実人数)



出典: 日本政府観光局(JNTO)発表統計より作成

#### 4 修学旅行生数

##### (1) 延べ人数

(人)

区分	小学校	中学校	高校	計	令和5年	令和5年比
1月	351	25,838	1,617	27,806	30,669	90.7%
2月	1,188	20,354	5,015	26,557	38,436	69.1%
3月	244	15,484	13,547	29,275	44,563	65.7%
4月	1,937	75,341	8,667	85,945	92,518	92.9%
5月	4,958	196,345	1,390	202,693	201,406	100.6%
6月	13,898	149,354	1,237	164,489	172,839	95.2%
7月	771	35,741	723	37,235	44,478	83.7%
8月	0	10,018	2,363	12,381	19,788	62.6%
9月	18,031	104,306	8,385	130,722	132,324	98.8%
10月	56,300	56,746	64,442	177,488	188,042	94.4%
11月	38,014	47,524	64,589	150,127	168,826	88.9%
12月	1,376	91,017	40,991	133,384	183,338	72.8%
合計	137,068	828,068	212,966	1,178,102	1,317,227	89.4%
構成比	11.6%	70.3%	18.1%			

##### (2) 実人数

(人)

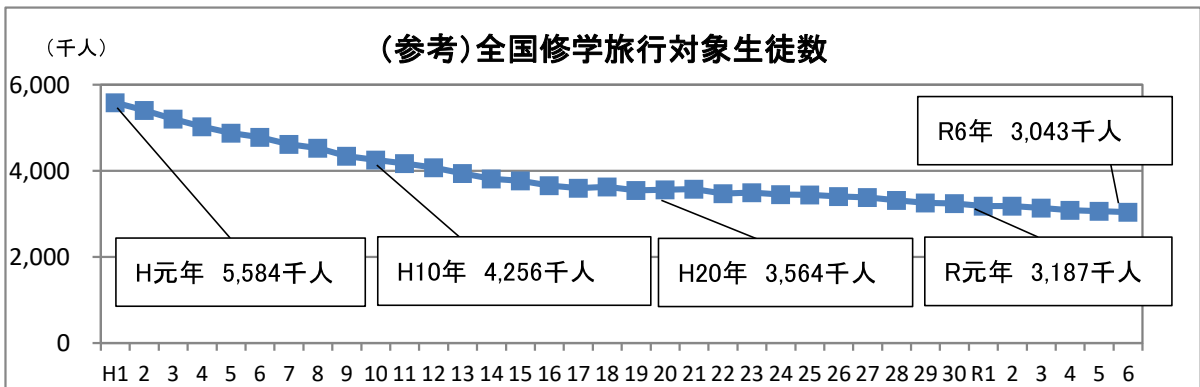
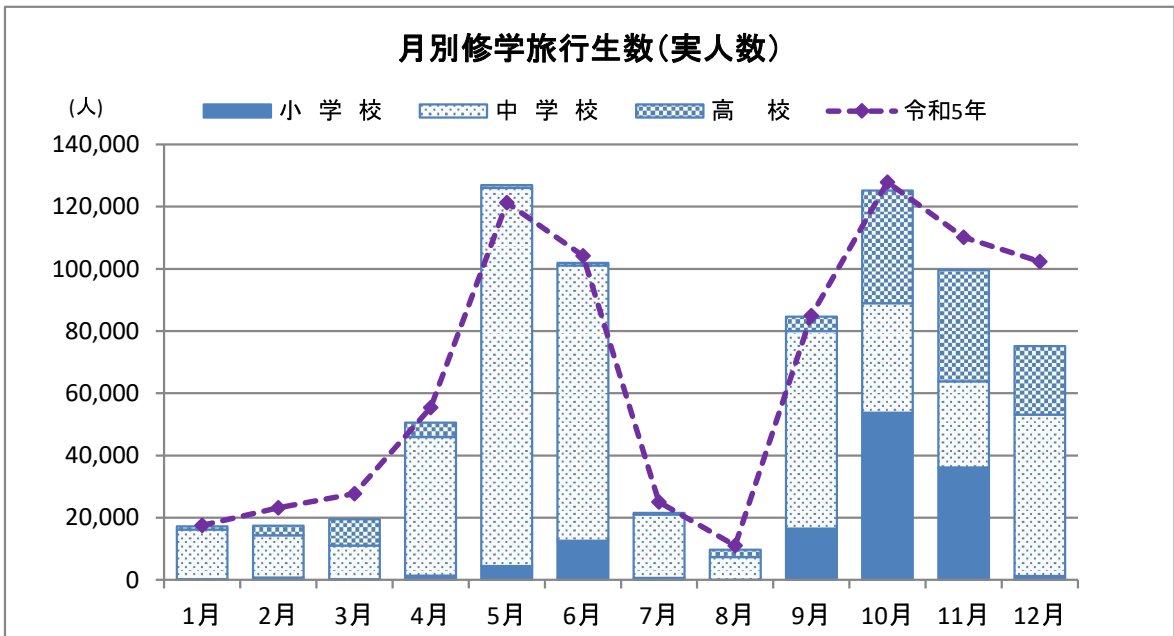
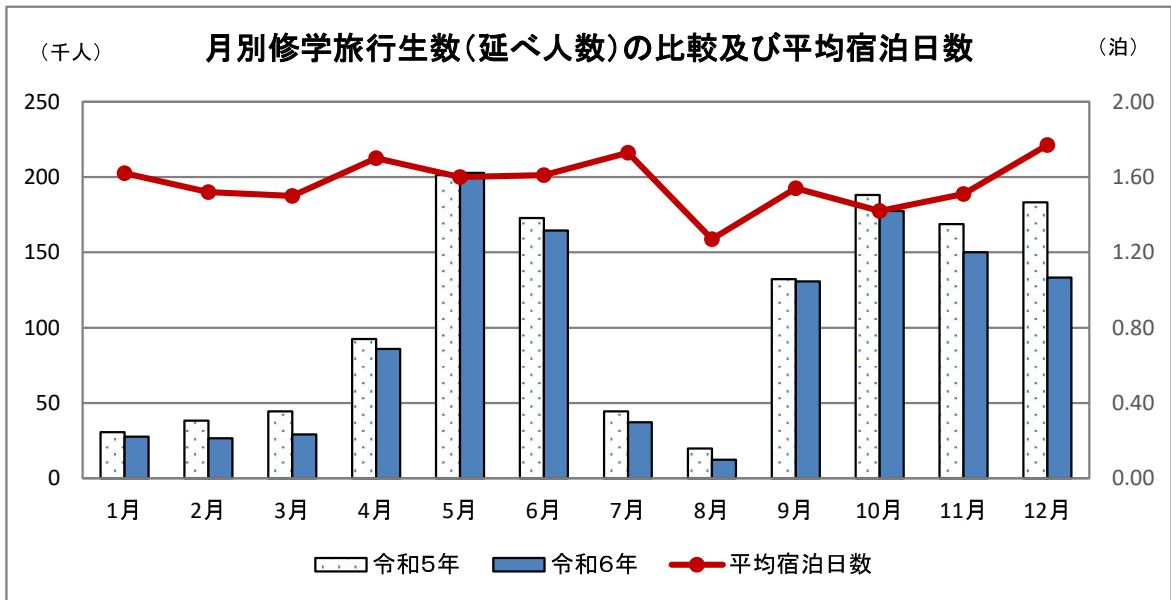
区分	小学校	中学校	高校	計	令和5年	令和5年比
1月	260	15,925	1,012	17,197	17,533	98.1%
2月	722	13,603	3,134	17,459	23,172	75.3%
3月	244	10,784	8,505	19,533	27,703	70.5%
4月	1,375	44,594	4,635	50,604	55,408	91.3%
5月	4,423	121,546	939	126,908	121,234	104.7%
6月	12,642	88,452	804	101,898	104,154	97.8%
7月	644	20,413	526	21,583	25,025	86.2%
8月	0	7,382	2,363	9,745	11,064	88.1%
9月	16,502	63,535	4,624	84,661	84,908	99.7%
10月	53,720	35,224	36,242	125,186	127,812	97.9%
11月	36,191	27,677	35,774	99,642	110,137	90.5%
12月	1,258	51,856	22,102	75,216	102,387	73.5%
合計	127,981	500,991	120,660	749,632	810,537	92.5%
構成比	17.1%	66.8%	16.1%			

##### (3) 平均宿泊日数

(泊)

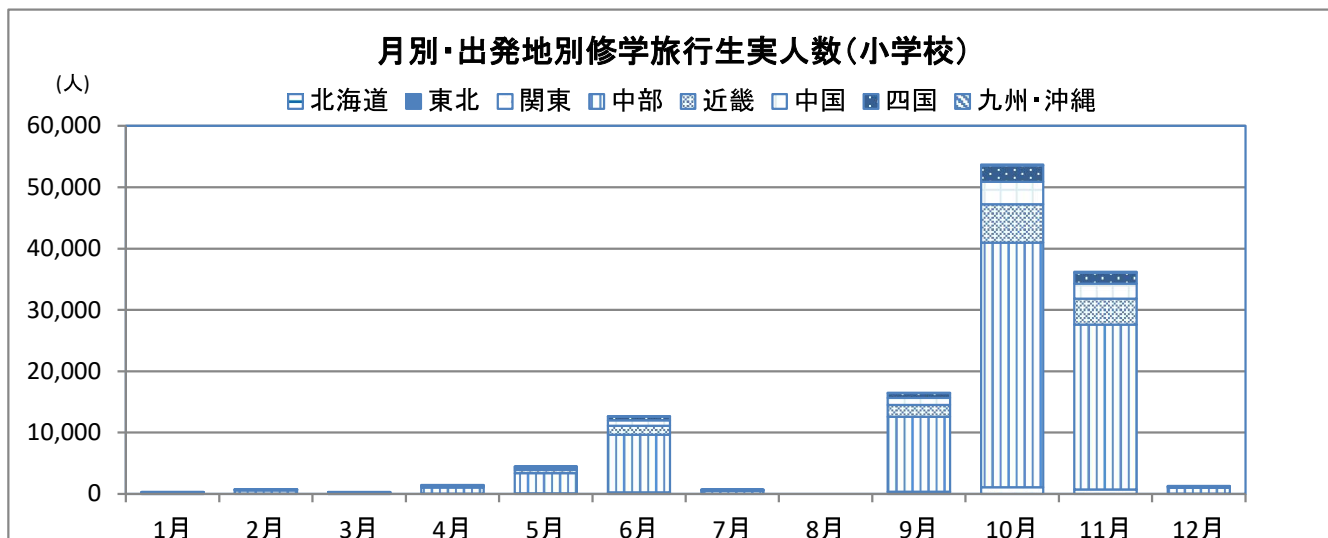
区分	小学校	中学校	高校	計	令和5年	令和5年比
1月	1.35	1.62	1.60	1.62	1.75	92.6%
2月	1.65	1.50	1.60	1.52	1.66	91.6%
3月	1.00	1.44	1.59	1.50	1.61	93.2%
4月	1.41	1.69	1.87	1.70	1.67	101.8%
5月	1.12	1.62	1.48	1.60	1.66	96.4%
6月	1.10	1.69	1.54	1.61	1.66	97.0%
7月	1.20	1.75	1.37	1.73	1.78	97.2%
8月	0.00	1.36	1.00	1.27	1.79	70.9%
9月	1.09	1.64	1.81	1.54	1.56	98.7%
10月	1.05	1.61	1.78	1.42	1.47	96.6%
11月	1.05	1.72	1.81	1.51	1.53	98.7%
12月	1.09	1.76	1.85	1.77	1.79	98.9%
合計	1.07	1.65	1.77	1.57	1.63	96.3%

(注) 月ごとの人数は、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



出典:文部科学省 学校基本調査より作成

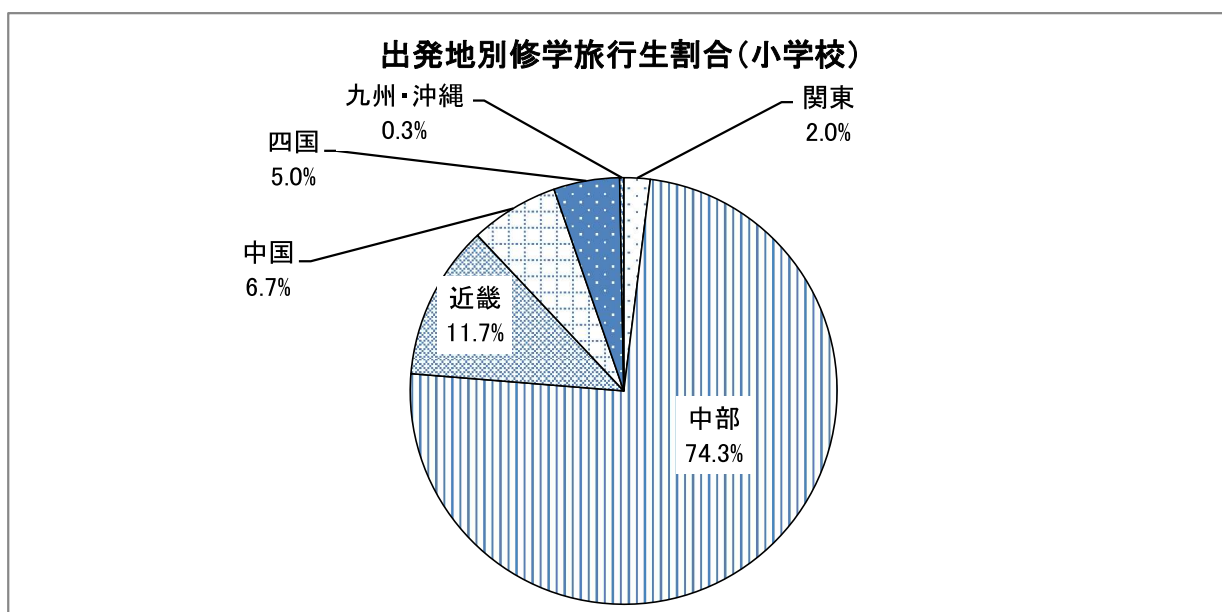
(参考1)  
月別・出発地別修学旅行生数

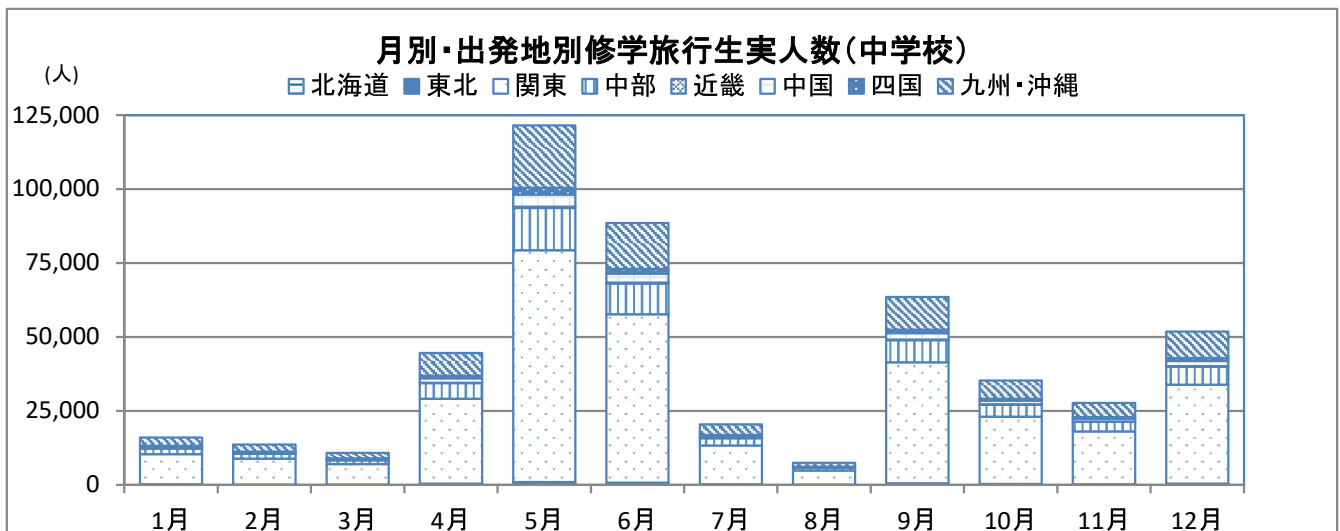


(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	5	15	5	28	90	256	13	0	334	1,089	733	25	2,593
中部	193	536	179	1,021	3,284	9,387	478	0	12,254	39,890	26,874	934	95,030
近畿	31	84	29	161	517	1,476	75	0	1,927	6,273	4,226	147	14,946
中国	17	49	17	92	297	850	44	0	1,110	3,612	2,434	85	8,607
四国	13	36	13	69	221	633	32	0	826	2,688	1,811	63	6,405
九州・沖縄	1	2	1	4	14	40	2	0	51	168	113	4	400
合計	260	722	244	1,375	4,423	12,642	644	0	16,502	53,720	36,191	1,258	127,981

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

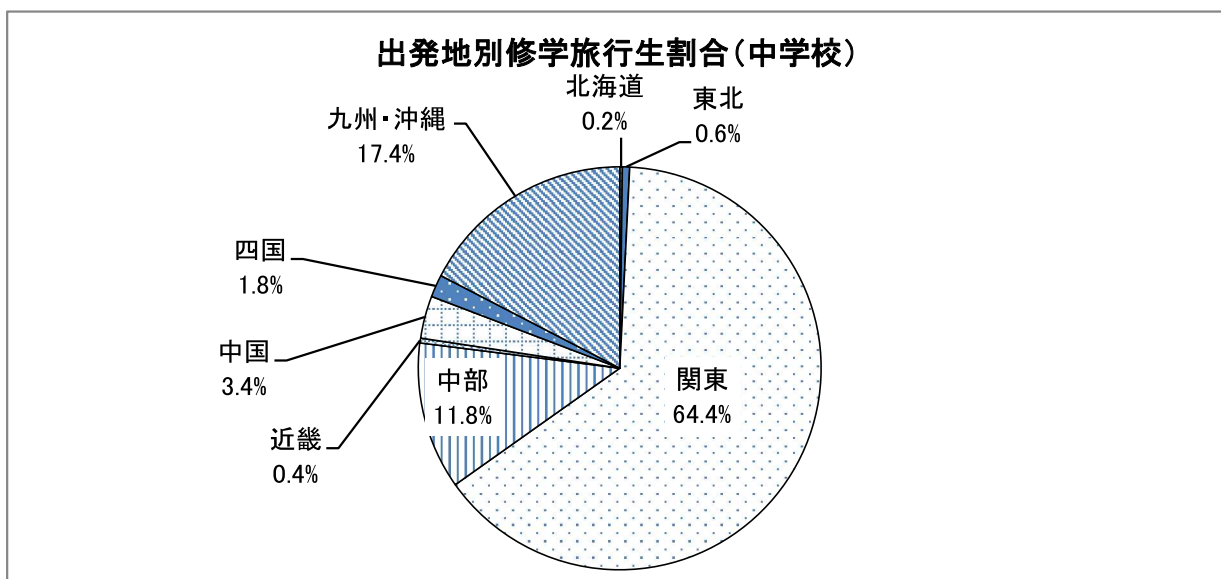


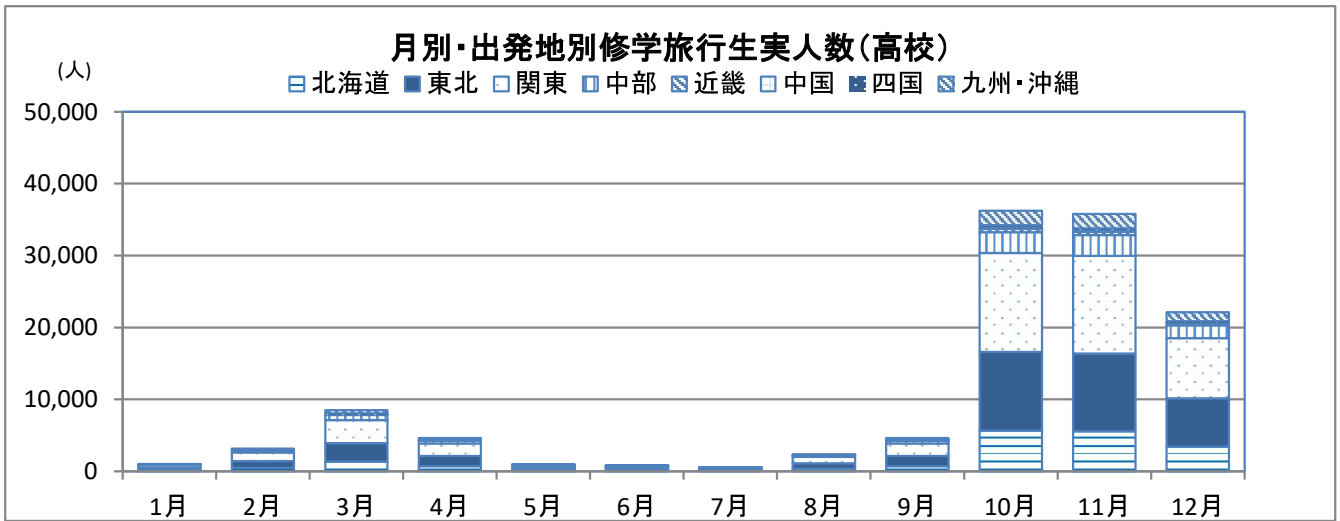


(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	33	28	22	92	251	183	42	15	131	73	57	107	1,034
東北	93	80	63	262	713	519	120	43	373	207	163	304	2,940
関東	10,260	8,763	6,947	28,728	78,303	56,983	13,150	4,755	40,931	22,692	17,830	33,407	322,749
中部	1,872	1,599	1,268	5,241	14,286	10,396	2,399	868	7,467	4,140	3,253	6,095	58,884
近畿	59	51	40	166	452	329	76	28	236	131	103	193	1,864
中国	544	465	369	1,524	4,154	3,023	698	252	2,172	1,204	946	1,772	17,123
四国	288	246	195	808	2,202	1,602	370	134	1,151	638	501	939	9,074
九州・沖縄	2,776	2,371	1,880	7,773	21,185	15,417	3,558	1,287	11,074	6,139	4,824	9,039	87,323
合計	15,925	13,603	10,784	44,594	121,546	88,452	20,413	7,382	63,535	35,224	27,677	51,856	500,991

(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

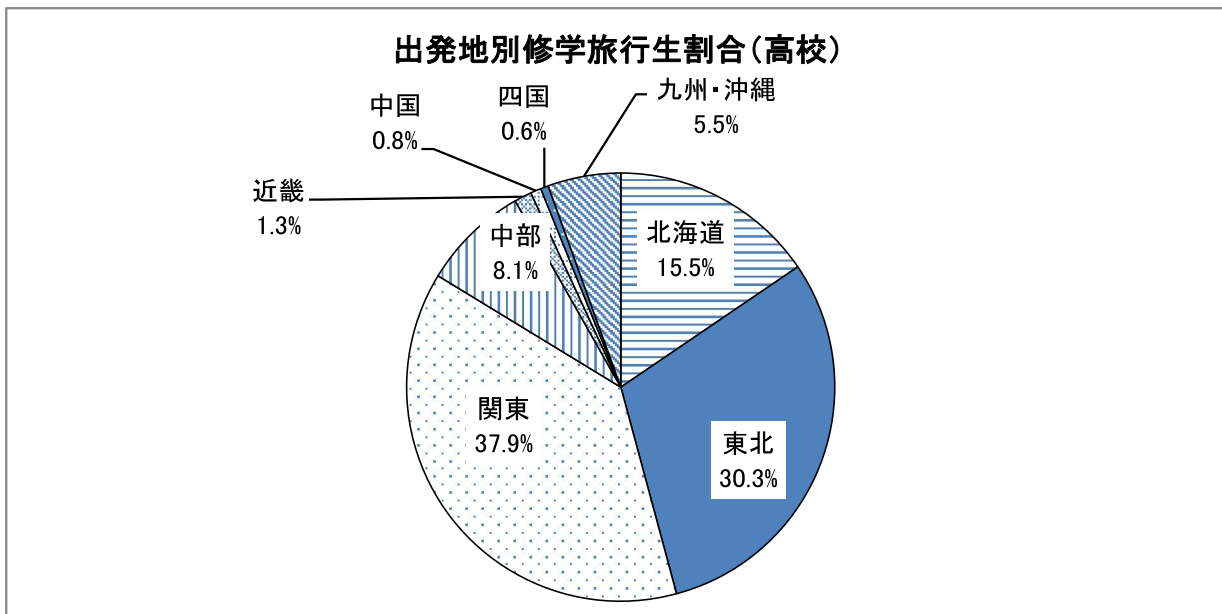




(人)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
北海道	157	487	1,322	720	146	125	82	368	719	5,633	5,560	3,436	18,755
東北	306	948	2,574	1,403	284	243	159	717	1,399	10,967	10,826	6,688	36,514
関東	384	1,188	3,225	1,758	356	305	200	902	1,753	13,744	13,566	8,381	45,762
中部	82	253	685	374	76	65	42	186	373	2,920	2,883	1,781	9,720
近畿	13	41	111	60	12	11	7	32	60	472	466	288	1,573
中国	8	24	65	35	7	6	4	19	35	277	273	169	922
四国	6	20	55	30	6	5	3	16	30	233	230	142	776
九州・沖縄	56	173	468	255	52	44	29	123	255	1,996	1,970	1,217	6,638
合計	1,012	3,134	8,505	4,635	939	804	526	2,363	4,624	36,242	35,774	22,102	120,660

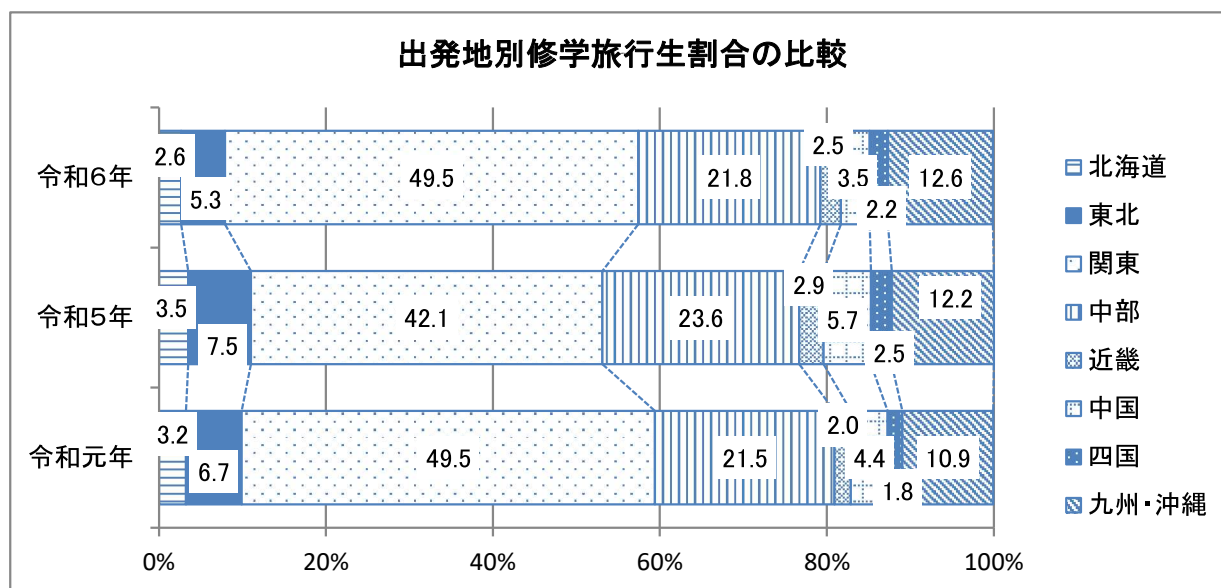
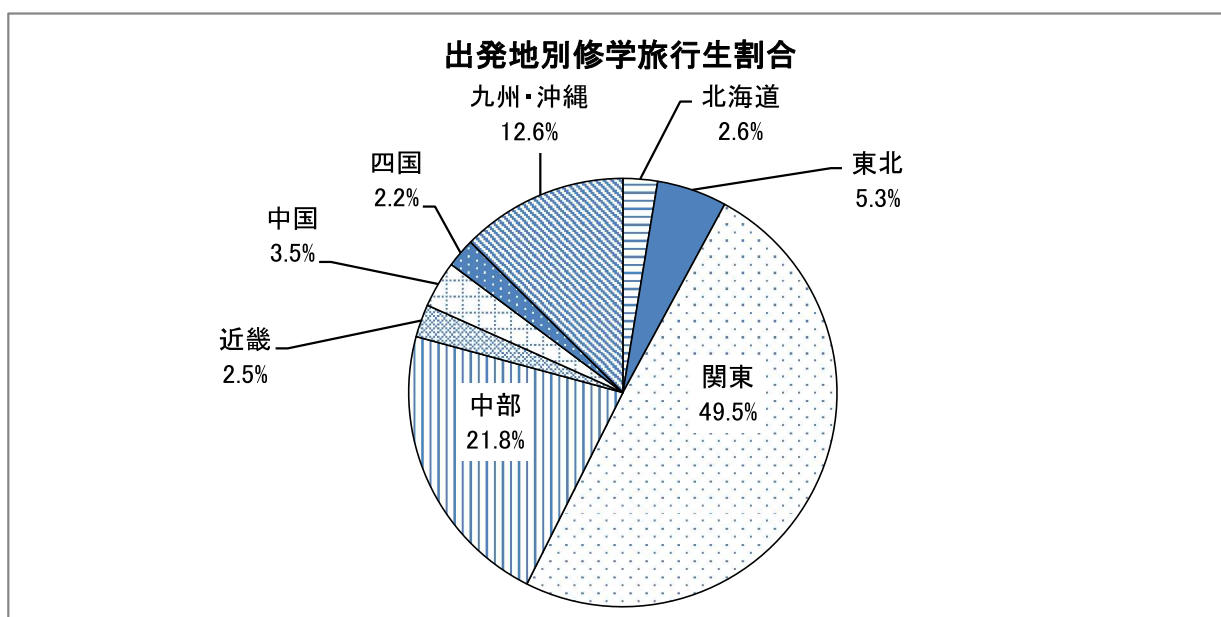
(注) エリア別の修学旅行生数については、構成比から算出し、小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。



(参考2)

出発地別修学旅行生割合

区分	小学校	中学校	高校	総計
北海道	0.0%	0.2%	15.5%	2.6%
東北	0.0%	0.6%	30.3%	5.3%
関東	2.0%	64.4%	37.9%	49.5%
中部	74.3%	11.8%	8.1%	21.8%
近畿	11.7%	0.4%	1.3%	2.5%
中国	6.7%	3.4%	0.8%	3.5%
四国	5.0%	1.8%	0.6%	2.2%
九州・沖縄	0.3%	17.4%	5.5%	12.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



# 観光消費動向調査



## 1 観光消費額

(百万円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	令和6年	令和5年	令和5年からの増加額	令和6年	令和5年	令和5年からの増加額	令和6年	令和5年	令和5年からの増加額
市 内 交 通 費	175,090	156,619	18,471 (+11.8%)	107,175	99,359	7,816 (+7.9%)	67,915	57,260	10,655 (+18.6%)
宿 泊 代	521,787	404,183	117,604 (+29.1%)	521,787	404,183	117,604 (+29.1%)	—	—	—
買 物 代	568,711	453,461	115,250 (+25.4%)	344,479	249,342	95,137 (+38.2%)	224,232	204,119	20,113 (+9.9%)
飲 食 費	458,629	383,624	75,005 (+19.6%)	280,480	234,234	46,246 (+19.7%)	178,149	149,390	28,759 (+19.3%)
入 場 料 ・ 拝 観 料	121,394	95,787	25,607 (+26.7%)	70,596	55,595	15,001 (+27.0%)	50,798	40,192	10,606 (+26.4%)
そ の 他 ( 体 験 費 用 等 )	61,853	42,945	18,908 (+44.0%)	39,233	25,160	14,073 (+55.9%)	22,620	17,785	4,835 (+27.2%)
合 計	1,907,464	1,536,619	370,845 (+24.1%)	1,363,750	1,067,873	295,877 (+27.7%)	543,714	468,746	74,968 (+16.0%)

(注) 日帰り・宿泊別に算出した区分ごとの観光消費額単価に、それぞれ対応する観光客数を乗じて推計。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

### (参考)観光消費額の内訳

観光消費額(合計)	観光消費額(日本人)	観光消費額(外国人)
	1兆9,075億円 (1兆5,366億円)	1兆553億円 (1兆282億円)

(注) ()内は令和5年の数値

(注) 千万円以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

## 2 経済波及効果

経済波及効果 (生産誘発額)	2兆989億円 (1兆7,014億円)	最終需要(ここでは観光消費)がその産業の生産を誘発するとともに、原材料等を生産する他の産業部門にも次々と生産を誘発していく効果
直接効果	1兆5,359億円 (1兆2,418億円)	観光消費額が市内産業の生産額に直接的に貢献する効果
第1次間接効果	3,584億円 (2,894億円)	直接効果に伴う原材料等の需要に対応するために行われる新たな生産活動によって、さらに新たな需要が発生し次々と生産活動が誘発される効果
第2次間接効果	2,046億円 (1,702億円)	直接効果と第1次間接効果によって生じた雇用者所得により新たに生産活動が誘発される効果
付加価値効果	1兆1,794億円 (9,580億円)	生産活動によって新たに付け加えられた価値 (生産誘発額のうち、粗付加価値誘発額)
雇用誘発効果	21万7千人相当 (17万5千人相当)	最終需要により誘発された雇用への波及効果 (生産誘発額のうち、雇用者所得誘発額に基づき推計)

(注) ()内は令和5年の数値

### 3 観光消費額単価

#### (1) 日本人消費額単価

(円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	令和6年	令和5年	令和5年からの 増加額	令和6年	令和5年	令和5年からの 増加額	令和6年	令和5年	令和5年からの 増加額
市 内 交 通 費	2,519	2,463	56 (+2.3%)	6,072	5,597	475 (+8.5%)	1,744	1,593	151 (+9.5%)
宿 泊 代	27,993	24,941	3,052 (+12.2%)	27,993	24,941	3,052 (+12.2%)	—	—	—
買 物 代	6,573	7,074	▲ 501 (▲7.1%)	13,799	13,513	286 (+2.1%)	4,998	5,285	▲ 287 (▲5.4%)
飲 食 費	6,722	6,632	90 (+1.4%)	16,636	15,639	997 (+6.4%)	4,562	4,130	432 (+10.5%)
入 場 料 ・ 拝 観 料	1,795	1,594	201 (+12.6%)	3,903	3,208	695 (+21.7%)	1,335	1,146	189 (+16.5%)
そ の 他 ( 体 験 費 用 等 )	737	625	112 (+17.9%)	1,398	1,088	310 (+28.5%)	593	496	97 (+19.6%)
合 計	23,355	23,809	▲ 454 (▲1.9%)	69,801	63,986	5,815 (+9.1%)	13,232	12,650	582 (+4.6%)

(注) 日帰り・宿泊別に区分ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出。

「全体」の消費額単価のうち「宿泊代」は、宿泊客数と日帰り客数で加重平均していないため、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

#### (2) 外国人消費額単価

(円)

区 分	全 体			宿 泊			日 帰 り		
	令和6年	令和5年	令和5年からの 増加額	令和6年	令和5年	令和5年からの 増加額	令和6年	令和5年	令和5年からの 増加額
市 内 交 通 費	5,634	7,081	▲ 1,447 (▲20.4%)	7,072	8,739	▲ 1,667 (▲19.1%)	1,205	1,969	▲ 764 (▲38.8%)
宿 泊 代	35,976	31,741	4,235 (+13.3%)	35,976	31,741	4,235 (+13.3%)	—	—	—
買 物 代	24,980	20,859	4,121 (+19.8%)	28,361	22,864	5,497 (+24.0%)	14,565	14,684	▲ 119 (▲0.8%)
飲 食 費	14,240	13,704	536 (+3.9%)	17,774	16,318	1,456 (+8.9%)	3,350	5,645	▲ 2,295 (▲40.7%)
入 場 料 ・ 拝 観 料	3,706	3,797	▲ 91 (▲2.4%)	4,754	4,756	▲ 2 (▲0.0%)	477	840	▲ 363 (▲43.2%)
そ の 他 ( 体 験 費 用 等 )	2,625	2,251	374 (+16.6%)	3,401	2,790	611 (+21.9%)	233	588	▲ 355 (▲60.4%)
合 計	78,346	71,661	6,685 (+9.3%)	97,338	87,208	10,130 (+11.6%)	19,831	23,726	▲ 3,895 (▲16.4%)

(注) 日帰り・宿泊別に区分ごとの来訪者1人当たりの平均金額をアンケート調査から算出。

「全体」の消費額単価のうち「宿泊代」は、宿泊客数と日帰り客数で加重平均していないため、合計額は各項目の単純合計にはならない。

(注) 小数点第1位以下を四捨五入しているため、合計と一致しない場合がある。

# 日本人観光客 満足度調査



## 1 京都観光の総合満足度(日本人)

項目	大変満足	満足	やや満足	大変満足 ~ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1		
令和6年	25.9%	50.1%	18.6%	94.6%	3.7%	1.0%	0.5%	0.2%	5.9
令和5年	25.0%	50.7%	18.2%	93.9%	4.2%	1.3%	0.4%	0.2%	5.9
令和元年	22.6%	49.9%	18.8%	91.3%	7.1%	1.2%	0.3%	0.1%	5.8

n=3,724 (令和6年)

## 2 項目ごとの満足度(日本人)

項目ごとの満足度											平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和6年	令和5年	令和6年	令和5年	令和6年	令和5年						
寺院・神社、 名所・旧跡	59.5%	58.4%	26.3%	26.2%	9.8%	10.5%	3.4%	0.5%	0.3%	0.2%	6.4	11.1%
自然・風景	44.1%	43.1%	28.5%	31.7%	18.6%	16.6%	7.7%	0.8%	0.2%	0.1%	6.1	7.2%
伝統文化	41.7%	41.4%	30.4%	30.8%	17.0%	16.3%	9.9%	0.8%	0.1%	0.1%	6.0	19.5%
美術館・博物館	36.8%	32.4%	28.2%	28.4%	16.2%	18.2%	16.3%	1.8%	0.5%	0.2%	5.8	55.1%
街並み (まちの景観)	34.0%	34.2%	28.0%	30.1%	23.5%	22.1%	12.1%	1.5%	0.5%	0.4%	5.8	3.5%
宿泊	34.2%	35.4%	31.0%	32.5%	17.5%	18.6%	13.5%	2.4%	0.9%	0.5%	5.8	37.2%
いやし・安らぎなど 精神的充足	33.2%	34.0%	27.0%	28.6%	19.5%	19.7%	15.1%	2.8%	1.6%	0.8%	5.6	9.6%
朝観光(午前9時 までの観光)	34.7%	34.7%	25.3%	26.2%	15.5%	15.7%	20.6%	2.5%	0.8%	0.6%	5.6	67.5%
食事	29.5%	29.0%	29.3%	28.0%	23.4%	23.3%	13.5%	2.5%	1.4%	0.4%	5.6	5.1%
まちの清潔さ	27.0%	26.2%	29.7%	30.3%	23.6%	25.7%	15.4%	2.7%	1.2%	0.4%	5.6	2.9%
ショッピング	23.6%	23.8%	27.3%	28.6%	27.2%	27.0%	18.4%	2.2%	1.0%	0.3%	5.5	8.9%
夜観光(午後6時 以降の観光)	30.0%	27.5%	23.3%	26.8%	18.2%	20.1%	21.9%	3.7%	1.9%	1.0%	5.4	63.5%
観光案内所での 情報提供	22.3%	20.7%	24.4%	24.3%	21.1%	23.6%	25.6%	3.7%	1.6%	1.3%	5.3	48.9%
公共交通機関	18.3%	18.5%	22.2%	23.4%	23.6%	23.6%	22.8%	6.8%	4.1%	2.2%	5.0	10.3%
トイレ	15.8%	15.7%	23.5%	24.6%	26.2%	25.8%	23.6%	5.0%	3.3%	2.6%	5.0	8.3%
交通状況 (道路の渋滞等)	10.7%	9.4%	15.4%	17.0%	18.4%	19.6%	28.2%	12.1%	9.8%	5.4%	4.3	9.8%

### 3 京都観光の残念度(日本人)

項目	残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
令和6年	44.4%	48.4%	7.2%	100.0%
令和5年	48.5%	43.0%	8.5%	100.0%
令和元年	48.7%	44.7%	6.6%	100.0%

n=3,808 (令和6年)

### 4 残念に感じた内容(自由記述)(日本人)

分類	割合		例
	令和6年	令和5年	
人が多い、混雑	32.9%	30.8%	・外国人観光客が多すぎる ・人が多すぎて、歩きづらかった
マナー	10.0%	8.0%	・観光客のマナーが悪かった
電車、バスなどの公共交通機関	8.4%	8.9%	・バスの運転が荒かった ・バスが分かりづらかった
気候	6.5%	6.6%	・天気が悪かった
自然・風景	5.4%	5.1%	・紅葉が少なかった
寺院・神社、名所・旧跡	4.8%	4.4%	・閉門時間が早かった
トイレ	4.1%	3.1%	・トイレに汚いところがあった
料金が高い	3.8%	2.5%	・飲食代金が高かった ・駐車料金が高かった
目当てのものが見られなかった	3.4%	5.1%	・早い時間に閉まる店が多かった
食事	2.7%	3.3%	・食事が口に合わなかった
交通状況(道路の渋滞等)	2.5%	2.1%	・交通渋滞に巻き込まれた
地域の人のおもてなし	2.3%	2.9%	・店員が不愛想だった
ごみ	2.2%	2.5%	・まちにゴミが落ちていた ・ゴミ箱が少なかった
タクシー	1.8%	2.9%	・タクシーがつかまらなかった
京都のまちの雰囲気	1.8%	1.4%	・観光客が風情を台無しにしている
時間が足りなかった	1.8%	1.6%	・行きたい所がありすぎて、行く場所をしぼらなければならなかった
観光施設・観光地	1.6%		・駐車場が近くなかった
観光案内所や観光標識などの情報提供や案内	1.4%	3.4%	・案内表示が少なく、分かりづらかった
宿泊施設	1.4%	1.9%	・宿泊費が高かった
道路状況(道幅、整備不良など)	1.2%	1.6%	・歩道が狭かった

n=1,766 (令和6年)

(注)「残念なことがあった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位20項目で集計したときの割合。

## 5 京都観光の感動度(日本人)

項目	感動があった	感動がなかった	無回答	合計
令和6年	77.2%	16.4%	6.4%	100.0%
令和5年	76.8%	16.2%	7.0%	100.0%
令和元年	75.0%	17.6%	7.4%	100.0%

n=3,808 (令和6年)

## 6 感動した内容(自由記述)(日本人)

分類	割合		例
	令和6年	令和5年	
寺院・神社、名所・旧跡	45.4%	38.7%	・神社仏閣の保存状態が良く、整備されていた ・庭園が素晴らしかった
自然・風景	9.8%	14.2%	・自然が豊かだった ・景色が美しかった
京都のまちの雰囲気	8.5%	6.6%	・街並みが綺麗だった
食事	6.7%	5.9%	・料理が美味しかった
いやし・安らぎなど 精神的充足	4.6%	5.1%	・いつ来ても期待を裏切らない
地域の人のおもてなし	4.3%	6.0%	・お店のスタッフがとても良かった
観光施設・観光地	4.0%	5.7%	・何度行っても行きたいところが尽きないと感じた
美術館・博物館	3.4%	3.1%	・博物館・美術館の展示内容が良かった
外国人観光客	3.1%	3.6%	・外国人が多く、にぎわっていた
歴史、伝統文化	2.3%	2.6%	・舞妓さんを見ることができた ・茶道の体験ができた
電車、バスなどの 公共交通機関	1.8%	1.7%	・バスのアクセスが良かった
イベント	1.6%	1.6%	・夜のライトアップが綺麗だった
人の多さ	1.6%	2.7%	・外国人がたくさんいて、観光が戻ってきてよかったと感じた
宿泊施設	1.5%	1.6%	・ホテルのサービスが良かった
まちの清潔さ	1.4%	0.9%	・まち中がきれいだった

n=2,674 (令和6年)

(注)「感動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位15項目で集計したときの割合。

## 7 京都のおもてなし度(日本人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ~ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
おもてなし を感じた	令和6年	14.3%	15.8%	15.2%	45.3%	38.3%	4.6%	5.3%	6.5%	4.6
	令和5年	14.7%	15.4%	15.3%	45.4%	38.0%	4.5%	4.9%	7.2%	4.5
	令和元年	15.1%	19.4%	18.4%	52.9%	34.2%	4.5%	4.9%	3.5%	4.8

n=3,529 (令和6年)

## 8 京都への想い(日本人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ~ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそ う思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
再来訪 意向	令和6年	65.3%	21.9%	8.2%	95.4%	3.5%	0.3%	0.5%	0.3%	6.5
	令和5年	66.4%	21.3%	8.1%	95.8%	3.2%	0.3%	0.3%	0.4%	6.5
	令和元年	59.7%	25.4%	10.0%	95.1%	4.0%	0.4%	0.3%	0.2%	6.4
紹介 意向	令和6年	49.1%	24.8%	11.4%	85.3%	11.5%	1.1%	0.9%	1.2%	6.0
	令和5年	49.8%	24.9%	12.6%	87.3%	10.4%	0.7%	0.8%	0.8%	6.1
	令和元年	45.8%	26.7%	14.3%	86.8%	10.7%	0.9%	0.9%	0.7%	6.0
京都に 住みたい と思う	令和6年	12.3%	8.5%	9.6%	30.4%	32.9%	6.9%	10.1%	19.7%	3.8
	令和5年	13.8%	9.4%	10.4%	33.6%	34.1%	6.9%	9.4%	16.0%	4.0
	令和元年	13.6%	9.5%	9.6%	32.7%	36.8%	7.0%	8.6%	14.9%	4.0

n=3,736 (令和6年 再来訪意向)

n=3,638 (令和6年 紹介意向)

n=3,628 (令和6年 京都に住みたいと思う)

# 外国人観光客 満足度調査



## 1 京都観光の総合満足度(外国人)

項目	大変満足	満足	やや満足	大変満足 ～ やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満	平均
	7	6	5	4	3	2	1		
令和6年	49.5%	42.6%	5.1%	97.2%	2.1%	0.2%	0.2%	0.3%	6.4
令和5年	53.8%	39.7%	4.6%	98.1%	1.6%	0.3%	0.0%	0.0%	6.5
令和元年	40.9%	50.5%	6.2%	97.6%	2.1%	0.2%	0.0%	0.1%	6.3

n=1,634 (令和6年)

### <方面別総合満足度(平均)>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
総合満足度 平均	令和6年	6.5	6.5	6.4	6.3	6.3	6.1	6.2	6.3
	令和5年	6.5	6.5	6.5	6.4	6.6	6.4	6.3	6.3
	令和元年	6.4	6.5	6.4	6.2	6.3	6.0	6.1	6.2

## 2 項目ごとの満足度(外国人)

項目	大変満足 ←————— どちらともいえない —————→ 大変不満										平均	経験 して いない
	7		6		5		4	3	2	1		
	令和6年	令和5年	令和6年	令和5年	令和6年	令和5年						
治安	68.3%	68.0%	22.9%	24.0%	6.1%	5.5%	2.3%	0.3%	0.1%	0.0%	6.6	4.2%
まちの清潔さ	67.4%	70.7%	23.4%	22.3%	6.9%	5.0%	1.8%	0.4%	0.1%	0.0%	6.6	1.7%
寺院・神社、 名所・旧跡	67.0%	65.8%	25.5%	28.6%	5.7%	4.2%	1.6%	0.1%	0.1%	0.0%	6.6	2.1%
自然・風景	65.0%	66.0%	25.6%	26.4%	7.5%	5.3%	1.6%	0.2%	0.0%	0.1%	6.5	3.4%
伝統文化	64.4%	65.2%	25.5%	25.7%	6.6%	6.6%	2.9%	0.3%	0.3%	0.0%	6.5	5.9%
環境への配慮	59.3%	55.2%	24.7%	27.3%	8.8%	9.1%	4.3%	1.6%	1.2%	0.1%	6.3	4.8%
トイレ	55.7%	53.2%	25.8%	28.8%	10.7%	10.4%	5.2%	1.7%	0.8%	0.1%	6.3	4.6%
食事	52.6%	54.0%	29.3%	31.0%	12.8%	10.6%	4.1%	0.9%	0.2%	0.1%	6.3	4.6%
宿泊	51.6%	52.5%	29.9%	31.7%	13.2%	10.6%	3.8%	0.8%	0.3%	0.4%	6.3	8.8%
朝観光(午前9時 までの観光)	51.7%	49.3%	26.6%	29.9%	10.8%	9.1%	9.4%	0.9%	0.4%	0.2%	6.2	30.6%
街並み(まちの景 観)	50.7%	49.8%	28.6%	30.3%	14.7%	13.4%	4.7%	1.0%	0.2%	0.1%	6.2	2.7%
観光案内所での 情報提供	50.0%	49.8%	28.7%	27.6%	11.7%	12.1%	8.2%	0.9%	0.2%	0.3%	6.2	28.5%
美術館・博物館	49.8%	49.1%	26.6%	28.3%	10.6%	10.6%	11.5%	1.1%	0.2%	0.2%	6.1	37.4%
ユニバーサル デザイン	49.8%	49.7%	28.3%	28.0%	11.3%	12.2%	8.9%	1.1%	0.4%	0.2%	6.1	23.2%
公共交通機関	48.4%	49.4%	30.2%	27.4%	11.7%	14.0%	5.8%	2.9%	0.8%	0.2%	6.1	3.7%
案内板・標識	46.2%	43.1%	30.9%	30.5%	13.6%	14.9%	6.7%	2.1%	0.3%	0.2%	6.1	11.5%
夜観光(午後6時 以降の観光)	46.0%	44.8%	28.5%	30.0%	13.0%	13.5%	8.4%	2.7%	0.9%	0.5%	6.0	21.1%
ショッピング	41.4%	39.3%	30.2%	33.0%	16.6%	17.5%	9.9%	1.5%	0.4%	0.0%	6.0	18.2%
交通状況 (道路の渋滞等)	39.9%	38.7%	27.6%	30.4%	17.9%	16.1%	9.0%	3.4%	2.2%	0.0%	5.9	11.4%
WiFi接続環境	40.7%	39.0%	25.9%	24.8%	15.6%	17.3%	11.8%	3.2%	1.7%	1.1%	5.8	18.9%
物価	33.7%	32.2%	30.2%	31.2%	21.5%	22.2%	10.1%	3.2%	0.9%	0.4%	5.8	3.4%
キャッシュレス環境	40.0%	37.9%	23.6%	24.8%	15.8%	15.3%	11.0%	6.1%	2.3%	1.2%	5.7	7.6%

### 3 京都観光の残念度(外国人)

項目	残念なことがなかった	残念なことがあった	無回答	合計
令和6年	75.3%	19.4%	5.3%	100.0%
令和5年	78.9%	16.3%	4.8%	100.0%
令和元年	78.4%	16.3%	5.3%	100.0%

n=1,764 (令和6年)

#### <方面別の傾向>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
残念なことがなかった	令和6年	80.9%	77.8%	74.1%	68.4%	72.5%	78.4%	76.9%	78.6%
	令和5年	79.2%	77.0%	75.5%	82.3%	79.1%	82.0%	87.8%	82.4%
	令和元年	79.9%	82.3%	78.6%	73.0%	81.1%	72.3%	85.8%	87.1%
残念なことがあった	令和6年	12.5%	17.8%	20.7%	26.8%	21.6%	12.5%	23.1%	16.9%
	令和5年	15.9%	15.6%	17.9%	17.7%	18.7%	9.0%	10.0%	16.9%
	令和元年	14.8%	15.3%	13.8%	22.2%	11.8%	23.4%	9.9%	11.3%
無回答	令和6年	6.6%	4.4%	5.2%	4.8%	5.9%	9.1%	0.0%	4.5%
	令和5年	4.9%	7.4%	6.6%	0.0%	2.2%	9.0%	2.2%	0.7%
	令和元年	5.3%	2.4%	7.6%	4.8%	7.1%	4.3%	4.3%	1.6%

### 4 残念に感じた内容(自由記述)(外国人)

分類	割合		例
	令和6年	令和5年	
人が多い、混雑	23.0%	21.7%	▪観光客が多すぎる
電車、バスなどの公共交通機関	18.0%	15.8%	▪市バスが混んでいる
時間が足りなかった	10.7%	11.3%	▪観光スポットが多すぎて、全部観光できない
気候	10.2%		▪天気がよくない
言語、案内、標識	7.8%	10.8%	▪英文環境が少し悪い
ショッピング	7.0%	9.9%	▪現金だけの店舗が多い
食事	6.6%		▪多くのレストランで予約が必要だった
寺院・神社、名所・旧跡	5.7%	9.9%	▪神社仏閣の閉門が早すぎる
地域の人のおもてなし	5.7%	6.4%	▪タクシー運転手、店員の態度が悪い
ごみ	5.3%	4.9%	▪ゴミ箱が少ない

n=244 (令和6年)

(注)「残念なことがあった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10項目で集計したときの割合。

## 5 京都観光の感動度(外国人)

項目	感動があった	感動がなかった	無回答	合計
令和6年	77.4%	18.2%	4.4%	100.0%
令和5年	81.6%	14.3%	4.1%	100.0%
令和元年	78.0%	17.4%	4.6%	100.0%

n=1,764 (令和6年)

### 〈方面別の傾向〉

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
感動があった	令和6年	93.1%	93.4%	86.0%	44.9%	66.0%	73.9%	53.8%	88.7%
	令和5年	92.6%	91.0%	84.4%	44.6%	69.4%	82.0%	60.0%	91.9%
	令和元年	92.9%	92.0%	82.3%	63.2%	79.5%	80.0%	58.5%	90.3%
感動がなかった	令和6年	3.8%	4.4%	8.6%	50.0%	28.8%	25.0%	40.4%	7.9%
	令和5年	3.7%	3.3%	10.2%	50.0%	29.1%	16.2%	36.7%	5.4%
	令和元年	4.7%	4.8%	10.3%	31.4%	19.1%	14.1%	40.4%	8.1%
無回答	令和6年	3.1%	2.2%	5.4%	5.1%	5.2%	1.1%	5.8%	3.4%
	令和5年	3.7%	5.7%	5.4%	5.4%	1.5%	1.8%	3.3%	2.7%
	令和元年	2.4%	3.2%	7.4%	5.4%	1.4%	5.9%	1.1%	1.6%

## 6 感動した内容(自由記述)(外国人)

分類	割合		例
	令和6年	令和5年	
寺院・神社、名所・旧跡	42.3%	45.0%	▪庭園や寺院がとてもいい状態で手入れされている
自然・風景	12.8%	12.7%	▪自然が美しい
地域の人のおもてなし	12.3%	12.4%	▪地域の人が親切で礼儀正しい
歴史、伝統文化	8.1%	7.5%	▪文化と歴史が素晴らしい
きれい・美しい	7.3%	7.2%	▪とても美しいまち
すべて	6.2%	5.9%	▪全てが素晴らしい
京都のまちの雰囲気	5.1%	3.0%	▪京都の静けさ
まちの清潔さ	3.0%	2.9%	▪清潔でよい
食事	2.1%	2.1%	▪食べ物が美味しい
環境	0.8%	1.3%	▪環境がよい

n=860 (令和6年)

(注)「感動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10項目で集計したときの割合。

## 7 京都のおもてなし度(外国人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ~ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそう 思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
おもてなしを感じた	令和6年	59.1%	20.8%	8.0%	87.9%	9.8%	0.5%	0.5%	1.3%	6.2
	令和5年	58.5%	22.2%	7.7%	88.4%	9.3%	0.7%	0.3%	1.3%	6.2
	令和元年	52.0%	30.4%	8.1%	90.5%	8.1%	0.8%	0.3%	0.3%	6.2

n=1,641 (令和6年)

### <方面別の傾向>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都の おもてなし度 平均	令和6年	6.4	6.3	6.2	6.3	6.3	5.1	6.0	6.2
	令和5年	6.4	6.2	6.3	6.3	6.2	5.5	6.1	6.1
	令和元年	6.4	6.3	6.2	6.3	6.1	5.3	5.9	6.3

## 8 京都への想い(外国人)

項目		大変 そう思う	そう思う	やや そう思う	大変そう思う ~ ややそう思う	どちらとも いえない	ややそう 思わない	そう 思わない	まったくそう 思わない	平均
		7	6	5	4	3	2	1		
再来訪意向	令和6年	65.9%	21.7%	6.6%	94.2%	4.7%	0.6%	0.2%	0.3%	6.5
	令和5年	66.0%	21.9%	7.3%	95.2%	4.4%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5
	令和元年	54.6%	29.7%	8.2%	92.5%	6.1%	0.5%	0.5%	0.4%	6.3
紹介意向	令和6年	73.6%	20.0%	3.8%	97.4%	2.0%	0.3%	0.1%	0.2%	6.6
	令和5年	74.7%	19.8%	3.5%	98.0%	1.6%	0.2%	0.1%	0.1%	6.7
	令和元年	63.4%	27.4%	5.8%	96.6%	3.0%	0.2%	0.1%	0.1%	6.5

n=1,735 (令和6年 再来訪意向)

n=1,724 (令和6年 紹介意向)

### <方面別の傾向>

項目		北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
再来訪意向	令和6年	6.5	6.5	6.3	6.5	6.7	6.3	6.5	6.5
	令和5年	6.5	6.4	6.3	6.5	6.8	6.6	6.5	6.5
	令和元年	6.2	6.2	6.2	6.4	6.6	6.4	6.1	6.3
紹介意向	令和6年	6.7	6.7	6.6	6.6	6.7	6.3	6.6	6.6
	令和5年	6.7	6.6	6.7	6.6	6.8	6.6	6.4	6.5
	令和元年	6.5	6.6	6.5	6.4	6.6	6.5	6.1	6.5

# 日本人観光客 実態調査

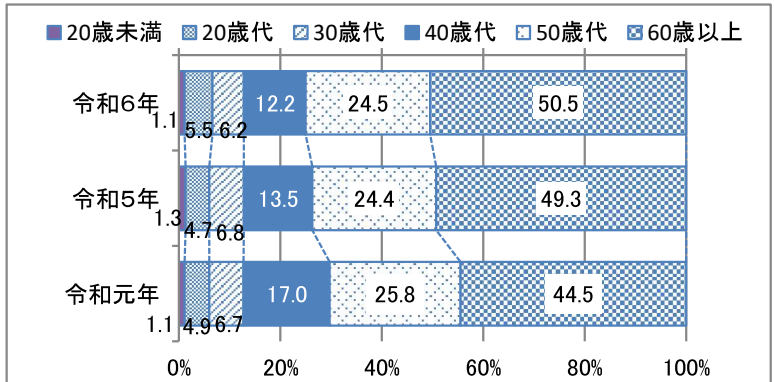
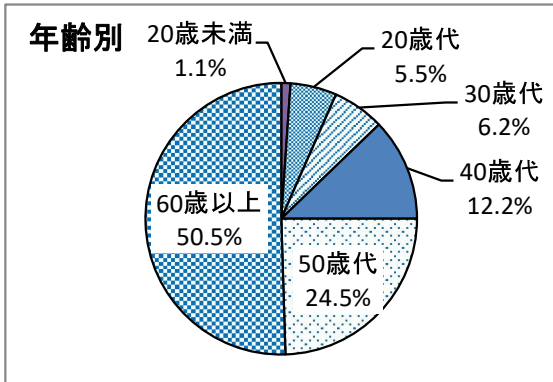
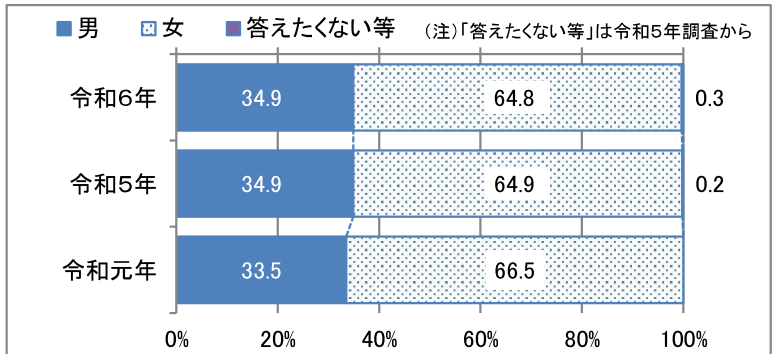
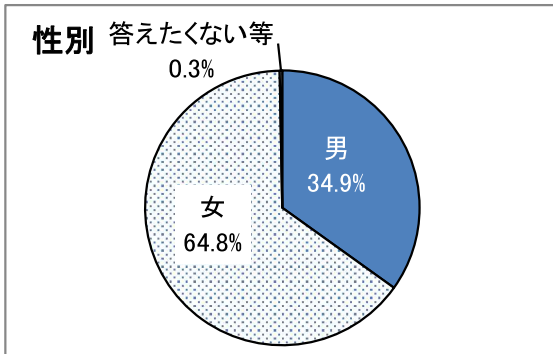


# 1 属性(日本人)

## <性別、年齢別>

区分	全体	男	女	答えたくない等
	100.0%	34.9%	64.8%	0.3%
20歳未満	1.1%	1.1%	1.0%	10.0%
20歳代	5.5%	5.8%	5.2%	20.0%
30歳代	6.2%	5.0%	6.8%	10.0%
40歳代	12.2%	10.4%	13.3%	0.0%
50歳代	24.5%	19.8%	27.0%	20.0%
60歳以上	50.5%	57.9%	46.7%	40.0%

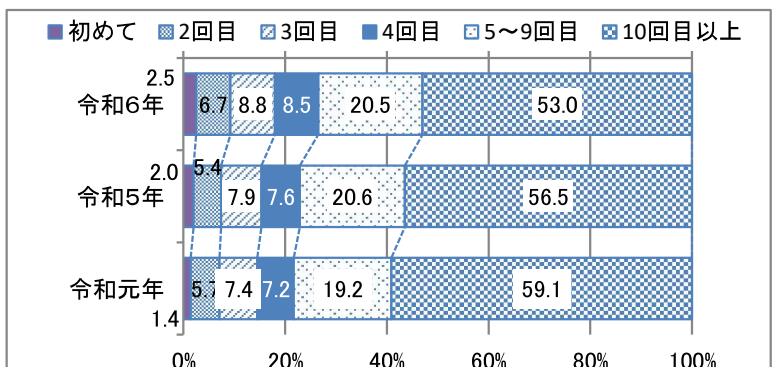
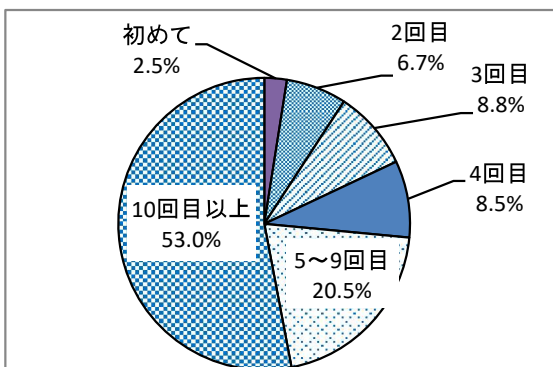
n=3,745



## <訪問回数>

訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
初めて	2.5%	3.1%	2.2%	24.4%	6.4%	4.3%	2.9%	2.5%	1.3%
2回目	6.7%	5.9%	7.1%	24.4%	21.1%	7.3%	8.1%	7.0%	4.1%
3回目	8.8%	8.9%	8.7%	14.6%	16.7%	12.1%	10.8%	10.3%	6.1%
4回目	8.5%	7.7%	9.0%	4.9%	10.3%	10.8%	8.6%	9.2%	8.1%
5~9回目	20.5%	17.1%	22.3%	9.8%	21.1%	22.0%	21.3%	22.1%	19.6%
10回目以上	53.0%	57.3%	50.7%	21.9%	24.4%	43.5%	48.3%	48.9%	60.8%

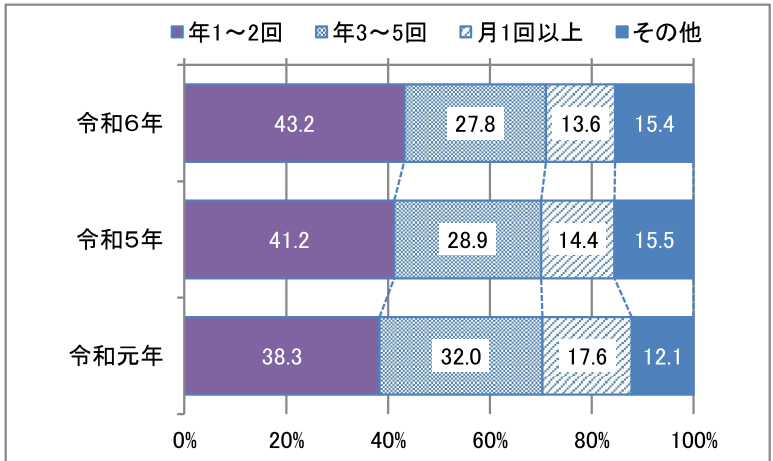
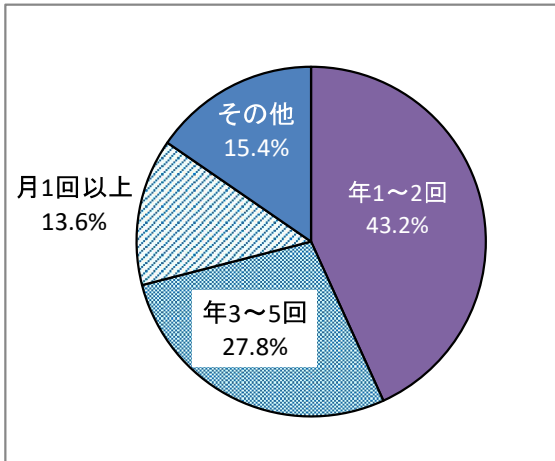
n=3,777



<訪問頻度>

訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
年1～2回	43.2%	41.3%	44.2%	38.5%	45.1%	50.6%	39.8%	43.6%	43.1%
年3～5回以上	27.8%	27.1%	28.2%	23.0%	32.3%	22.7%	29.0%	29.1%	27.3%
月1回以上	13.6%	17.0%	11.8%	38.5%	19.4%	16.0%	14.3%	10.7%	13.4%
その他	15.4%	14.6%	15.8%	0.0%	3.2%	10.7%	16.9%	16.6%	16.2%

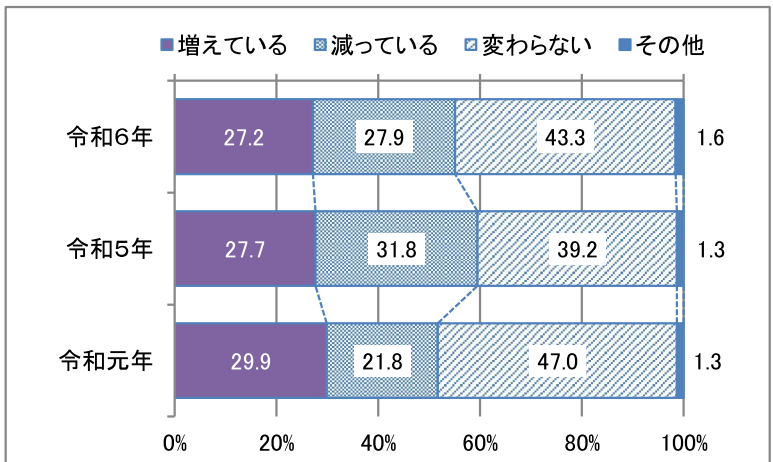
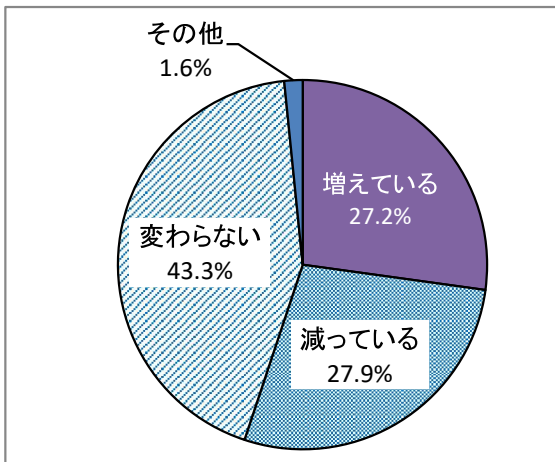
n=2,744



<訪問頻度の増減>

訪問回数	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
増えている	27.2%	23.6%	29.2%	61.5%	40.9%	27.0%	27.1%	33.2%	23.5%
減っている	27.9%	25.2%	29.2%	7.7%	17.2%	23.7%	28.3%	23.9%	31.0%
変わらない	43.3%	50.1%	39.7%	30.8%	41.9%	49.3%	42.7%	41.5%	43.6%
その他	1.6%	1.1%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.4%	1.9%

n=2,749



<訪問時間>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
朝:6時~9時	15.5%	16.9%	14.8%	15.8%	9.3%	13.0%	14.4%	15.6%	16.5%
午前:9時~12時	70.9%	70.1%	71.3%	63.2%	63.4%	71.3%	70.9%	70.7%	71.9%
午後:12時~15時	75.8%	74.9%	76.3%	86.8%	77.3%	76.2%	79.2%	78.1%	73.3%
夕方:15時~18時	47.5%	44.3%	49.2%	55.3%	61.9%	48.9%	49.2%	51.8%	42.9%
夜:18時~21時	12.8%	13.0%	12.6%	28.9%	20.1%	16.1%	14.0%	14.4%	10.0%
深夜:21時以降	2.0%	2.5%	1.7%	0.0%	5.2%	4.9%	2.1%	2.0%	1.3%

n=3,582

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<同行人数(回答者含む)>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
1人	25.6%	31.4%	22.5%	20.0%	24.1%	22.3%	25.2%	26.7%	25.7%
2人	47.9%	44.8%	49.6%	37.5%	58.8%	50.2%	42.2%	47.6%	48.9%
3~9人	24.0%	20.8%	25.7%	42.5%	16.6%	26.2%	31.3%	24.2%	21.9%
10人以上	2.5%	3.0%	2.2%	0.0%	0.5%	1.3%	1.3%	1.5%	3.5%

n=3,767

<同行者別割合>

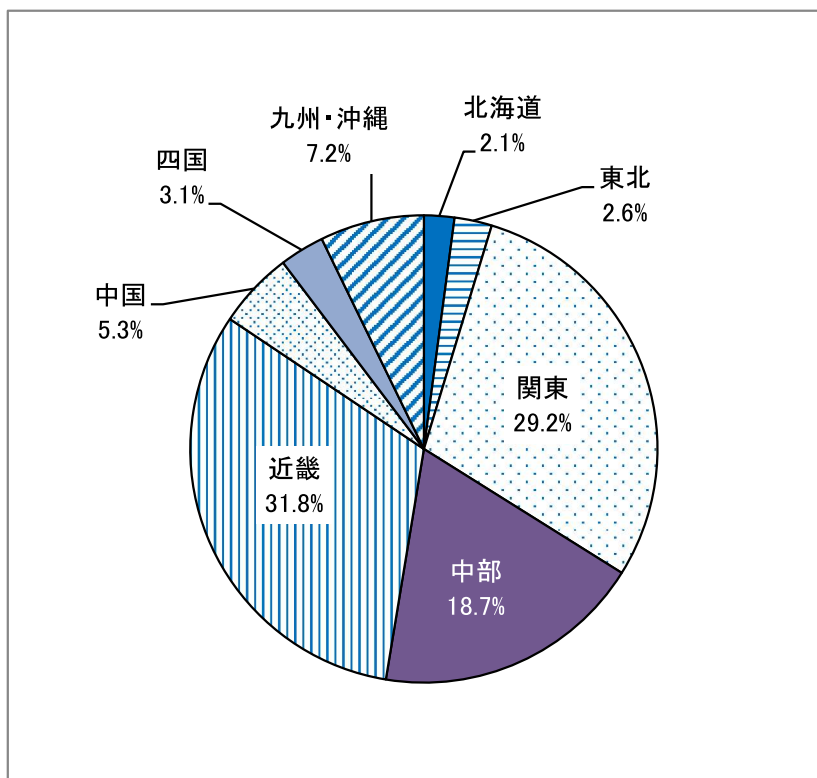
区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ひとりで	25.6%	31.4%	22.5%	20.0%	24.1%	22.3%	25.2%	26.7%	25.7%
夫、妻	30.7%	43.6%	23.9%	0.0%	6.3%	28.9%	26.6%	28.4%	36.7%
交際相手	2.6%	3.7%	2.1%	2.5%	19.5%	7.8%	3.5%	2.1%	0.3%
親	5.7%	2.4%	7.5%	40.0%	14.6%	16.8%	10.7%	6.7%	0.7%
子	15.3%	10.5%	17.9%	0.0%	1.5%	15.5%	28.8%	22.6%	10.4%
その他家族・親類	9.5%	5.3%	11.7%	30.0%	9.3%	7.3%	9.4%	8.4%	9.6%
友人	20.2%	11.6%	24.6%	25.0%	28.3%	21.1%	14.4%	16.2%	22.4%
同僚	2.0%	2.7%	1.7%	0.0%	2.4%	3.0%	2.0%	2.5%	1.8%
その他	1.8%	2.1%	1.7%	0.0%	2.0%	0.9%	1.5%	1.2%	2.2%

n=3,782

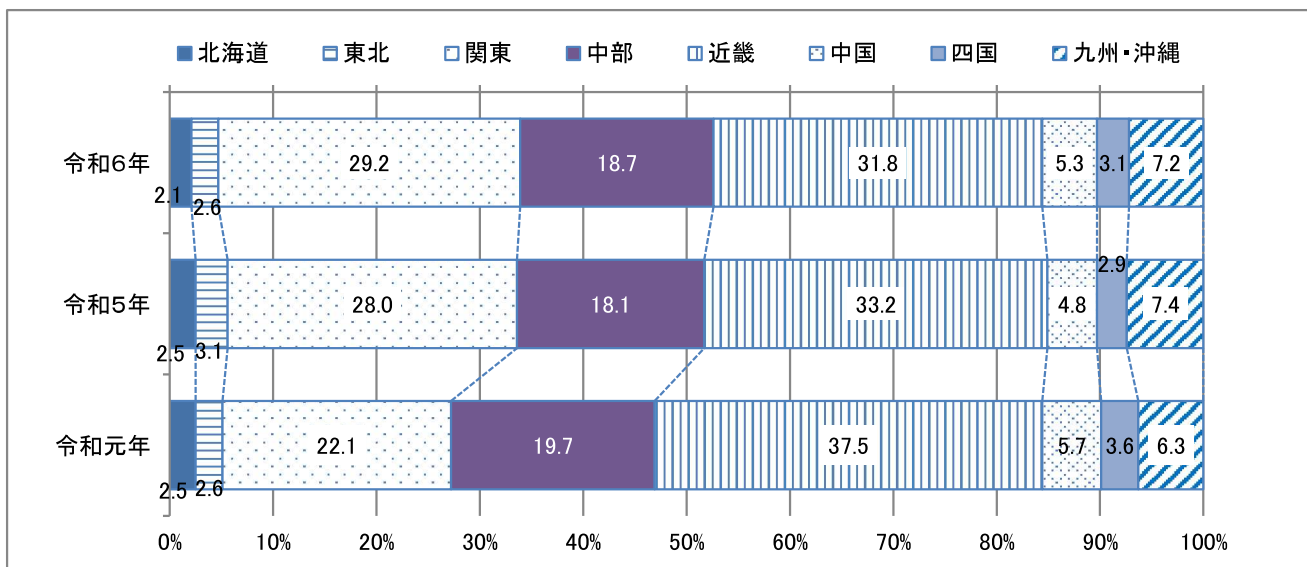
(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<出発地>

区分	構成比
北海道	2.1%
東北	2.6%
関東	29.2%
東京	12.3%
中部	18.7%
近畿	31.8%
京都府域	4.6%
大阪	11.4%
兵庫	8.1%
滋賀	4.7%
奈良	2.3%
和歌山	0.7%
中国	5.3%
四国	3.1%
九州・沖縄	7.2%



n=3,795

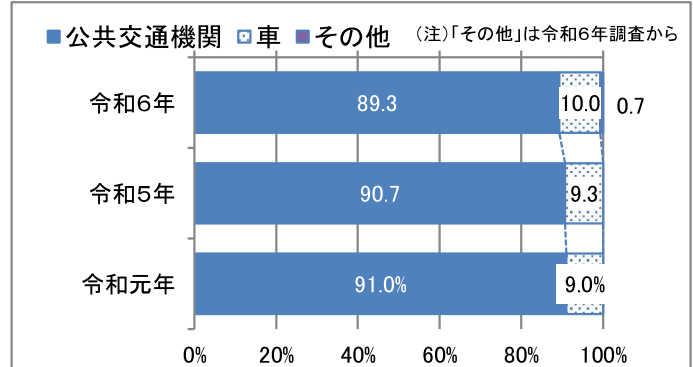
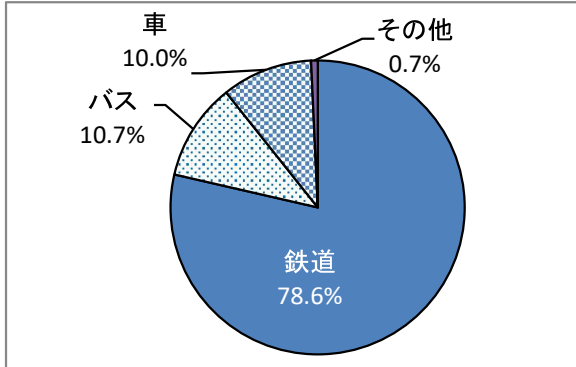


## 2 交通(日本人)

### <入洛利用交通機関>

区分	全体	公共交通機関		車	その他
		鉄道	バス		
構成比	100.0%	78.6%	10.7%	10.0%	0.7%

n=3,727



### <市内利用交通機関>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
鉄道(地下鉄除く)	45.0%	44.1%	45.6%	47.4%	51.0%	51.4%	42.0%	43.6%	45.2%
バス(市内バス)	43.7%	39.0%	46.2%	31.6%	53.6%	39.2%	42.7%	42.6%	44.1%
徒歩	38.9%	37.3%	39.7%	36.8%	40.2%	43.2%	40.2%	40.8%	37.0%
地下鉄	27.9%	27.3%	28.2%	21.1%	26.3%	30.6%	28.3%	27.5%	27.6%
タクシー・ハイヤー	18.0%	16.7%	18.7%	10.5%	9.8%	16.2%	15.5%	17.6%	20.2%
自家用車	9.6%	12.5%	8.1%	10.5%	7.2%	12.2%	16.6%	11.0%	6.9%
貸切バス・観光バス	4.5%	4.5%	4.5%	2.6%	0.0%	0.9%	1.3%	3.3%	6.9%
自転車	1.4%	1.5%	1.3%	2.6%	2.1%	0.9%	2.0%	1.7%	0.9%
レンタカー	0.7%	1.0%	0.5%	2.6%	0.0%	0.9%	0.7%	1.0%	0.6%
その他	1.8%	2.2%	1.5%	0.0%	0.5%	1.8%	1.3%	1.2%	2.3%

n=3,635

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

### <市内の交通機関で使ったもの>

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
交通系ICカード	71.0%	66.9%	73.2%	66.7%	81.2%	76.0%	67.7%	75.0%	67.9%
現金	31.8%	33.0%	31.1%	25.6%	17.8%	24.9%	36.5%	27.6%	35.6%
キャッシュレス決済	11.6%	12.5%	11.2%	5.1%	10.9%	12.2%	11.6%	13.1%	11.1%
地下鉄・バス1日券	10.8%	11.8%	10.3%	12.8%	15.8%	10.5%	12.2%	10.1%	10.1%
地下鉄1日券	2.7%	2.5%	2.8%	0.0%	2.5%	2.2%	3.1%	3.1%	2.4%
回数券	1.3%	1.2%	1.3%	2.6%	1.5%	1.3%	1.3%	1.5%	1.1%
その他	1.8%	2.2%	1.6%	2.6%	1.0%	2.6%	1.1%	1.8%	1.9%

n=3,671

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

### <手荷物預かり・配送サービス>

利用有無	
はい	4.7%
いいえ	17.2%
無回答	78.1%

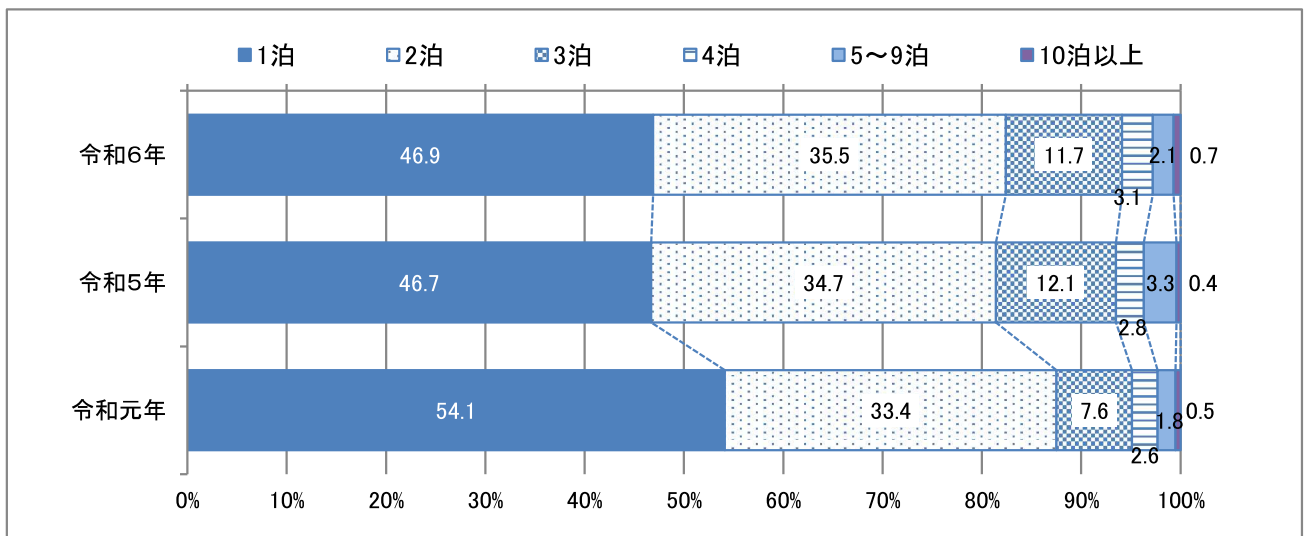
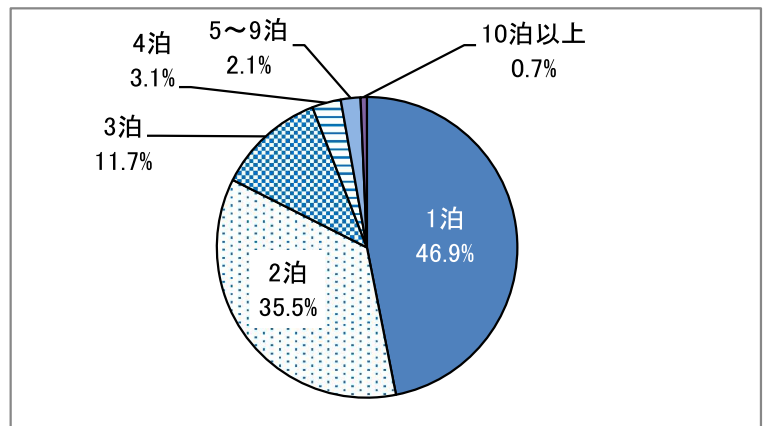
n=3,808

### 3 宿泊(日本人)

#### <宿泊日数>

区分		構成比
宿泊数	1泊	46.9%
	2泊	35.5%
	3泊	11.7%
	4泊	3.1%
	5～9泊	2.1%
	10泊以上	0.7%

n=1,937



#### <宿泊先>

区分		ホテル	旅館	町家・宿坊	ゲストハウス	ユースホステル	親戚・友人・知人宅	アパート・マンション	その他
全体		87.6%	4.7%	1.4%	1.8%	0.6%	4.8%	0.5%	1.1%
性別	男	90.3%	4.3%	0.9%	1.6%	0.7%	3.6%	0.6%	1.2%
	女	86.2%	4.9%	1.6%	1.9%	0.5%	5.4%	0.4%	1.1%
年齢別	20歳未満	78.3%	8.7%	4.3%	0.0%	0.0%	8.7%	0.0%	0.0%
	20歳代	82.1%	6.0%	0.9%	0.9%	0.0%	10.3%	0.0%	1.7%
	30歳代	85.2%	7.0%	1.7%	0.9%	0.9%	5.2%	0.9%	0.0%
	40歳代	88.0%	2.1%	3.0%	3.0%	1.7%	2.6%	0.4%	2.1%
	50歳代	86.9%	4.2%	1.5%	1.9%	0.8%	5.3%	0.4%	1.3%
	60歳以上	89.1%	5.1%	0.8%	1.5%	0.2%	4.4%	0.5%	0.9%

n=1,997

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

#### 4 目的等(日本人)

##### <訪問目的> ※京都訪問の主な目的

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
観光	75.4%	73.4%	76.7%	80.5%	77.6%	77.3%	77.7%	77.7%	73.7%
友人・知人訪問	4.6%	4.3%	4.7%	7.3%	7.3%	5.6%	4.4%	3.2%	4.8%
イベント・大会参加	4.4%	3.7%	4.8%	0.0%	3.9%	6.5%	2.8%	4.3%	4.7%
ビジネス(商談等)	3.2%	6.3%	1.5%	0.0%	2.9%	3.4%	4.4%	3.8%	2.5%
結婚式・法事等	2.2%	2.7%	1.9%	0.0%	2.4%	1.3%	1.1%	2.0%	2.7%
展示会・見本市	1.7%	1.8%	1.7%	0.0%	2.0%	1.7%	0.4%	1.3%	2.2%
習い事・スクーリング	1.1%	0.5%	1.3%	2.4%	0.5%	0.4%	0.9%	0.4%	1.5%
会議参加	0.7%	1.3%	0.3%	0.0%	0.5%	0.4%	0.4%	0.9%	0.7%
その他	6.7%	6.0%	7.1%	9.8%	2.9%	3.4%	7.9%	6.4%	7.2%

n=3,808

<訪問動機> ※京都を訪問する動機となった観光資源等

動機	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
寺院・神社、名所・旧跡	74.4%	76.3%	73.4%	75.6%	69.1%	71.9%	74.6%	74.9%	75.1%
飲食	37.0%	33.9%	38.7%	39.0%	51.5%	47.2%	46.6%	38.3%	31.7%
散策(まち歩き)	27.3%	27.0%	27.4%	26.8%	35.3%	31.2%	32.4%	28.0%	24.6%
桜・紅葉等の自然	22.6%	20.0%	23.9%	12.2%	18.6%	21.2%	19.9%	19.5%	25.6%
買物	22.1%	16.9%	24.9%	41.5%	28.4%	25.5%	28.9%	22.1%	19.0%
博物館・美術館	14.3%	13.8%	14.4%	7.3%	8.3%	15.6%	6.8%	12.3%	17.7%
文化鑑賞	9.9%	10.2%	9.6%	12.2%	7.4%	11.7%	9.0%	9.1%	10.5%
宿泊施設	6.2%	4.7%	6.9%	7.3%	5.9%	6.9%	7.2%	5.6%	6.2%
文化体験	3.5%	4.0%	3.2%	9.8%	6.4%	8.7%	2.6%	2.2%	3.4%
京都の生活、 地域の人との交流	3.5%	4.3%	3.1%	2.4%	4.4%	4.8%	2.8%	3.0%	3.7%
夜観光	3.2%	3.4%	3.1%	4.9%	6.4%	3.9%	3.3%	3.3%	2.8%
朝観光	2.5%	3.0%	2.2%	2.4%	2.9%	5.6%	3.5%	2.4%	1.9%
マンガ、アニメなどの ポップカルチャー	1.7%	1.5%	1.7%	7.3%	5.4%	5.2%	1.8%	1.9%	0.6%
人力車・川下りなどの 乗り物	1.7%	1.7%	1.7%	4.9%	2.9%	1.7%	1.3%	1.6%	1.6%
温泉	1.6%	1.1%	1.8%	7.3%	1.5%	1.3%	2.4%	1.5%	1.4%
祭り	1.5%	1.7%	1.5%	2.4%	1.5%	1.7%	1.1%	1.1%	1.9%
舞妓・芸妓	1.3%	1.8%	1.1%	0.0%	1.5%	0.9%	0.4%	1.1%	1.7%
スポーツ、登山	1.2%	1.5%	1.0%	0.0%	2.0%	1.7%	0.9%	1.1%	1.1%
その他	14.8%	13.6%	15.4%	9.8%	12.3%	13.9%	15.1%	16.4%	14.2%

n=3,794

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<訪問地>

訪問地	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
京都駅周辺	42.4%	41.6%	42.8%	48.6%	43.8%	46.8%	45.7%	42.8%	40.5%
清水・祇園周辺	37.8%	38.6%	37.4%	45.9%	47.4%	42.3%	40.4%	39.7%	34.3%
河原町三条・四条周辺	27.7%	26.6%	28.4%	24.3%	34.9%	35.6%	35.1%	27.9%	23.6%
二条城・壬生周辺	25.8%	27.0%	25.2%	24.3%	24.5%	25.7%	27.3%	26.4%	25.0%
嵯峨嵐山周辺	19.2%	19.2%	19.2%	27.0%	28.1%	18.5%	19.2%	19.4%	18.0%
伏見周辺	13.7%	12.7%	14.3%	24.3%	19.8%	17.1%	13.4%	15.1%	11.5%
岡崎・蹴上周辺	13.2%	11.7%	13.8%	2.7%	5.7%	16.7%	9.9%	15.1%	13.5%
きぬかけの路周辺	12.1%	14.7%	10.8%	18.9%	16.1%	4.1%	14.5%	11.7%	12.0%
東山七条周辺	11.7%	12.3%	11.5%	2.7%	7.3%	7.2%	8.3%	10.9%	14.7%
京都御所周辺	7.8%	8.1%	7.6%	8.1%	3.6%	5.4%	6.0%	7.8%	9.1%
銀閣寺・哲学の道・百万遍周辺	6.9%	8.3%	6.1%	21.6%	4.7%	2.7%	8.5%	8.4%	6.3%
西陣・北野周辺	6.3%	5.7%	6.7%	16.2%	5.7%	3.6%	8.3%	7.1%	5.5%
下鴨・北山周辺	5.6%	4.6%	6.1%	2.7%	8.3%	6.8%	4.8%	5.9%	5.2%
上賀茂・鷹峯・紫野周辺	4.4%	4.4%	4.4%	2.7%	1.0%	2.3%	2.5%	4.6%	5.6%
松尾・桂周辺	3.7%	3.1%	4.0%	0.0%	2.1%	3.6%	3.7%	4.7%	3.2%
烏丸御池・四条烏丸周辺	3.3%	2.9%	3.6%	0.0%	5.7%	1.8%	3.2%	2.4%	3.9%
鞍馬・貴船周辺	2.8%	2.1%	3.2%	0.0%	4.2%	2.7%	1.6%	2.8%	3.0%
大原・八瀬周辺	2.1%	2.1%	2.2%	0.0%	1.6%	0.0%	0.5%	1.7%	3.2%
太秦・花園周辺	2.1%	2.1%	2.2%	0.0%	2.6%	1.8%	0.5%	2.1%	2.8%
高雄周辺	1.7%	2.0%	1.6%	0.0%	1.6%	0.9%	0.2%	1.4%	2.5%
一乗寺・修学院周辺	1.4%	1.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%	1.2%	1.3%	1.8%
山科周辺	1.3%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	1.0%	1.7%
醍醐周辺	0.8%	0.6%	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.6%	1.2%
岩倉周辺	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%	0.5%	0.5%	1.2%	0.1%	0.4%
京北周辺	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.5%	0.3%
大枝・大原野周辺	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.5%

n=3,350

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

## 5 情報源(日本人)

### <事前情報源>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
SNS・口コミサイト	27.0%	20.6%	30.5%	43.9%	55.1%	47.2%	41.2%	34.4%	14.0%
ホームページ	26.0%	28.9%	24.6%	24.4%	19.5%	26.8%	29.8%	30.9%	23.7%
旅行ガイドブック	24.3%	22.7%	25.3%	26.8%	11.2%	20.3%	19.1%	23.2%	28.3%
家族・友人・知人	24.0%	18.5%	26.8%	36.6%	31.7%	26.4%	21.3%	21.1%	24.4%
地図系アプリ	20.9%	21.5%	20.6%	26.8%	30.7%	33.8%	27.0%	25.4%	14.8%
新聞・雑誌・書籍	14.0%	14.1%	13.8%	4.9%	6.8%	8.7%	8.6%	11.1%	18.4%
京都観光公式サイト 「京都観光Navi」	11.1%	11.7%	10.8%	9.8%	7.3%	7.8%	9.2%	12.2%	11.8%
動画サイト	10.6%	10.4%	10.7%	12.2%	19.5%	16.5%	14.0%	12.0%	7.4%
観光系アプリ	9.7%	8.6%	10.3%	7.3%	9.3%	5.6%	7.9%	9.4%	11.0%
テレビ・映画	8.9%	7.6%	9.6%	4.9%	3.9%	8.7%	7.7%	6.4%	11.1%
旅行代理店	4.4%	4.7%	4.2%	4.9%	1.0%	1.3%	3.3%	3.6%	5.7%
ポスター・パンフレット	4.3%	4.8%	4.1%	2.4%	2.9%	1.7%	3.7%	2.4%	5.9%
バーチャルツアー	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%
特になし	11.5%	13.7%	10.4%	14.6%	12.2%	10.8%	10.5%	11.7%	11.6%
その他	1.9%	1.5%	2.1%	0.0%	0.0%	1.7%	1.3%	0.8%	2.7%

n=3,772

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<到着後情報源>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
地図系アプリ	35.7%	34.1%	36.5%	41.5%	51.2%	51.9%	42.2%	41.9%	27.3%
SNS・口コミサイト	21.4%	16.4%	24.2%	36.6%	52.7%	35.5%	30.9%	28.1%	10.3%
ホームページ	19.7%	21.6%	18.8%	17.1%	13.8%	19.0%	21.9%	25.6%	17.3%
旅行ガイドブック	17.3%	17.5%	17.4%	9.8%	9.9%	11.7%	14.4%	15.0%	20.9%
家族・友人・知人	16.8%	13.8%	18.4%	17.1%	19.2%	14.3%	13.6%	13.8%	18.8%
京都総合観光案内所 「京なび」(京都駅内)	11.2%	10.3%	11.7%	2.4%	3.9%	3.5%	6.3%	8.9%	15.4%
ポスター・パンフレット	9.0%	8.5%	9.2%	4.9%	7.4%	8.7%	6.3%	7.7%	10.7%
観光系アプリ	8.8%	8.6%	8.8%	4.9%	7.9%	5.2%	5.9%	9.2%	10.0%
人に聞く	8.1%	4.8%	9.8%	4.9%	5.4%	6.5%	7.2%	6.1%	9.8%
宿泊施設	7.7%	7.1%	8.0%	4.9%	5.4%	3.5%	8.1%	7.2%	8.7%
京都観光オフィシャルサイト 「京都観光Navi」	7.6%	8.9%	6.9%	7.3%	3.4%	6.1%	4.8%	8.2%	8.5%
新聞・雑誌・書籍	5.7%	6.4%	5.2%	2.4%	1.5%	2.6%	4.6%	3.7%	7.7%
動画サイト	4.6%	4.7%	4.5%	4.9%	8.4%	3.5%	7.7%	5.3%	3.3%
その他観光案内所	4.5%	3.7%	4.8%	4.9%	3.0%	3.9%	2.6%	3.1%	5.7%
特になし	12.5%	15.2%	11.1%	22.0%	9.4%	10.8%	11.8%	12.7%	13.0%
その他	1.6%	1.0%	1.9%	2.4%	1.0%	1.3%	0.9%	1.9%	1.7%

n=3,771

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

## 6 文化(日本人)

### <文化体験>

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
散策ツアー	9.9%	12.1%	8.7%	7.7%	4.9%	3.0%	6.8%	6.8%	13.5%
茶道	1.9%	1.6%	2.0%	2.6%	2.9%	2.2%	1.1%	1.6%	2.1%
酒蔵見学ツアー	1.8%	2.3%	1.5%	0.0%	2.0%	1.7%	0.4%	2.0%	1.9%
町家見学ツアー	1.6%	2.4%	1.1%	0.0%	1.0%	1.7%	0.7%	0.7%	2.3%
着物・浴衣	1.3%	0.7%	1.7%	2.6%	9.8%	3.5%	1.5%	0.4%	0.5%
伝統工芸(焼物など)	1.1%	1.5%	0.9%	0.0%	1.0%	1.7%	0.7%	0.8%	1.3%
日本食づくり(和菓子など)	0.9%	0.9%	0.9%	2.6%	2.9%	1.3%	0.9%	0.9%	0.7%
お茶屋体験	0.8%	1.2%	0.7%	0.0%	2.0%	1.3%	0.7%	0.5%	0.9%
座禅	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	0.4%	0.5%
書道	0.4%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.6%
香道	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.1%	0.4%
華道	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.1%	0.3%
武道	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
変身体験(舞妓・侍)	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%
体験はしなかった	74.2%	72.2%	75.2%	84.6%	75.1%	77.9%	82.7%	80.4%	68.5%
その他	10.0%	9.4%	10.3%	0.0%	3.4%	9.1%	7.0%	8.3%	12.4%

n=3,765

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

### (参考)文化体験費用等の平均支出額 (円)

区分	宿泊	日帰り
文化体験費用	6,752	5,070
入場料・拝観料	美術館・博物館	2,116
	その他	2,202

(注)「文化体験費用」、「入場料・拝観料」の各区分ごとに回答のあったサンプルのみで算出した平均単価(観光消費額単価の算出方法とは異なる)。

## 7 買物(日本人)

### <土産品購入状況>

区分	品目	全体	性別		年齢別					
			男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
菓子類	生八つ橋	32.8%	31.2%	33.6%	43.9%	39.6%	30.7%	37.1%	34.8%	29.8%
	洋菓子	27.7%	20.9%	31.3%	34.1%	30.2%	32.5%	37.7%	32.9%	21.7%
	パン	18.6%	13.7%	21.2%	9.8%	11.9%	14.7%	23.0%	19.6%	18.4%
	まんじゅう類	18.3%	16.2%	19.4%	14.6%	5.9%	13.9%	16.8%	17.8%	20.8%
	餅類	17.8%	17.0%	18.3%	19.5%	17.8%	15.2%	20.8%	18.2%	17.4%
	せんべい類	14.3%	9.6%	16.8%	9.8%	12.4%	11.3%	16.8%	16.0%	13.4%
	八つ橋	13.1%	13.7%	12.7%	22.0%	16.8%	10.4%	13.0%	12.3%	13.3%
	豆菓子類	7.1%	5.5%	8.0%	9.8%	3.0%	4.3%	4.2%	6.6%	8.9%
	羊かん類	4.7%	3.8%	5.1%	9.8%	0.0%	1.7%	5.5%	4.5%	5.4%
	そばぼうろ	2.0%	0.9%	2.6%	0.0%	2.0%	1.3%	1.3%	2.3%	2.1%
	その他の菓子	10.5%	7.5%	12.2%	9.8%	8.4%	9.1%	11.5%	11.5%	10.3%
食品	漬物	32.2%	28.4%	34.3%	22.0%	18.3%	26.8%	29.8%	30.1%	36.4%
	お茶	14.1%	11.5%	15.5%	19.5%	21.3%	14.7%	15.0%	14.1%	13.1%
	一味・七味・山椒	11.5%	9.7%	12.5%	9.8%	9.4%	11.7%	14.3%	12.6%	10.5%
	ちりめんじゃこ	11.1%	7.5%	13.0%	7.3%	5.4%	5.2%	11.5%	11.1%	12.3%
	日本酒	7.2%	8.1%	6.7%	2.4%	6.9%	6.5%	6.8%	10.5%	5.8%
	ゆば	6.7%	5.6%	7.3%	2.4%	10.4%	6.9%	6.0%	7.2%	6.2%
	その他食品・飲料	13.7%	10.6%	15.4%	0.0%	6.9%	13.0%	12.6%	13.6%	15.0%
装飾・調度品・染織物	お守り・お札等	21.6%	17.6%	23.9%	24.4%	21.8%	24.7%	26.7%	25.6%	18.1%
	和雑貨	7.7%	5.3%	9.0%	4.9%	6.4%	10.0%	9.7%	8.9%	6.8%
	アクセサリ・小物類	6.8%	6.5%	6.9%	7.3%	12.9%	7.8%	8.2%	6.6%	5.7%
	お香	6.6%	4.4%	7.8%	12.2%	4.0%	5.2%	9.3%	7.8%	5.7%
	その他雑貨	6.0%	3.2%	7.5%	12.2%	2.5%	11.3%	9.1%	6.8%	4.5%
	化粧品・薬	4.5%	2.2%	5.7%	9.8%	8.4%	7.8%	6.2%	6.5%	2.2%
	絵はがき	3.7%	2.7%	4.3%	0.0%	2.5%	2.6%	3.1%	4.2%	4.0%
	工芸品	3.5%	3.9%	3.4%	4.9%	5.9%	2.2%	2.9%	3.1%	3.7%
	陶磁器	2.2%	1.6%	2.5%	0.0%	2.0%	2.2%	2.0%	2.0%	2.5%
	着物・帯・和装品	0.9%	0.2%	1.3%	2.4%	0.5%	0.4%	1.8%	0.8%	0.8%
	西陣織	0.8%	0.6%	0.9%	0.0%	0.5%	0.9%	1.1%	0.9%	0.8%
	その他	4.3%	2.8%	5.0%	4.9%	3.0%	4.8%	5.7%	4.9%	3.7%
土産品未購入	10.2%	14.0%	8.1%	12.2%	12.9%	11.7%	8.2%	8.9%	10.9%	

n=3,728

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

### <土産品購入場所>

目的	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
土産物店	62.7%	62.9%	62.7%	75.0%	78.6%	62.1%	66.7%	62.7%	59.9%
専門店	42.4%	38.1%	44.6%	41.7%	46.2%	48.3%	47.9%	44.5%	38.9%
寺院・神社	29.7%	26.0%	31.6%	36.1%	28.9%	35.5%	33.6%	33.3%	26.4%
デパート	28.8%	24.5%	30.9%	30.6%	19.7%	21.7%	29.9%	26.8%	31.6%
宿泊施設	3.5%	3.1%	3.7%	11.1%	0.6%	0.5%	4.1%	3.3%	4.1%
その他	6.2%	5.7%	6.5%	5.6%	2.9%	4.9%	6.1%	7.8%	6.1%

n=3,303

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

### <土産品購入地域>

地域	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
京都駅周辺	65.6%	62.5%	67.2%	58.3%	70.9%	57.6%	62.0%	64.8%	67.8%
河原町・烏丸・四条周辺 (錦市場等)	31.2%	28.5%	32.7%	22.2%	32.0%	34.0%	35.6%	32.3%	29.6%
東山(清水等)	25.0%	26.8%	24.1%	47.2%	34.9%	34.0%	31.2%	28.1%	19.4%
嵐山・嵯峨野	15.7%	15.6%	15.8%	25.0%	20.3%	14.3%	15.7%	18.0%	14.0%
祇園	9.0%	7.8%	9.7%	8.3%	9.9%	10.3%	9.7%	11.2%	7.4%
伏見	7.8%	7.9%	7.9%	13.9%	8.1%	8.9%	6.3%	9.1%	7.2%
その他	12.2%	10.1%	13.2%	16.7%	7.6%	13.3%	13.3%	12.2%	12.3%

n=3,304

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

# 外国人観光客 実態調査



## 1 属性(外国人)

### <性別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
男性	53.2%	54.7%	51.1%	54.5%	46.5%	50.3%	69.3%	44.2%	51.7%
女性	43.5%	42.5%	45.9%	41.4%	51.9%	47.1%	28.4%	50.0%	43.8%
答えたくない等	3.3%	2.8%	3.0%	4.1%	1.6%	2.6%	2.3%	5.8%	4.5%

n=1,764

### <年齢別>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
20歳未満	3.2%	2.1%	3.0%	1.7%	7.1%	2.0%	4.6%	7.8%	1.2%
20歳代	37.9%	30.4%	27.4%	41.6%	40.6%	44.1%	48.4%	25.5%	41.0%
30歳代	33.3%	36.0%	31.1%	35.0%	32.7%	28.3%	20.7%	25.5%	30.1%
40歳代	12.0%	12.7%	10.4%	10.5%	10.6%	13.8%	14.9%	17.6%	20.5%
50歳代	8.5%	7.8%	17.0%	7.0%	7.4%	7.2%	8.0%	23.6%	4.8%
60歳以上	5.1%	11.0%	11.1%	4.2%	1.6%	4.6%	3.4%	0.0%	2.4%

n=1,737

### <職業等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
一般従業員	32.7%	28.1%	21.0%	37.0%	31.0%	45.6%	31.4%	26.0%	34.9%
学生	16.9%	13.1%	9.7%	14.3%	26.7%	18.8%	34.8%	10.0%	11.2%
中間管理職	16.5%	19.6%	22.4%	16.4%	12.9%	14.1%	5.8%	26.0%	12.4%
上級管理職	9.1%	10.9%	12.1%	10.2%	5.9%	2.0%	4.7%	14.0%	15.7%
自営業	7.3%	7.6%	12.1%	6.5%	4.0%	6.7%	7.0%	8.0%	12.4%
自由業(医師・弁護士等)	6.9%	5.1%	6.5%	6.8%	11.6%	4.7%	4.7%	2.0%	6.7%
退職者	3.6%	6.5%	6.5%	3.3%	2.0%	3.4%	2.3%	6.0%	1.1%
主婦・主夫	1.4%	1.1%	0.8%	0.6%	2.3%	2.0%	1.2%	2.0%	2.2%
その他	5.6%	8.0%	8.9%	4.9%	3.6%	2.7%	8.1%	6.0%	3.4%

n=1,693

### <年収>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
100万円未満	7.3%	0.8%	5.5%	5.1%	9.6%	9.7%	15.8%	12.5%	29.1%
100～300万円未満	13.7%	3.3%	5.5%	5.5%	24.5%	48.6%	5.3%	8.3%	29.1%
300～500万円未満	18.8%	4.1%	3.6%	20.0%	34.0%	26.4%	31.4%	20.8%	16.7%
500～700万円未満	13.2%	11.6%	12.7%	16.2%	17.0%	2.8%	26.3%	20.8%	0.0%
700～1000万円未満	15.3%	9.9%	23.6%	23.0%	5.3%	9.7%	5.3%	12.5%	4.2%
1000～1500万円未満	14.4%	24.8%	27.2%	15.3%	5.3%	2.8%	5.3%	8.3%	16.7%
1500～2000万円未満	7.9%	14.0%	16.4%	8.5%	3.2%	0.0%	5.3%	12.5%	0.0%
2000万円以上	9.4%	31.5%	5.5%	6.4%	1.1%	0.0%	5.3%	4.3%	4.2%

n=681

<日本への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	62.0%	70.7%	68.2%	81.2%	59.7%	18.3%	21.6%	13.5%	37.5%
2回目	15.4%	17.3%	15.6%	11.7%	19.2%	17.6%	11.4%	11.5%	26.1%
3回目	7.0%	4.9%	9.6%	2.8%	8.1%	12.4%	15.9%	17.3%	13.6%
4回目	3.3%	1.8%	0.7%	1.5%	2.6%	11.1%	12.5%	7.7%	2.3%
5回目以上	12.3%	5.3%	5.9%	2.8%	10.4%	40.6%	38.6%	50.0%	20.5%

n=1,745

<京都への来訪回数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
初めて	75.9%	82.0%	80.9%	86.2%	73.8%	48.6%	60.4%	42.0%	59.3%
2回目	15.1%	14.3%	13.0%	8.9%	18.0%	29.1%	19.8%	26.0%	24.4%
3回目	4.7%	1.8%	4.6%	1.7%	5.4%	12.2%	7.0%	12.0%	12.8%
4回目	1.5%	0.4%	0.0%	1.3%	1.4%	2.7%	4.7%	6.0%	1.2%
5回目以上	2.8%	1.5%	1.5%	1.9%	1.4%	7.4%	8.1%	14.0%	2.3%

n=1,695

<同行人数(回答者含む)>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1人	18.0%	21.1%	14.3%	18.3%	16.1%	16.7%	17.0%	17.6%	14.9%
2人	54.8%	50.7%	57.0%	61.5%	54.7%	50.6%	41.0%	58.8%	43.7%
3~4人	19.1%	18.0%	22.6%	15.4%	19.7%	18.7%	30.7%	21.6%	27.6%
5~9人	5.4%	6.7%	3.8%	2.7%	6.9%	8.7%	4.5%	2.0%	13.8%
10人以上	2.7%	3.5%	2.3%	2.1%	2.6%	5.3%	6.8%	0.0%	0.0%

n=1,725

<同行者別割合>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ひとりで	18.0%	21.1%	14.3%	18.3%	16.1%	16.7%	17.0%	17.6%	14.9%
夫、妻	31.8%	43.0%	40.5%	27.0%	29.1%	27.0%	15.3%	33.3%	36.3%
交際相手	15.3%	9.7%	18.3%	24.9%	10.6%	13.5%	5.9%	11.8%	11.3%
親	7.1%	4.7%	3.8%	4.5%	11.6%	9.5%	14.1%	9.8%	10.0%
子	8.1%	9.7%	11.5%	5.5%	9.9%	6.8%	7.1%	5.9%	13.8%
親類	9.9%	10.1%	15.3%	7.8%	6.3%	12.8%	16.5%	11.8%	17.5%
友人	20.7%	17.3%	13.0%	19.2%	27.2%	22.3%	31.8%	25.5%	16.3%
同僚	1.8%	1.8%	0.0%	1.4%	3.3%	2.0%	1.2%	0.0%	2.5%
その他	1.2%	1.1%	0.8%	0.8%	1.0%	3.4%	2.4%	0.0%	1.3%

n=1,688

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

<出発地>

項目	割合
北米	16.3%
オセアニア	7.7%
欧州	30.4%
中国	17.8%
台湾	8.7%
韓国	5.0%
香港	2.9%
東南アジア	5.0%
中東・中南米・アフリカ・その他アジア	6.2%

n=1,764

## 2 交通(外国人)

### <飛行機で入国時の搭乗クラス>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
LCC	13.0%	7.4%	10.7%	4.6%	12.4%	33.1%	46.3%	37.3%	15.3%
エコミ- <sup>①</sup> (プレミアムエコミ-含む)	81.0%	79.6%	84.7%	89.8%	83.6%	64.2%	51.3%	58.8%	80.0%
ビジネス	5.2%	11.1%	3.8%	5.4%	2.7%	2.7%	1.2%	3.9%	3.5%
ファースト	0.8%	1.9%	0.8%	0.2%	1.3%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%

n=1,698

### <入出国空港等>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
関西国際空港	52.0%	21.5%	31.3%	33.2%	87.1%	93.9%	92.9%	92.2%	75.3%
成田国際空港	31.7%	44.8%	47.8%	38.5%	19.4%	4.1%	2.4%	2.0%	23.6%
羽田空港	29.3%	47.0%	30.6%	48.3%	10.0%	1.4%	0.0%	2.0%	18.0%
中部国際空港	1.6%	0.0%	0.7%	0.6%	4.2%	2.7%	3.5%	3.9%	1.1%
その他	2.3%	3.2%	0.7%	3.6%	1.0%	0.7%	5.9%	2.0%	0.0%

n=1,734

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

### <入洛利用交通機関>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
新幹線	46.6%	63.6%	60.5%	59.4%	31.4%	17.3%	6.6%	19.6%	26.8%
JR在来線	28.2%	18.0%	24.1%	25.1%	33.6%	34.7%	47.4%	34.8%	33.0%
私鉄(京阪・阪急・近鉄)	13.6%	8.6%	6.0%	7.0%	21.3%	29.1%	26.3%	23.9%	23.2%
高速バス	1.9%	0.8%	0.0%	2.3%	1.6%	4.7%	0.0%	4.3%	1.2%
空港リムジンバス	2.7%	2.7%	3.4%	1.7%	3.1%	0.8%	3.9%	6.5%	9.8%
レンタカー	1.0%	0.8%	0.9%	1.0%	1.2%	0.8%	1.3%	2.2%	1.2%
貸し切りバス・観光バス	3.6%	1.2%	3.4%	0.8%	6.2%	11.8%	13.2%	2.2%	2.4%
タクシー・ハイヤー	1.9%	3.9%	1.7%	1.7%	1.6%	0.8%	0.0%	4.3%	2.4%
バイク	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
自転車	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
その他	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%

n=1,540

<市内利用交通機関> (主に利用したものを一つ選択)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
鉄道	26.7%	30.8%	36.3%	25.4%	14.8%	32.3%	15.9%	15.7%	44.6%
地下鉄	26.4%	24.0%	14.7%	19.7%	46.6%	27.5%	35.2%	35.3%	15.3%
徒歩	23.1%	28.9%	31.0%	33.2%	12.4%	9.2%	8.0%	15.7%	15.3%
路線バス	14.6%	6.8%	10.9%	16.5%	17.2%	16.2%	23.9%	17.6%	16.5%
貸し切りバス・観光バス	3.4%	1.9%	3.1%	1.6%	4.5%	11.3%	3.4%	3.9%	3.5%
タクシー・ハイヤー	3.0%	5.3%	1.6%	1.8%	2.4%	3.5%	1.1%	5.9%	1.2%
レンタカー	1.6%	0.8%	0.8%	0.8%	1.4%	0.0%	11.4%	2.0%	2.4%
自転車	1.1%	1.5%	1.6%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	3.9%	1.2%
その他	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%

n=1,646

<市内の交通機関で使用したもの>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
交通系ICカード	71.7%	71.3%	60.2%	70.1%	79.6%	84.6%	58.0%	78.0%	66.3%
現金	45.5%	58.4%	62.4%	51.0%	29.1%	26.8%	24.7%	38.0%	38.2%
地下鉄1日券	12.4%	12.2%	12.8%	10.9%	9.4%	18.1%	23.5%	20.0%	12.4%
地下鉄・バス1日券	8.0%	5.4%	10.5%	7.6%	4.9%	9.4%	21.0%	8.0%	11.2%
その他フリー切符	4.0%	2.5%	1.5%	3.4%	4.9%	8.1%	6.2%	2.0%	3.4%
回数券	3.4%	1.4%	2.3%	5.5%	1.0%	2.0%	13.6%	0.0%	3.4%

n=1,720

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<手荷物預かり・配送サービス>

利用有無	
はい	24.7%
いいえ	73.3%
無回答	2.0%

n=1,764

### 3 宿泊(外国人)

#### <日本での宿泊日数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
1泊	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2泊	1.3%	1.1%	0.0%	0.6%	0.0%	0.7%	11.6%	0.0%	3.7%
3泊	2.5%	1.8%	0.7%	0.6%	0.3%	0.7%	31.3%	2.0%	2.4%
4泊	3.7%	1.8%	2.2%	0.4%	3.9%	3.9%	23.3%	9.8%	11.0%
5～9泊	32.2%	19.9%	6.7%	8.4%	68.9%	82.9%	23.3%	66.6%	47.5%
10泊以上	60.2%	75.0%	90.4%	90.0%	26.9%	11.8%	10.5%	21.6%	35.4%

n=1,723

#### <市内での宿泊日数>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
日帰り	13.2%	10.3%	6.2%	7.8%	12.9%	20.3%	39.6%	15.7%	27.7%
1泊	5.3%	4.0%	6.2%	3.3%	8.7%	4.1%	11.6%	3.9%	4.6%
2泊	12.9%	9.6%	12.3%	9.2%	20.0%	14.9%	16.3%	7.8%	19.5%
3泊	24.3%	25.7%	23.1%	23.7%	26.4%	25.6%	20.9%	27.5%	19.5%
4泊	21.0%	27.3%	32.9%	23.9%	12.9%	12.8%	2.3%	19.6%	20.7%
5～9泊	21.4%	20.2%	18.5%	29.7%	18.1%	19.6%	5.8%	23.5%	8.0%
10泊以上	1.9%	2.9%	0.8%	2.4%	1.0%	2.7%	3.5%	2.0%	0.0%

n=1,699

#### <市内での宿泊先>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ホテル	78.4%	82.0%	80.2%	78.4%	83.3%	67.8%	71.2%	85.4%	71.2%
旅館	11.8%	12.8%	4.0%	13.3%	10.3%	15.7%	19.2%	9.8%	8.5%
アパート・マンション等の住宅宿泊	9.1%	8.0%	9.5%	7.3%	9.9%	12.4%	3.8%	9.8%	16.9%
町家・宿坊・ゲストハウスなど	4.2%	4.8%	5.6%	3.7%	1.1%	6.6%	7.7%	0.0%	5.1%
親戚や友人の家	0.7%	0.4%	0.8%	0.8%	0.4%	1.7%	1.9%	0.0%	0.0%
その他	1.1%	0.4%	0.8%	2.5%	0.4%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%

n=1,486

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

#### <前泊地>(上位3位)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	87.1%	81.2%	85.7%	76.0%	91.4%	92.3%	96.4%	83.3%	81.8%
東京	6.1%	18.8%	0.0%	16.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
愛知	2.3%	0.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	9.1%
その他	4.5%	0.0%	14.3%	4.0%	4.3%	7.7%	3.6%	0.0%	9.1%

n=132

#### <後泊地>(上位3位)

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	85.6%	80.0%	100.0%	65.0%	80.0%	100.0%	100.0%	80.0%	100.0%
東京	7.7%	6.7%	0.0%	25.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
奈良	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.8%	13.3%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%

n=104

#### <京都に宿泊しない理由>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
行程の都合で	75.0%	84.0%	57.1%	84.8%	66.7%	80.0%	86.7%	85.7%	50.0%
宿泊施設を手配できなかったから	14.4%	8.0%	14.3%	9.1%	18.2%	4.0%	3.3%	14.3%	44.4%
その他	11.2%	12.0%	28.6%	6.1%	15.2%	16.0%	10.0%	0.0%	5.6%

n=188

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

#### 4 目的等(外国人)

##### <訪問目的> ※京都訪問の主な目的

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光	95.9%	95.9%	97.8%	94.9%	96.4%	98.6%	94.3%	100.0%	95.5%
仕事	2.0%	1.0%	0.7%	2.8%	1.6%	0.7%	4.6%	0.0%	3.4%
親族・友人訪問	1.3%	1.7%	1.5%	1.9%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
トランジット	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.8%	1.4%	0.0%	0.4%	1.0%	0.7%	1.1%	0.0%	1.1%

n=1,755

##### <訪問動機> ※京都を訪問する動機となった観光資源等

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	91.4%	93.4%	88.1%	95.7%	89.2%	94.8%	78.4%	86.5%	82.0%
伝統文化鑑賞	57.0%	64.1%	64.4%	68.5%	39.8%	51.0%	30.7%	51.9%	51.7%
食事	52.2%	62.4%	57.0%	55.4%	44.6%	46.4%	14.8%	61.5%	68.5%
桜・紅葉等の自然	31.7%	27.5%	25.2%	33.2%	35.4%	32.7%	21.6%	30.8%	34.8%
京都の生活、地域の人との交流	24.8%	27.5%	21.5%	24.3%	27.4%	28.8%	12.5%	23.1%	18.0%
ショッピング	22.6%	24.0%	20.7%	19.6%	25.2%	29.4%	10.2%	26.9%	31.5%
博物館・美術館	16.0%	22.0%	17.8%	17.4%	12.7%	12.4%	8.0%	19.2%	10.1%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	15.3%	15.0%	5.9%	18.5%	20.4%	7.8%	10.2%	9.6%	6.7%
舞妓・芸妓	14.5%	16.7%	14.1%	19.0%	8.9%	10.5%	1.1%	15.4%	11.2%
夜観光	13.9%	16.7%	12.6%	14.6%	12.1%	11.1%	6.8%	15.4%	23.6%
朝観光	13.6%	21.6%	14.1%	14.6%	8.6%	5.2%	10.2%	9.6%	21.3%
温泉	12.5%	18.1%	7.4%	10.1%	16.6%	11.8%	6.8%	15.4%	14.6%
工芸制作、着付けなどの体験	9.0%	10.5%	5.2%	11.2%	5.1%	7.2%	3.4%	11.5%	12.4%
祭り	7.0%	7.0%	3.7%	5.6%	7.0%	12.4%	3.4%	3.8%	13.5%
宿泊施設	7.0%	3.8%	5.2%	4.3%	10.8%	11.8%	4.5%	23.1%	9.0%
人力車、川下りなどの乗り物	1.0%	1.0%	0.0%	1.1%	1.3%	2.6%	1.1%	0.0%	0.0%
特になし	0.4%	0.0%	0.7%	0.2%	0.0%	0.7%	3.4%	0.0%	0.0%
その他	1.6%	2.4%	3.0%	1.1%	1.3%	0.7%	3.4%	0.0%	2.2%

n=1,764

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<訪問地>

訪問地	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
清水寺	67.8%	57.4%	48.5%	58.2%	88.5%	81.7%	77.3%	82.4%	67.8%
二条城	62.1%	64.3%	69.4%	71.1%	58.9%	51.6%	42.0%	39.2%	50.6%
伏見稲荷大社	50.4%	45.5%	40.3%	50.7%	65.6%	59.5%	25.0%	43.1%	41.4%
祇園周辺	50.0%	56.7%	52.2%	63.1%	37.6%	38.6%	22.7%	39.2%	42.5%
金閣寺	46.1%	44.8%	40.3%	56.1%	42.4%	34.0%	39.8%	35.3%	40.2%
京都駅周辺	38.0%	43.3%	48.5%	44.6%	25.5%	26.1%	35.2%	23.5%	28.7%
錦市場周辺	36.7%	48.4%	41.0%	48.2%	15.6%	36.6%	3.4%	29.4%	31.0%
嵐山・嵯峨野周辺	35.5%	39.0%	29.9%	40.3%	25.5%	34.0%	34.1%	35.3%	40.2%
京都御所	30.3%	36.1%	37.3%	39.1%	20.4%	13.1%	12.5%	15.7%	20.7%
八坂神社	29.9%	19.9%	17.9%	23.8%	52.5%	49.0%	9.1%	45.1%	18.4%
ギオンコーナー	27.1%	30.7%	39.6%	37.6%	15.6%	3.9%	6.8%	13.7%	33.3%
ニデック京都タワー	24.9%	19.1%	30.6%	23.8%	24.8%	24.8%	17.0%	25.5%	33.3%
銀閣寺	22.0%	15.5%	17.9%	33.8%	10.8%	11.8%	33.0%	21.6%	19.5%
東山周辺	18.1%	22.4%	23.1%	26.7%	8.0%	4.6%	6.8%	11.8%	14.9%
伏見周辺(伏見稲荷大社以外)	14.6%	12.3%	3.7%	12.1%	21.0%	37.3%	8.0%	7.8%	4.6%
南禅寺	14.5%	13.0%	17.2%	20.2%	11.1%	5.9%	15.9%	5.9%	11.5%
高台寺	13.1%	13.0%	17.9%	19.7%	6.1%	6.5%	6.8%	3.9%	14.9%
東寺	12.9%	11.9%	16.4%	21.6%	3.5%	8.5%	6.8%	5.9%	10.3%
龍安寺	12.1%	9.0%	11.9%	23.4%	1.6%	0.7%	13.6%	7.8%	8.0%
平安神宮	11.9%	10.5%	6.7%	18.0%	4.5%	15.0%	11.4%	15.7%	8.0%
河原町・四条周辺	11.9%	6.5%	6.7%	7.2%	19.4%	26.8%	13.6%	25.5%	6.9%
宇治周辺(平等院以外)	10.3%	6.9%	6.7%	5.3%	16.6%	25.5%	4.5%	23.5%	9.2%
下鴨神社	9.4%	7.6%	14.9%	7.6%	11.1%	15.7%	4.5%	21.6%	3.4%
東福寺	8.3%	5.1%	12.7%	10.2%	10.5%	2.6%	3.4%	9.8%	3.4%
三十三間堂	7.3%	4.3%	5.2%	8.1%	13.1%	5.9%	3.4%	9.8%	1.1%

n=1,743

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<京都訪問者の国内他訪問地>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
大阪	84.5%	73.6%	80.6%	84.2%	90.4%	88.0%	90.8%	90.2%	87.6%
東京	82.0%	93.0%	91.8%	95.3%	66.0%	62.0%	51.7%	66.7%	69.7%
奈良	52.1%	40.5%	45.5%	65.3%	57.4%	44.0%	27.6%	49.0%	47.2%
箱根・富士山	36.1%	39.1%	42.5%	45.2%	30.4%	18.7%	6.9%	17.6%	37.1%
広島	23.5%	23.6%	35.8%	36.7%	2.2%	12.7%	10.3%	15.7%	11.2%
神戸	18.9%	12.3%	10.4%	14.1%	26.0%	28.0%	29.9%	33.3%	22.5%
名古屋	13.5%	7.4%	9.7%	11.9%	13.8%	23.3%	19.5%	19.6%	21.3%
北海道	13.1%	6.7%	9.7%	4.9%	21.5%	35.3%	23.0%	17.6%	20.2%
金沢	10.4%	6.7%	9.0%	19.0%	3.2%	6.0%	4.6%	7.8%	5.6%
横浜	9.7%	7.7%	10.4%	8.5%	9.0%	12.0%	10.3%	11.8%	15.7%
高山	9.1%	4.9%	6.0%	15.4%	2.2%	9.3%	4.6%	7.8%	11.2%
九州	8.1%	3.2%	3.7%	6.6%	4.5%	26.7%	18.4%	17.6%	4.5%
長野	6.9%	4.2%	16.4%	8.1%	1.9%	6.0%	3.4%	9.8%	13.5%
高野山	3.3%	2.1%	5.2%	5.6%	1.6%	2.7%	1.1%	2.0%	2.2%
四国	2.5%	2.1%	3.0%	2.6%	1.0%	5.3%	2.3%	9.8%	1.1%
熊野	1.5%	0.0%	0.7%	1.7%	2.6%	2.7%	0.0%	3.9%	1.1%
伊勢	1.3%	1.1%	0.0%	1.5%	1.3%	2.7%	0.0%	2.0%	1.1%
その他	11.2%	11.6%	9.0%	19.4%	4.8%	6.0%	5.7%	3.9%	3.4%

n=1,747

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<次回来訪時に見たい・したいこと>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
寺院・神社、名所・旧跡	61.2%	74.1%	72.0%	62.7%	48.2%	63.6%	54.8%	54.9%	52.3%
桜・紅葉等の自然	61.0%	60.2%	55.3%	62.5%	64.0%	66.2%	51.2%	70.6%	56.8%
祭り	46.0%	57.3%	52.3%	51.8%	26.4%	35.8%	27.4%	39.2%	47.7%
食事	44.7%	62.0%	52.3%	52.8%	22.2%	35.1%	17.9%	33.3%	55.7%
温泉	38.5%	41.2%	41.7%	40.8%	40.2%	35.1%	34.5%	35.3%	26.1%
伝統文化鑑賞	37.4%	42.3%	43.2%	45.1%	23.2%	38.4%	17.9%	35.3%	30.7%
京都の生活、地域の人との交流	25.4%	34.3%	22.7%	29.0%	21.5%	23.8%	15.5%	17.6%	13.6%
博物館・美術館	24.3%	31.8%	22.7%	28.0%	18.3%	21.2%	8.3%	21.6%	19.3%
舞妓・芸妓	22.8%	27.7%	24.2%	25.9%	23.2%	19.2%	7.1%	11.8%	13.6%
夜観光	22.6%	27.0%	32.6%	26.1%	13.5%	16.6%	13.1%	27.5%	22.7%
ショッピング	22.1%	29.9%	29.5%	21.1%	19.0%	14.6%	10.7%	25.5%	28.4%
朝観光	18.9%	29.2%	23.5%	23.4%	9.0%	7.3%	4.8%	11.8%	14.8%
工芸制作、着付けなどの体験	16.0%	18.6%	13.6%	21.5%	12.9%	11.9%	4.8%	13.7%	11.4%
マンガ、アニメなどのポップカルチャー	14.8%	16.1%	10.6%	17.2%	16.4%	9.9%	8.3%	3.9%	13.6%
宿泊施設	12.1%	17.5%	9.1%	9.1%	9.6%	16.6%	14.3%	15.7%	14.8%
人力車、川下りなどの乗り物	10.6%	13.9%	16.7%	9.7%	7.4%	15.2%	3.6%	11.8%	8.0%
特になし	1.1%	0.4%	0.0%	1.7%	1.3%	0.7%	1.2%	2.0%	0.0%
その他	1.0%	2.2%	0.8%	1.0%	0.3%	0.7%	1.2%	2.0%	1.1%

n=1,716

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

## 5 情報源等(外国人)

### <事前情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
家族・友人	47.5%	50.5%	54.1%	44.9%	46.2%	56.9%	38.6%	56.9%	47.2%
SNS・口コミサイト・ ブログによる情報	42.2%	49.5%	46.7%	53.6%	20.1%	22.9%	31.8%	27.5%	49.4%
テレビ・映画	22.1%	20.9%	14.8%	25.3%	23.2%	23.5%	5.7%	23.5%	13.5%
動画サイト	19.8%	17.4%	14.1%	16.3%	33.8%	26.8%	12.5%	17.6%	12.4%
旅行ガイドブック	17.5%	15.7%	14.1%	30.7%	7.0%	10.5%	4.5%	19.6%	11.2%
その他のホームページ	8.9%	10.1%	10.4%	10.1%	5.7%	13.1%	3.4%	11.8%	4.5%
公式ウェブサイト	8.1%	6.6%	6.7%	8.6%	8.0%	10.5%	8.0%	5.9%	9.0%
イベント・展示会	5.3%	5.6%	4.4%	5.8%	3.5%	5.9%	0.0%	7.8%	9.0%
旅行代理店	4.5%	3.1%	5.9%	5.1%	2.5%	9.8%	5.7%	3.9%	3.4%
新聞・雑誌	3.5%	2.4%	3.0%	4.1%	3.2%	5.2%	0.0%	9.8%	2.2%
JNTOサイト	2.9%	1.0%	1.5%	2.4%	3.2%	9.2%	1.1%	2.0%	3.4%
カード会社の会員誌	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特になし	4.4%	7.7%	3.0%	4.1%	1.6%	4.6%	12.5%	5.9%	2.2%
その他	7.4%	9.1%	7.4%	8.4%	6.7%	4.6%	6.8%	7.8%	4.5%

n=1,761

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

<到着後情報源>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
地図系アプリ	51.4%	51.8%	58.5%	57.8%	50.6%	38.4%	33.3%	28.8%	44.3%
SNS・口コミサイト・ ブログによる情報	49.5%	57.7%	50.4%	59.1%	27.9%	40.4%	46.0%	40.4%	48.9%
家族・友人	33.8%	38.7%	37.0%	31.2%	28.2%	45.0%	27.6%	44.2%	34.1%
旅行ガイドブック	23.1%	19.0%	20.0%	40.0%	16.7%	13.2%	11.5%	13.5%	8.0%
その他のホームページ	20.4%	21.1%	26.7%	25.4%	11.9%	21.2%	8.0%	21.2%	14.8%
動画サイト	20.2%	18.3%	10.4%	12.9%	33.0%	37.7%	23.0%	13.5%	14.8%
公式ウェブサイト	17.2%	15.8%	17.0%	17.0%	12.5%	29.1%	16.1%	25.0%	13.6%
観光系アプリ	13.2%	9.9%	5.9%	7.5%	28.2%	19.2%	6.9%	17.3%	9.1%
人に聞く	10.3%	9.5%	17.0%	11.2%	8.0%	5.3%	8.0%	7.7%	5.7%
観光案内所	9.2%	10.2%	20.0%	9.3%	2.9%	8.6%	2.3%	3.8%	13.6%
パンフレット・チラシ	5.5%	3.2%	5.9%	7.5%	6.1%	5.3%	1.1%	1.9%	4.5%
JNTOサイト	4.9%	3.2%	5.2%	4.7%	5.8%	9.3%	0.0%	13.5%	3.4%
宿泊施設	4.3%	3.2%	6.7%	3.7%	6.4%	2.0%	0.0%	5.8%	3.4%
添乗員・ツアーガイド	3.4%	2.8%	3.7%	4.7%	1.6%	6.6%	2.3%	0.0%	3.4%
新聞・雑誌	2.3%	0.7%	2.2%	1.5%	3.5%	6.0%	1.1%	3.8%	1.1%
テレビ・ラジオ	1.9%	2.1%	0.7%	1.3%	2.9%	4.0%	2.3%	0.0%	1.1%
会議等の会場・仕事の訪問先	0.6%	0.7%	0.0%	0.2%	1.3%	1.3%	0.0%	0.0%	1.1%
特になし	0.9%	0.7%	0.7%	1.1%	0.3%	0.0%	5.7%	0.0%	0.0%
その他	1.5%	2.8%	1.5%	0.7%	1.6%	0.7%	1.1%	5.8%	1.1%

n=1,754

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

<旅行手配方法>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
航空券と宿を別々に手配	81.5%	88.8%	82.4%	84.8%	66.5%	79.9%	80.9%	88.3%	80.3%
個人自由旅行型 パッケージツアー	9.9%	3.7%	8.5%	5.3%	27.7%	9.4%	9.5%	7.8%	7.4%
オーダーメイドツアー	3.6%	1.9%	3.8%	5.3%	1.4%	4.0%	3.6%	3.9%	4.9%
団体パッケージツアー	2.2%	1.9%	1.5%	1.8%	2.2%	6.7%	4.8%	0.0%	1.2%
その他	2.8%	3.7%	3.8%	2.8%	2.2%	0.0%	1.2%	0.0%	6.2%

n=1,654

<インターネット予約時に活用したもの>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
旅行予約サイト	76.6%	74.3%	84.1%	84.8%	60.8%	70.6%	80.0%	63.5%	78.0%
旅行代理店のサイト	12.1%	7.1%	9.5%	8.1%	25.6%	18.2%	11.3%	7.7%	9.8%
航空会社のサイト	30.5%	38.4%	33.3%	33.1%	18.4%	35.0%	28.8%	46.2%	20.7%
ホテル・旅館等のサイト	22.7%	35.4%	23.8%	16.3%	25.3%	28.7%	5.0%	32.7%	17.1%
その他	4.4%	6.0%	5.6%	3.3%	5.8%	5.6%	3.8%	3.8%	2.4%

n=1,640

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

## 6 文化(外国人)

### <文化体験>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
茶道	24.3%	27.2%	22.9%	30.6%	21.4%	8.3%	9.5%	22.7%	34.9%
着物・浴衣の着付け	19.0%	17.1%	21.2%	18.0%	19.0%	22.2%	14.3%	22.7%	25.3%
散策ツアー	17.8%	18.3%	20.3%	14.1%	31.7%	9.7%	17.9%	6.8%	12.0%
日本食づくり(和菓子など)	17.6%	22.6%	16.9%	18.6%	16.6%	11.8%	4.8%	11.4%	13.3%
お茶屋体験	10.0%	14.8%	16.1%	13.9%	3.4%	4.2%	1.2%	6.8%	6.0%
伝統工芸(焼物など)	9.3%	12.5%	9.3%	8.5%	10.7%	5.6%	3.6%	4.5%	9.6%
酒蔵見学ツアー	7.7%	10.5%	14.4%	7.5%	4.1%	3.5%	6.0%	6.8%	8.4%
座禅	6.9%	7.4%	10.2%	8.3%	5.9%	2.1%	2.4%	9.1%	9.6%
武道	6.7%	6.2%	13.6%	7.7%	5.2%	2.1%	0.0%	2.3%	9.6%
書道	5.2%	5.1%	6.8%	5.6%	6.2%	1.4%	0.0%	9.1%	3.6%
町家見学ツアー	5.2%	3.9%	3.4%	4.3%	7.6%	6.3%	0.0%	11.4%	7.2%
変身体験(舞妓・侍)	5.1%	4.3%	11.0%	6.8%	2.8%	0.7%	1.2%	2.3%	6.0%
華道	4.8%	2.7%	2.5%	4.3%	7.9%	5.6%	0.0%	6.8%	7.2%
プライベート通訳ガイドによる案内	3.5%	5.8%	2.5%	3.3%	1.0%	4.2%	4.8%	4.5%	4.8%
香道	3.2%	3.1%	4.2%	2.1%	6.2%	0.0%	0.0%	2.3%	6.0%
体験はしなかった	33.6%	29.2%	31.4%	32.7%	27.2%	52.1%	54.8%	40.9%	28.9%
その他	2.3%	2.7%	2.5%	2.7%	2.1%	1.4%	0.0%	2.3%	2.4%

n=1,606

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

## 7 買物(外国人)

### <京都滞在中の買物>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
買い物をした	41.8%	46.1%	51.6%	41.0%	43.1%	35.7%	21.8%	40.8%	39.8%
これから買い物をする 予定	36.6%	37.2%	33.8%	33.8%	30.6%	46.8%	51.8%	51.0%	43.2%
買い物はしなかった・ 買い物をする予定はない	21.6%	16.7%	14.6%	25.2%	26.3%	17.5%	26.4%	8.2%	17.0%

n=1,700

### <土産品購入状況>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
菓子	54.5%	53.6%	57.7%	47.8%	56.0%	73.8%	61.1%	46.5%	56.9%
洋服・かばん・靴	51.2%	46.0%	61.9%	49.0%	47.8%	59.8%	33.3%	65.1%	53.8%
雑貨(キーホルダー・置物等)	36.1%	47.9%	37.1%	36.2%	23.4%	40.2%	31.5%	34.9%	26.2%
お茶	33.8%	43.6%	24.7%	31.5%	28.7%	39.3%	27.8%	32.6%	41.5%
食料品	32.8%	37.0%	45.4%	35.3%	22.0%	28.0%	20.4%	27.9%	44.6%
化粧品	30.5%	22.7%	27.8%	24.3%	45.5%	36.4%	29.6%	39.5%	30.8%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	29.4%	35.5%	24.7%	37.1%	23.0%	16.8%	18.5%	23.3%	26.2%
薬・サプリメント	22.3%	10.4%	16.5%	10.1%	36.4%	59.8%	22.2%	44.2%	24.6%
日本酒	21.4%	23.2%	18.6%	20.5%	17.7%	21.5%	29.6%	23.3%	18.5%
おもちゃ・キャラクターグッズ	21.1%	20.4%	22.7%	21.7%	23.4%	16.8%	13.0%	16.3%	24.6%
本・マンガ	12.3%	12.8%	12.4%	15.4%	12.4%	11.2%	5.6%	7.0%	4.6%
着物などの伝統的な和装	12.1%	15.2%	8.2%	19.6%	4.3%	4.7%	3.7%	9.3%	9.2%
宝石・アクセサリ	11.0%	18.0%	12.4%	13.6%	3.3%	2.8%	9.3%	7.0%	10.8%
電気製品	8.0%	5.2%	3.1%	8.3%	9.1%	11.2%	1.9%	11.6%	9.2%
CD・DVD	2.8%	1.4%	2.1%	2.1%	2.4%	6.5%	3.7%	4.7%	3.1%
その他	3.8%	3.8%	5.2%	3.9%	4.8%	0.9%	0.0%	4.7%	4.6%

n=1,199

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

### <免税手続き品>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
洋服・かばん・靴	55.5%	53.3%	66.7%	52.8%	48.4%	57.4%	39.1%	69.2%	56.1%
菓子	31.1%	22.8%	31.1%	18.3%	39.7%	41.0%	30.4%	38.5%	46.3%
化粧品	30.9%	23.9%	35.6%	18.3%	45.2%	32.8%	34.8%	26.9%	34.1%
雑貨(キーホルダー・置物等)	23.9%	38.0%	28.9%	20.4%	12.7%	31.1%	26.1%	19.2%	14.6%
薬・サプリメント	21.4%	5.4%	13.3%	7.0%	31.0%	62.3%	17.4%	50.0%	24.4%
工芸品(陶器・和風雑貨含む)	20.9%	28.3%	8.9%	28.2%	18.3%	4.9%	13.0%	15.4%	24.4%
お茶	20.7%	26.1%	6.7%	15.5%	24.6%	13.1%	13.0%	26.9%	34.1%
おもちゃ・キャラクターグッズ	17.7%	18.5%	22.2%	19.0%	16.7%	13.1%	4.3%	15.4%	19.5%
日本酒	14.4%	16.3%	6.7%	11.3%	15.1%	13.1%	26.1%	15.4%	14.6%
食料品	14.0%	15.2%	15.6%	12.0%	11.1%	11.5%	17.4%	19.2%	24.4%
本・マンガ	9.5%	13.0%	11.1%	8.5%	11.1%	6.6%	0.0%	7.7%	7.3%
宝石・アクセサリ	9.2%	21.7%	8.9%	7.0%	3.2%	1.6%	8.7%	7.7%	9.8%
着物などの伝統的な和装	8.9%	14.1%	4.4%	12.0%	3.2%	3.3%	0.0%	15.4%	9.8%
電気製品	8.9%	7.6%	4.4%	9.9%	8.7%	6.6%	0.0%	11.5%	9.8%
CD・DVD	2.2%	0.0%	2.2%	2.8%	0.8%	4.9%	0.0%	7.7%	2.4%
その他	3.2%	3.3%	4.4%	4.2%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.9%

n=598

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

### <土産品購入場所>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
デパート・ショッピングセンター	69.6%	74.1%	65.0%	64.9%	72.7%	70.2%	70.0%	86.4%	60.6%
コンビニエンスストア	56.1%	62.0%	60.2%	56.6%	57.9%	64.0%	30.0%	52.3%	40.8%
土産物店	55.7%	67.6%	53.4%	69.7%	28.2%	48.2%	46.7%	50.0%	49.3%
ドラッグストア	36.8%	36.6%	33.0%	23.1%	51.4%	64.0%	35.0%	56.8%	31.0%
専門店	34.2%	44.4%	36.9%	38.9%	25.9%	33.3%	16.7%	22.7%	25.4%
スーパーマーケット	33.0%	28.2%	40.8%	35.1%	29.2%	44.7%	10.0%	52.3%	29.6%
100円ショップ	16.4%	20.4%	16.5%	15.1%	8.8%	19.3%	11.7%	43.2%	14.1%
家電量販店	8.3%	5.6%	10.7%	8.6%	6.5%	15.8%	1.7%	6.8%	4.2%
宿泊施設	6.0%	4.6%	18.4%	5.4%	5.1%	5.3%	3.3%	2.3%	7.0%
その他	2.7%	1.4%	4.9%	3.7%	1.9%	0.9%	3.3%	0.0%	4.2%

n=1,252

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

### <土産品購入地域>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
京都駅周辺	60.3%	59.3%	69.0%	55.2%	56.2%	67.9%	67.8%	65.1%	50.0%
祇園	43.8%	57.9%	45.0%	54.9%	27.1%	28.6%	20.3%	30.2%	42.6%
錦市場	42.6%	56.9%	54.0%	56.4%	15.3%	35.7%	3.4%	34.9%	38.2%
河原町・四条周辺	25.7%	17.2%	19.0%	15.8%	49.8%	37.5%	28.8%	41.9%	16.2%
嵐山・嵯峨野	22.4%	31.6%	25.0%	19.7%	9.9%	24.1%	22.0%	34.9%	41.2%
東山	19.1%	26.3%	25.0%	22.4%	7.9%	9.8%	3.4%	18.6%	25.0%
伏見	16.1%	23.0%	16.0%	14.3%	15.3%	16.1%	0.0%	18.6%	16.2%
その他	4.2%	1.9%	5.0%	4.8%	5.4%	3.6%	3.4%	4.7%	4.4%

n=1,203

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

### <京都市内でのキャッシュレス決済利用の有無>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
利用した	92.9%	94.6%	93.8%	94.4%	95.2%	93.3%	75.9%	86.5%	91.9%
利用していない	7.1%	5.4%	6.2%	5.6%	4.8%	6.7%	24.1%	13.5%	8.1%

n=1,689

### <キャッシュレス決済を使わなかった理由>

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
使う気がない(現金を使うなど)・カードを持っていない	68.3%	84.6%	57.1%	60.0%	45.5%	75.0%	81.3%	83.3%	57.1%
使いたかったが、使えるお店がなかった	22.1%	7.7%	14.3%	24.0%	45.5%	25.0%	12.5%	16.7%	42.9%
その他	15.4%	7.7%	28.6%	20.0%	9.1%	25.0%	12.5%	0.0%	28.6%

n=104

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

# 日本人観光客 持続可能な観光に対する意向調査



＜サステナブルな旅行に対する意向＞

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
地域の生活を守りながら観光をしたい	62.0%	58.6%	63.9%	41.5%	53.2%	62.3%	64.4%	61.5%	63.3%
旅行中はなるべく徒歩、自転車、公共交通を使いたい	51.0%	51.2%	50.9%	41.5%	46.3%	35.9%	48.8%	52.2%	53.3%
地域の文化や文化財の維持・継承に貢献したい	38.6%	35.5%	40.2%	29.3%	34.0%	37.2%	40.8%	40.6%	38.4%
地域の文化を体験したい	23.4%	20.5%	25.0%	36.6%	32.0%	29.0%	27.6%	24.4%	20.2%
環境に配慮した宿泊施設に泊まりたい	22.2%	20.1%	23.3%	31.7%	16.7%	19.9%	22.3%	20.6%	23.7%
旅行中に使ったお金を地域に還元したい	21.6%	21.7%	21.5%	9.8%	23.2%	29.0%	24.5%	22.7%	19.6%
その他	0.4%	0.4%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.1%	0.4%
特に意識していない	9.2%	11.5%	7.9%	17.1%	14.3%	11.3%	8.7%	8.7%	8.5%

n=3,695

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜訪問地域を思いやる行動の有無＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	67.6%	61.4%	70.9%	50.0%	68.5%	61.6%	65.0%	67.0%	69.5%
ない	32.4%	38.6%	29.1%	50.0%	31.5%	38.4%	35.0%	33.0%	30.5%

n=3,550

＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容(自由記述)＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ゴミを持ち帰る	45.2%	47.3%	44.1%	50.0%	38.6%	35.6%	41.7%	44.1%	47.7%
観光地、地元生活者への配慮	21.8%	19.4%	22.8%	25.0%	19.3%	32.5%	26.6%	23.0%	19.3%
マナーを守る	14.9%	13.9%	15.5%	15.0%	26.7%	15.1%	14.8%	13.6%	14.2%
環境への配慮	5.3%	5.7%	5.2%	5.0%	5.9%	4.0%	4.4%	5.5%	5.7%
公共交通機関を利用する	3.4%	3.0%	3.5%	0.0%	3.7%	1.6%	2.6%	3.8%	3.5%
交通ルールを守る	3.1%	3.2%	3.0%	0.0%	1.5%	5.6%	4.4%	2.9%	2.9%
自転車や徒歩で移動する	2.6%	3.0%	2.4%	0.0%	0.7%	1.6%	1.1%	4.3%	2.5%
観光地になるべくお金を落とす	1.5%	1.7%	1.4%	0.0%	0.7%	2.4%	2.6%	0.7%	1.8%
敬意を払う、礼儀正しくする	1.3%	1.2%	1.4%	5.0%	2.2%	0.8%	1.1%	1.6%	1.1%
自然や文化財を大切にす	0.9%	1.6%	0.7%	0.0%	0.7%	0.8%	0.7%	0.5%	1.3%

n=2,228

(注)「訪問地域を思いやる行動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10項目で集計したときの割合。

＜環境に配慮した行動の有無＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
した	84.3%	76.0%	88.6%	73.2%	77.9%	75.0%	81.4%	83.8%	87.3%
しなかったが、 機会がなかった	7.2%	10.7%	5.4%	2.4%	10.3%	11.2%	9.0%	7.0%	6.3%
しなかった	8.5%	13.3%	6.0%	24.4%	11.8%	13.8%	9.6%	9.2%	6.4%

n=3,778

＜環境に配慮した行動内容＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
エコバッグやマイボトルを 持ち歩き、ごみを減らした	75.7%	61.8%	82.1%	56.7%	57.9%	75.7%	71.6%	77.6%	77.6%
できるだけ徒歩、自転車、 公共交通機関を利用した	66.9%	68.5%	66.1%	56.7%	80.5%	63.6%	67.0%	66.6%	66.5%
宿泊施設でリネン交換や 使い捨てアメニティを 断った	14.7%	12.7%	15.5%	6.7%	14.5%	11.6%	17.8%	15.7%	13.9%
その他	1.4%	2.2%	1.1%	3.3%	0.6%	1.7%	1.4%	1.7%	1.3%

n=3,173

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

＜訪問中の地域の人との交流の有無＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
交流した	47.2%	41.3%	50.3%	39.0%	48.3%	44.9%	44.7%	47.0%	48.1%
交流しなかったが、 機会がなかった	36.0%	38.2%	34.8%	39.0%	33.7%	37.9%	37.9%	35.0%	36.2%
交流したいと 思わなかった	16.8%	20.5%	14.9%	22.0%	18.0%	17.2%	17.4%	18.0%	15.7%

n=3,710

＜訪問中の地域の人との交流相手＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
店舗・施設等の 従業員・タクシー運転手等	73.6%	72.3%	74.2%	87.5%	72.7%	79.8%	75.9%	79.3%	69.3%
京都に住む友人・親族等	24.3%	25.4%	23.7%	6.3%	27.3%	20.2%	22.7%	20.2%	26.9%
店舗・施設等にいた 地元客	16.7%	15.2%	17.4%	25.0%	14.1%	19.2%	14.8%	17.2%	16.6%
地域の行事への参加を 通じて交流した地域の人	4.7%	5.5%	4.4%	6.3%	2.0%	3.8%	3.4%	5.2%	4.8%
その他	2.4%	3.4%	1.9%	0.0%	4.0%	0.0%	1.0%	2.4%	2.8%

n=1,744

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜訪問時に度々訪れる特定の場所の有無＞

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
ある	72.5%	72.5%	72.6%	58.5%	65.4%	68.8%	68.4%	68.2%	77.1%
ない	27.5%	27.5%	27.4%	41.5%	34.6%	31.2%	31.6%	31.8%	22.9%

n=3,756

＜訪問時に度々訪れる特定の場所＞

区分	全 体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
寺院・神社	65.1%	64.9%	65.2%	50.0%	66.9%	64.8%	60.6%	67.3%	65.3%
飲食店	38.1%	37.0%	38.8%	50.0%	27.1%	42.8%	41.7%	39.4%	36.9%
専門店・土産物店	24.5%	17.4%	28.3%	12.5%	25.6%	30.8%	22.4%	26.6%	23.5%
美術館・博物館	16.5%	15.1%	17.3%	4.2%	8.3%	11.9%	11.5%	13.1%	20.2%
宿泊施設	14.0%	14.3%	13.8%	12.5%	6.8%	10.1%	10.9%	11.1%	16.8%
その他	6.5%	6.1%	6.7%	8.3%	4.5%	3.8%	7.1%	6.5%	6.8%

n=2,719

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。

＜食事や買物における京都産の商品の選択＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
選んだ	76.5%	71.4%	79.3%	75.0%	69.8%	72.6%	74.3%	79.5%	76.9%
選ばなかった	23.5%	28.6%	20.7%	25.0%	30.2%	27.4%	25.7%	20.5%	23.1%

n=3,720

＜食事や買物で京都産の商品を選ばなかった理由＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
産地を意識しなかった	60.1%	56.2%	63.1%	80.0%	63.8%	60.7%	59.8%	60.0%	58.9%
何が京都産かわからなかった	27.2%	28.7%	25.9%	30.0%	29.3%	30.4%	29.9%	27.1%	25.9%
値段が高かった	14.3%	16.4%	12.7%	10.0%	10.3%	8.9%	11.2%	15.3%	16.2%
京都産の商品がなかった	7.8%	8.3%	7.3%	0.0%	5.2%	5.4%	10.3%	6.5%	8.6%

n=784

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動＞

区分	全体	性別		年齢別					
		男	女	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
手洗い・消毒・体調管理等	67.8%	55.8%	74.3%	57.5%	58.3%	64.7%	64.1%	70.6%	69.1%
宿泊施設の避難経路の確認	19.1%	17.0%	20.2%	10.0%	9.8%	9.1%	14.1%	19.4%	22.4%
災害発生時の対応(観光客緊急避難広場等)の確認	3.3%	4.1%	2.8%	2.5%	1.5%	2.2%	2.6%	2.5%	4.0%
ハザードマップの確認	1.8%	2.4%	1.5%	5.0%	3.9%	2.2%	2.2%	1.0%	1.6%
特にしていない	25.7%	35.4%	20.6%	40.0%	36.3%	32.8%	31.5%	23.6%	23.0%
その他	6.8%	5.7%	7.3%	2.5%	2.9%	4.7%	5.5%	5.8%	8.4%

n=3,748

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

# 外国人観光客 持続可能な観光に対する意向調査



＜サステナブルな旅行に対する意向＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
地域の生活を守りながら観光したい	60.6%	66.9%	73.6%	68.0%	40.4%	67.3%	43.4%	72.5%	48.3%
地域の文化を体験したい	55.4%	54.1%	60.8%	57.4%	59.6%	63.3%	39.8%	47.1%	43.7%
環境に配慮した宿泊施設に泊まりたい	43.9%	40.2%	51.2%	45.2%	35.7%	48.0%	21.7%	60.8%	52.9%
旅行中はなるべく環境負荷の少ない移動手段を利用したい	37.7%	44.7%	40.0%	48.9%	14.5%	32.0%	20.5%	33.3%	39.1%
地域の文化や文化財の維持・継承に貢献したい	30.3%	35.0%	36.0%	42.4%	12.8%	24.0%	16.9%	19.6%	21.8%
旅行中に使ったお金を地域に還元したい	19.9%	27.8%	27.2%	25.8%	8.4%	18.0%	6.0%	21.6%	13.8%
その他	1.4%	1.1%	0.0%	1.8%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
特に意識していない	8.3%	13.9%	8.8%	6.9%	8.4%	5.3%	12.0%	2.0%	8.0%

n=1,671

(注)複数回答のため、合計が100%とまらない。

＜訪問地域を思いやる行動の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
ある	75.5%	96.1%	94.5%	91.9%	37.8%	43.4%	44.6%	62.5%	83.3%
ない	24.5%	3.9%	5.5%	8.1%	62.2%	56.6%	55.4%	37.5%	16.7%

n=1,650

＜訪問地域を思いやる具体的な行動内容(自由記述)＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
観光地、地元生活者への配慮	28.1%	33.7%	25.4%	27.5%	19.5%	28.0%	25.0%	14.3%	26.7%
マナーを守る	20.2%	21.7%	18.3%	21.6%	9.8%	12.5%	6.3%	28.7%	33.3%
敬意を払う、礼儀正しくする	17.5%	16.1%	22.5%	20.9%	12.2%	9.4%	3.1%	0.0%	16.7%
日本の習慣に従う	11.9%	12.4%	15.5%	11.5%	7.3%	15.6%	0.0%	21.4%	13.3%
ゴミを持ち帰る	6.8%	8.1%	2.8%	4.7%	9.8%	0.0%	34.2%	7.1%	6.7%
交通ルールを守る	5.5%	1.9%	2.8%	2.9%	19.5%	21.9%	18.8%	21.4%	3.3%
日本語を話す・理解するよう努力する	4.2%	3.7%	8.5%	5.4%	2.4%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%
環境への配慮	3.0%	1.2%	1.4%	4.0%	4.9%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
自然や文化財を大切にする	2.4%	1.2%	2.8%	1.1%	12.2%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%
公共交通機関を利用する	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

n=705

(注)「訪問地域を思いやる行動があった」調査対象者でその内容(自由記述)を回答された方のうち、意見として多かった上位10項目で集計したときの割合。

＜環境に配慮した行動の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
した	78.3%	83.8%	84.7%	80.1%	73.7%	71.6%	60.0%	60.0%	84.7%
しなかったが、機会がなかった	10.6%	5.8%	3.8%	8.6%	16.1%	11.5%	28.2%	16.0%	10.6%
しなかった	11.1%	10.4%	11.5%	11.3%	10.2%	16.9%	11.8%	24.0%	4.7%

n=1,704

＜環境に配慮した行動内容＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
エコバッグやマイボトルを持ち歩き、ごみを減らした	77.7%	83.2%	88.9%	77.1%	76.4%	71.4%	42.6%	85.2%	77.8%
できるだけ環境負荷の少ない移動手段を利用した	56.9%	62.8%	43.4%	68.2%	59.1%	43.8%	29.8%	48.1%	33.3%
宿泊施設でリネン交換や使い捨てアメニティを断った	46.8%	45.0%	50.5%	51.3%	42.8%	61.0%	40.4%	59.3%	20.4%
その他	3.1%	2.1%	3.0%	4.5%	1.9%	1.9%	8.5%	0.0%	0.0%

n=1,191

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜訪問中の地域の人との交流の有無＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
交流した	59.8%	71.1%	74.4%	67.6%	49.0%	46.7%	20.5%	40.0%	63.5%
交流しなかったが、機会がなかった	28.4%	25.7%	20.9%	28.1%	23.2%	25.3%	65.9%	30.0%	29.4%
交流したいと思わなかった	11.8%	3.2%	4.7%	4.3%	27.8%	28.0%	13.6%	30.0%	7.1%

n=1,712

＜訪問中の地域の人との交流相手＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
店舗・施設等の従業員・タクシー運転手等	77.2%	86.0%	84.1%	78.1%	77.2%	62.7%	29.4%	77.8%	72.5%
店舗・施設等にいた地元客	47.6%	52.6%	56.8%	49.1%	39.7%	41.8%	17.6%	55.6%	27.5%
京都に住む友人・親族等	16.6%	19.3%	10.2%	17.2%	8.8%	16.4%	52.9%	33.3%	27.5%
地域の行事への参加を通じて交流した地域の人	13.9%	12.9%	15.9%	14.7%	14.0%	13.4%	0.0%	16.7%	12.5%
その他	4.7%	7.0%	5.7%	4.7%	2.2%	1.5%	5.9%	0.0%	0.0%

n=914

(注)複数回答のため、合計が100%とにならない。

＜訪問前、訪問中の災害や感染症に備えた行動＞

項目	全体	北米	オセアニア	欧州	中国	台湾	韓国	香港	東南アジア
手洗い・消毒・体調管理等	63.6%	78.2%	82.0%	70.4%	38.7%	59.2%	53.4%	51.0%	64.0%
宿泊施設の避難経路の確認	29.5%	24.3%	34.4%	32.3%	26.2%	23.8%	27.3%	34.7%	33.7%
災害発生時の対応(観光客緊急避難広場等)の確認	15.7%	14.3%	20.3%	17.3%	12.8%	8.8%	17.0%	28.6%	20.9%
ハザードマップの確認	10.4%	11.1%	9.4%	8.9%	8.9%	14.3%	4.5%	18.4%	20.9%
特にしていない	23.7%	15.7%	14.1%	17.7%	43.9%	31.3%	25.0%	32.7%	14.0%
その他	3.3%	4.6%	3.1%	5.4%	2.3%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%

n=1,689

(注)複数回答のため、合計が100%とならない。