

平成 19 年 9 月 11 日
産 業 観 光 局
(担当：商工部商業振興課 222-3340)
交 通 局
(担当：企画総務部企画課 822-9104)

公共交通機関利用促進による「レール&ショッピング in 京都」の実施について

京都市では、京都の商店街をはじめとする商業者で組織された合同会社「きょうと情報カードシステム」と市営地下鉄、西日本旅客鉄道(株)、阪急電鉄(株)、京阪電気鉄道(株)及び(株)スルッと KANSAI 等と連携し、自家用車から鉄道交通への転換により、CO₂排出削減を図る地球温暖化対策実証モデル事業「レール&ショッピング in 京都」を下記のとおり実施しますのでお知らせします。

本事業は、自家用車から公共交通機関への利用転換によって、地球環境保護 (CO₂削減) と渋滞問題の解消に貢献するほか、本事業の対象となる店舗 (KICS 加盟店 約 1,200 店舗) での買い物額に応じて、使った交通費をエコポイントとして利用者に還元することにより、京都市域への集客増加を図るとともに、京都市域の商業振興にも寄与するものです。

交通局では、本年 4 月に IC カード「PiTaPa」の利用サービスを地下鉄において開始しており、本市独自のクレジット機能付き IC カード「京都ぶらす OSAKA PiTaPa」を活用し、今回から本事業に参加します。

なお、本事業は京都市が 10 月に実施する「歩いて楽しいまちなか戦略」の交通社会実験にあわせて実施します。

記

- 1 実施期間 平成 19 年 10 月 1 日 (月) ～平成 19 年 12 月 30 日 (日)
- 2 目 的
 - (1) 公共交通機関の利用促進
自家用車への依存が高まっている中、交通集中による渋滞問題などの解消のため、自家用車から公共交通機関への利用転換を促します。
 - (2) 地球環境の保護
公共交通機関の中でも環境への負荷が少なく大量輸送が可能な鉄道交通への利用転換を促し、CO₂削減による地球環境保護に貢献します。
 - (3) 京都商業の振興
キャンペーン期間中の京都市(及び長岡京市の一部)の K I C S 加盟店舗(約 1,200 店舗) の集客の増加により、本市の商業振興を目指します。
 - (4) 地下鉄のご利用促進
キャンペーンへの参加により、商業者と連携したお客様サービス向上による地下鉄のご利用促進を目指します。

3 内 容

(1) 事業内容

対象交通 I C カードでの鉄道利用と対象クレジットカードでのお買い物等を同一日にされますと、当日の鉄道運賃の一部又は全額に相当する「K I C S エコポイント」が付与され、鉄道各社局の発行するポイントに換算してお客様に後日還元されます。

ア 京都市営地下鉄をご利用の場合

「京都ぷらす OSAKA PiTaPa」で地下鉄にご乗車になり、同日中に京都市（及び長岡京市の一部）の K I C S 加盟店舗（約 1,200 店舗）でお買い物等をされた時に「京都ぷらす OSAKA PiTaPa」のクレジットで決済をされますと、当日の京都市営地下鉄運賃の一部又は全部に相当する額をポイントによりお客様に後日還元します。

イ 他の鉄道をご利用の場合

J R 西日本、阪急電鉄、京阪電車におきましても同様に、各鉄道会社の発行する交通 I C カード及び K I C S 加盟店舗でクレジットカードを利用された場合、当日の各鉄道運賃の一部又は全部に相当する額が鉄道各社局の発行するポイントによりお客様に後日還元されます。

○ 対象となる鉄道社局と対象カード

対象鉄道社局	対象交通 I C カード	対象クレジットカード
京都市交通局 (地下鉄)	京都ぷらす OSAKA PiTaPa	
阪急電鉄	STACIA カード, HANA PLUS カード (いずれも PiTaPa・クレジット機能付き)	
京阪電車	京阪マイレージ PiTaPa カード	e-kenet VISA(またはハウス)カード
J R 西日本	SMART ICOCA	J-WEST カード

(2) ポイント還元条件

K I C S 加盟店 1 店舗でお買い物等をされると、当日ご利用の各鉄道運賃の半額相当分を、2 店舗以上のお買い物等で各鉄道運賃の全額相当分が還元されます。

なお、お買い物等の 1 日のご利用額は 500 円以上で、ご利用額に応じそれぞれポイント還元される金額に上限があります。詳細は以下のとおりです。

当日のお買い物等のご利用額	ポイント還元額
500 円以上 10,000 円未満	上限 500 円相当
10,000 円以上 30,000 円未満	上限 1,000 円相当
30,000 円以上	上限 3,000 円相当