

～Kotochika ますます便利にパワーアップ～

コトチカ

Kotochika御池 新たに4店舗が年明け1月オープン！

コトチカ

Kotochika京都 南改札口の大規模改修で店舗大增床，出店事業者募集！

京都市交通局では、お客様の多様なニーズに対応し、より一層の利便性の向上を図り、駅に賑わいを生み出すため、地下鉄駅構内のスペースを有効活用して、京都駅、四条駅、烏丸御池駅、山科駅の4箇所にKotochika（コトチカ）を整備してきました。

この度、Kotochika 御池が、現行の2店舗約170㎡に新たに4店舗約420㎡を加え、6店舗約600㎡の賑わい施設として大きく生まれ変わり、来年1月にオープンします。

また、京都駅について、昭和56年の烏丸線開業以来初めて南改札口付近の大規模改修を行い、新たに約320㎡の店舗区画を創出するとともに、20人乗り大型エレベーターの新設やトイレのリニューアルなどのバリアフリー化を行い、お客様の利便性向上を図ります。





これにより、Kotochika 京都は約1,000㎡となり、更に賑わいあふれる空間へと生まれ変わります。来年度中の開業を目指し準備を進めており、増床する店舗への出店事業者を募集します。

ますます便利で楽しい空間へとパワーアップするKotochikaに是非、御期待ください。

記

1 Kotochika 御池 新店舗のオープンについて

(1) 出店舗

区画	店舗名	業 態	紹 介
①	 《ココカラファイン》	ドラッグ ストア	全国に1,300店舗を展開するドラッグストアで、医薬品や日用品などを販売。市営地下鉄駅へのドラッグストアの出店は初めて。
②	 《スターバックス》	スペシャルティ コーヒーストア	世界約60の国と地域で営業。日本では、全国に1,000店舗以上を展開するスペシャルティコーヒーストア。
③	 《大垣書店》	書 店	市内のショッピングモールや烏丸通沿いを中心に27店舗を展開する地元・京都の書店。市営地下鉄駅への書店の出店は初めて。
④	 《ラフィネ》	リラクゼー ション	全国に400店舗以上展開しており、コトチカへはコトチカ四条に続いて2店舗目の出店。ボディケア等多彩なメニューで通勤客等に人気。

*現在営業している店舗（平成23年5月開業）

- ・デイリーヤマザキ
- ・志津屋

(2) 施設概要

- ア 場所 地下鉄烏丸御池駅北改札口周辺（別紙1参照）
- イ 店舗面積 約420㎡増床し、合計約600㎡となります。
- ウ 店舗数 4店舗を加えて、合計6店舗になります。

(3) スケジュール

- 平成27年5月末 工事着手
- 7月上旬 市バス・地下鉄案内所移設
- 9月上旬 券売機移設
- 平成28年1月 開業

* 7月下旬から約4箇月間、出入口2を閉鎖させていただきます。御不便をお掛けしますが、御協力をお願いします。

2 Kotochika 京都 大規模改修及び出店事業者募集について

(1) 改修概要

ア 店舗区画約320㎡を増床！

毎日11万人に御利用いただいている京都駅の南改札口を中心に、約320㎡の店舗区画を新たに整備します。これにより、店舗全体で1,000㎡となり、更なる明るく賑わいあふれる駅ナカ空間を創出します。

イ エレベーター新設、トイレのリニューアルなど利便性向上！

南改札口に、ホーム階とコンコース階を結ぶ20人乗りの大型エレベーターを新たに設置するほか、ホーム階にあるトイレをリニューアルし、段差の解消などのバリアフリー化を図るとともに、多機能トイレや女性のニーズに応えたパウダーコーナーの新設など、駅をより快適に御利用いただける環境を整備します。

ウ スケジュール

- 平成27年度 設計、出店事業者募集
- 平成28年度 工事、開業

(2) 出店事業者募集

ア 募集場所（別紙2参照）

地下鉄京都駅 南改札口、中央2改札口、北改札口付近 合計7区画

イ 募集事業者

駅利用者の利便に供する物販及びサービス等（軽飲食を含む）を提供する事業者

ウ 事業者説明会

(ア) 日時 平成27年6月25日（木）午後2時～ *事前申込制

(イ) 場所 サンサ右京 5階会議室

*本件への応募は、説明会出席者に限ります。

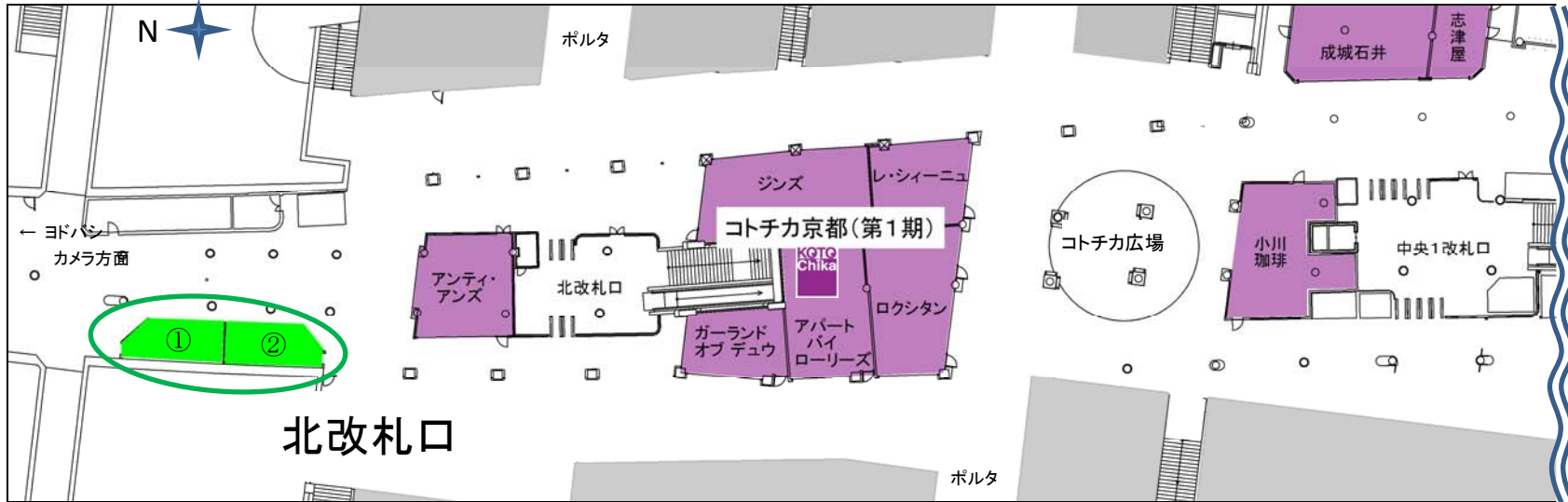
Kotochika 御池



<新規店舗区画>

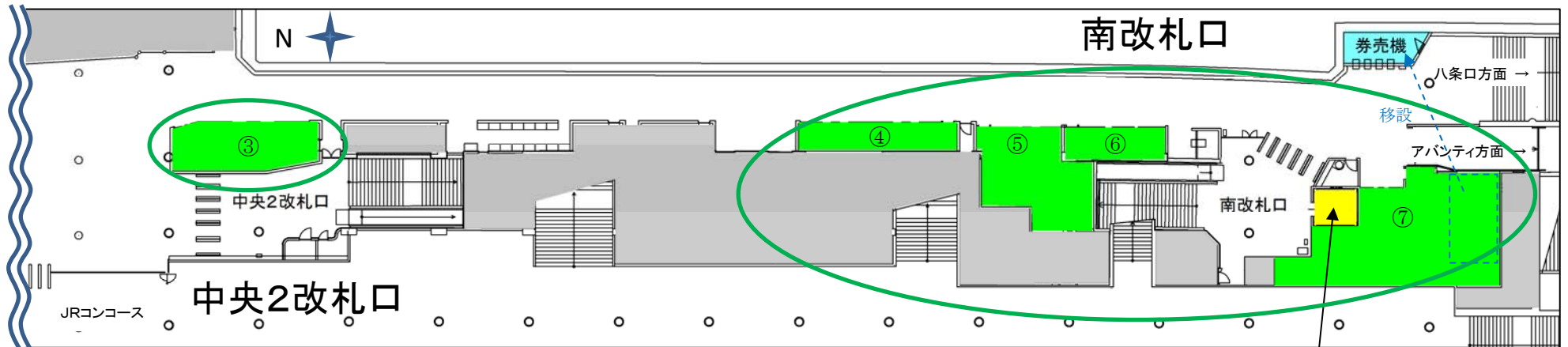
区画	面積
①	103m ²
②	176m ²
③	101m ²
④	43m ²
合計	423m ²

Kotochika 京都



<出店事業者募集区画>

区画	面積
①	25㎡
②	24㎡
③	43㎡
④	30㎡
⑤	60㎡
⑥	18㎡
⑦	120㎡
合計	320㎡



エレベータ新設

(参考1) 駅ナカビジネス、コトチカの概要について

駅ナカビジネスは、平成19年度から本格的な取組を開始し、各駅への自動販売機やATMの設置、簡易型店舗（ベーカリー、駅ナカスイーツ等）の出店等に取り組んできた。

平成22年度からは、駅ナカ商業ゾーン「コトチカ」の整備を進め、四条駅、烏丸御池駅、京都駅、山科駅に開業した。

また、コトチカの開発と並行して、中規模駅（乗降客1万5千人以上）への出店を進めるなど積極的に取り組んでおり、平成24年度には、駅ナカビジネス収入が5億円を突破した。

(これまでの主な取組)

平成19年度 女性雑貨店設置（京都駅，10月）

平成20年度 ATM設置（8駅，4月～12月）

駅ナカスイーツ♪展開開始（京都駅・四条駅，5月）

災害対応型自動販売機設置（全駅，9月）

平成22年度 「Kotochika 四条」開業（8店舗，10月）

平成23年度 「Kotochika 御池」開業（2店舗，5月）

平成24年度 「Kotochika 京都」開業

（第1期：6店舗，9月／第2期：3店舗，25年3月）

平成25年度 三条京阪駅店舗開業（1店舗，12月）

平成26年度 「Kotochika 山科」開業（4店舗，10月）

丸太町駅店舗開業（2店舗，12月）

平成27年度 「Kotochika 御池」増床開業（4店舗，28年1月予定）

(参考2) 駅ナカビジネス収入の推移

