

ウィングス京都における利用者ニーズアンケートの集計結果の詳細について

- ・ 実施期間：令和6年8月6日から9月30日まで
- ・ 対象者：アンケート実施期間中にウィングス京都を利用された方

<回答者> 82名（男性23名、女性57名、性別不詳2名）

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
男性	人数	0	4	4	7	4	2	2	23
	割合		17.4%	17.4%	30.4%	17.4%	8.7%	8.7%	

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
女性	人数	0	1	5	7	10	17	17	57
	割合		1.8%	8.8%	12.3%	17.5%	29.8%	29.8%	

※「性別不詳」の2名は30代と70代以上

		京都市内	京都市外
お住まい		63名	18名

※お住まい不詳は1名

<「ウィングス京都の魅力向上に向けての取組」に関する項目>

【問1】 ウィングス京都で、魅力を感じている点を教えてください。（複数選択可）

利便性	施設の 利用料金	施設の種 類の多さ	スタッフ の応対	会議室 の機能	相談窓口 がある	様々な講座 やセミナー	その他
76	56	40	33	17	12	11	4

【問2】 ウィングス京都の魅力向上に向けて、どのような施設機能があったらいいと思いますか。（3つまで選択可）

レストラン・カフェ	市民のための フリースペース	コワーキング スペース	ショップ	女性活躍に 資する スペース	リスクリン グ・リカレン ト教育の場	その他
36	30	21	10	9	4	7

**【問3】** ウィングス京都では、より多くの方に利用してもらいたいと考えています。  
そのためにはどういった取組や機能が必要だと思いますか。(自由記述) <全件>

<全般>

- ・ レストラン・カフェの充実 (同旨 5 件)
- ・ トイレの充実 (洋式化、自動水栓等) (同旨 5 件)
- ・ 集客につながるようなイベントの実施
- ・ ロビーの掲示物が煩雑で見にくい
- ・ ホームページの改善
- ・ 祇園祭の際の、ブーススペースの貸出
- ・ SNS 発信や地域新聞などでの掲載
- ・ バリアフリー化の推進
- ・ 1 階スペースが空いている
- ・ 知名度向上、特に体育館
- ・ エアコンの調整機能の改善
- ・ 飛び込みでも施設が空いていれば利用できるという点をもう少しアピールしてほしい
- ・ 誰が「多くの方に利用してもらいたい」と言ってるかは知りませんが、私は今の状態が改善しなければ今のままだでもいいのではと思う
- ・ 感謝の内容 (同旨 2 件)

<貸館関係>

- ・ ネット予約対応 (同旨 2 件)
- ・ 定期予約対応
- ・ 電話予約の受付時間の延長
- ・ 使用料の振込み対応
- ・ 安定した wifi 環境、会議室のモニター設置
- ・ 台車など共有設備の充実
- ・ 女性更衣室を広くしてほしい
- ・ フィットネスルームの個人利用廃止
- ・ 文化的な事業に対する優遇や、様々な活動をサポートする受け皿としての、会議室やレンタルルーム、ギャラリー提供は重要
- ・ ギャラリーを早く再開してほしい

**【その他】** お気づきの点やご意見などがございましたら、具体的にお聞かせください。

- ・ 全体的にリフォームが必要。暗くて使いにくい
- ・ ロビーの照明が暗い
- ・ 防御フェンスの修理
- ・ 今ある傾向を多少は理解したほうが良いと思います。アカデミニズム (という事にしておきます) 的な対応は時としてそうでないモノを軽んじていることがよくあるので。私はなれっこのなのでいいですけど、しかし、初見にはきびしいかも。
- ・ 充分だと思う
- ・ 感謝の内容 (同旨 7 件)