

I 事業の概要

重点評価

I-1 事業の概要

事務事業名	商店街等支援事業		所管局部課等	産業観光局商工部商業振興課		
	ホーム・シアトルス		(連絡先)	075-222-3340		
		http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-4-0-0.html	(評価票作成者)	商業振興課長 小山 幸司郎		
業務運営方法	<input type="checkbox"/> 直営	委託(補助)先の名称, 委託(補助)の内容 市内商店街等 補助金交付	事務事業の性格	<input type="checkbox"/> 義務的事業 <input checked="" type="checkbox"/> 任意的事業		
	<input type="checkbox"/> 部分委託		類型	2 事業補助		
	<input checked="" type="checkbox"/> 部分補助等		会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別会計		
	<input type="checkbox"/> 全部委託		開始時期	昭和	37	年度
	<input type="checkbox"/> 全部補助等		終了(予定)時期	平成		年度
実施根拠 (法令, 条例, 規則, 要綱等)	京都市商店街等環境整備事業補助金交付要綱, 京都市商店街街路灯電力料補助要綱, 京都市商店街等競争力強化事業補助金交付要綱					

事業概要	対象	(誰を, 何を) 商店街, 小売市場, その他の中小小売商業団体, TMO(※), これらの連合体 ※Town Management Organizationの略。中心市街地における商業まちづくりをマネジメント(運営・管理)する機関を指す。TMO構想を作成し, この構想について適当である旨の市町村の認定を受けたものをTMOとしている。なお, TMOになることが出来るのは, 商工会議所, 商工会, 第三セクター機関等とされている。
	活動内容	(どのような手段で) 街路灯やアーケードの設置, 保全改修等のハード整備に対する補助事業である「商店街等環境整備支援事業」, 団体の将来のあり方に係る計画策定や情報化への対応等のソフト事業に対する補助事業である「商店街等競争力強化支援事業」など, 各種補助施策により支援を行う。 ※平成23年度の交付例 補助事業 商店街等環境整備支援事業 対象団体 京都錦市場商店街振興組合 事業内容 防犯カメラシステム構築 総事業費 8,400,000円(補助対象経費:6,000,000円) 補助金額 2,000,000円
	目的	(どのような状態にしたいのか) 地域コミュニティの核である商店街の活性化等, 地域特性に応じた商業の振興を図り, 市民の消費生活を支える魅力ある商店街及び商業集積の形成を促進する。

I-2 投入量

年間経費等推移 (千円)	No.	区分	H21年度決算	H22年度決算	H23年度決算	H24年度予算	H25年度予算	
①	事業費	(千円)	48,539	61,462	38,093	49,842		
		負担金補助及び交付金(補助金)	47,014	59,754	37,240	48,392		
		需用費(資料代等)	859	686	308	450		
		その他	666	1,022	545	1,000		
	①'	委託料						
	②	委託料が事業費に占める割合(①'÷①)	(%)					
	③	人件費(25年度は見込)	(千円)	4,726	13,424	9,554	5,189	
			職員(課長級)	(人)	0.10	0.10	0.08	0.10
			職員(課長補佐級, 係長級)	(人)	0.10	0.40	0.30	0.30
			職員(係員)	(人)	0.30	1.00	0.70	0.13
			嘱託職員等人件費	(千円)				
	④	年間経費(①+③)	(千円)	53,265	74,886	47,647	55,031	
	⑤	特定財源(市税等の一般財源以外)	(千円)					
国庫・府支出金			(千円)					
受益者負担分(使用料, 手数料等)			(千円)					
その他()			(千円)					
⑥	京都市年間負担経費(④-⑤)	(千円)	53,265	74,886	47,647	55,031		
⑦	受益者負担率(受益者負担分÷④)	(%)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		

平成24年度
(平成23年度分)

事業名 商店街等支援事業

II 評価結果

※「II-1 市民と行政の役割分担評価」は、5年ごとの重点評価時に実施

II-1 市民と行政の役割分担評価(今年度の評価結果)

評価実施年度 24 年度

公共性		実施主体の妥当性		受益者負担の妥当性	
公益性	<input type="checkbox"/> より多くの市民に提供されるサービス(共同消費性) <input checked="" type="checkbox"/> 特定の個人又は集団に提供されるサービス(個人消費性)	政策性	<input checked="" type="checkbox"/> 政策的意思決定を必要とするサービス(政策的) <input type="checkbox"/> 経常業務の度合いが高いサービス(経常的)	必要性(程度)	
必需性	<input type="checkbox"/> 日常生活に必要な不可欠なサービス(必需) <input checked="" type="checkbox"/> 日常生活に必要な不可欠でないサービス(選択)	行政専門性	<input type="checkbox"/> 行政上の専門知識を必要とするサービス(行政専門性) <input checked="" type="checkbox"/> 行政上の専門知識を必要としないサービス(一般専門性)	無	
判定	③ 選択・個人消費性	判定	④ 政策的・一般専門性	現在の受益者負担率	
個人を対象とし、日常生活に欠かすことのできないというほどではないサービスが該当します。行政が関与するのは、サービスの供給に問題があり、公平平等なサービス提供できていない場合に限られます。 【例】資格取得のための社会人教育など		業務を進めていくうえで、政策的な判断が必要ですが、業務を円滑に進めていくためには、行政以外の実施主体が持つ専門的な知識やノウハウ等が必要です。行政と行政以外の実施主体の協働を原則としますが、そのあり方は、業務ごとに個別の検討を必要とします。		0.0%	
国、府、民間事業者による類似事業	元気のある商店街づくり支援事業(府) 地域コミュニティ形成に重要な役割をはたしてきた商店街が、地域に密着した身近な買い物場所として、また、観光客も楽しめる京都らしい華やぎと賑わいのある空間としての魅力を継続していくため、商業団体が取り組むハード、ソフト事業を支援する。	他の政令指定都市の実施状況	大阪市商業魅力向上事業(大阪市) 市内商店街等が新たな魅力づくりに向けて、中長期的な観点のもと知恵と工夫を活かして取り組む活性化のためのソフト事業及びハード事業に対して支援を行う。また、市内商店街等が自ら取組もうとする活性化に向けた事業のアイデアが具体的な形となるよう、専門家による課題相談や専門家の派遣によるサポートも行っている。		

II-2 業績評価

目標達成度	指標名	区分	単位	H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度
指標1	補助金交付対象事業数(活動指標の合計)	目標値 …①	件	152	154	160	156	
		実績値 …②	件	149	155	174		
		目標達成度(②÷①)	%	98.0%	100.6%	108.8%		
	指標の種類	増加することが良いとされる指標		評価	良い	かなり良い	かなり良い	
指標2	商店街組織への加入率	目標値 …①	%				85	
		実績値 …②	%	83	83	81		
		目標達成度(②÷①)	%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		
	指標の種類	増加することが良いとされる指標		評価	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
			総合評価					

指標の選択理由		目標値設定の考え方	
指標1	本事業は、商店街の意欲と活気を引き出し、魅力ある商店街づくり及び商業集積の形成を促進する事業であるため、補助金交付対象事業数を指標とする。	平成23年度は近年3年間(H20-22)の補助金交付対象事業数の実績値の平均を目標値として設定する。	
指標変更の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	指標名	適用年度
指標2	本事業の成果として商店街の魅力が高まることにより、商店街組織への加入率の増大に繋がるものと考えられるため。	京都市政策評価の中長期目標として平成32年度に90%の加入率を掲げており、平成21年度から等差的に当年度達成目標とする数値を設定する。	
指標変更の有無	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	指標名	適用年度

効率性	No.	区分	単位	H21年度	H22年度	H23年度
	①	補助金交付対象事業数		件	149	155
②	年間経費(事業費及び人件費の合計額)		千円	53,265	74,886	47,647
③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)		円/単位	357,483	483,137	273,834
④	単位当たり経費変動率				+35.1%	-43.3%
			評価	かなり悪くなった	かなり良くなった	

市民参加度(市民参加の手法)	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 該当しない	(市民参加の具体的な手法等)
----------------	---	----------------

平成24年度の実施状況	(平成25年度予算案公表時(平成25年2月)に記載・公表予定)
-------------	---------------------------------

市会・監査・外部機関等からの指摘	
------------------	--

III 今後の方向性

(検討中)	(充実及び縮小等による見直しの理由及び具体的な内容) (「II 評価結果」を踏まえ、平成25年度予算案公表時(平成25年2月)に記載・公表予定)
-------	---